

**การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศ RCEP
มกราคม-กรกฎาคม 2567**

1. การค้ารวม

ช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม ของปี 2567 ไทยมีมูลค่าการค้ากับกลุ่มประเทศ RCEP 186,188.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.40 ของมูลค่าการค้าโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.08 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไทยขาดดุลการค้า 14,150.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคู่ค้าที่สำคัญของไทย ได้แก่ (1) อาเซียน สัดส่วนร้อยละ 20.04 (คู่ค้าสำคัญ 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย สัดส่วนร้อยละ 4.44 3.36 และ 3.06 ตามลำดับ) (2) จีน สัดส่วนร้อยละ 18.69 และ (3) ญี่ปุ่น สัดส่วนร้อยละ 8.59 ทั้งนี้ จีน เป็นคู่ค้าที่มีการขยายตัวของมูลค่าการค้าสูงสุด โดยมีมูลค่าการค้าเท่ากับ 65,148.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.43 และไทยเสียดุลการค้า 24,050.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2. การส่งออก

การค้ารวมของไทย						
คู่ค้า	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	สัดส่วน 2567 (ม.ค.-ก.ค.)	ดุลการค้า 2567 (ม.ค.-ก.ค.)
โลก	588,454.74 +9.10%	573,583.69 -2.53%	334,781.64 -5.10%	348,637.02 +4.14%	100.00%	-6,615.90
RCEP (14)	326,629.94 +4.86%	312,471.22 -4.33%	184,202.11 -6.10%	186,188.02 +1.08%	53.40%	-14,150.74
อาเซียน (9)	124,609.53 +12.36%	115,638.45 -7.20%	67,848.83 -9.80%	69,849.74 +2.95%	20.04%	10,681.27
จีน	105,196.80 +1.13%	104,999.92 -0.19%	61,212.26 -3.13%	65,148.99 +6.43%	18.69%	-24,050.37
ญี่ปุ่น	59,133.72 -2.67%	55,789.19 -5.66%	33,216.60 -5.72%	29,934.67 -9.88%	8.59%	-3,047.65
เกาหลีใต้	16,528.89 +4.45%	14,744.13 -10.80%	8,999.74 -11.18%	8,948.50 -0.57%	2.57%	-1,752.24
ออสเตรเลีย	18,315.60 +6.26%	19,054.43 +4.03%	11,525.49 +7.39%	10,827.25 -6.06%	3.11%	3,641.20
นิวซีแลนด์	2,845.40 +3.96%	2,245.09 -21.10%	1,399.19 -15.82%	1,478.87 +5.69%	0.42%	377.05

การส่งออกสินค้าของไทยไปยังกลุ่มประเทศ RCEP 14 ประเทศ (อาเซียน ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์) ในช่วงมกราคม - กรกฎาคม 2567 มีมูลค่ารวม 86,018.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.21 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.30 ของมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดโลก โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ (1) อาเซียน สัดส่วนร้อยละ 23.55 (คู่ค้าสำคัญ 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ สัดส่วนร้อยละ 4.21 3.77 และ 3.54 ตามลำดับ) (2) จีน สัดส่วนร้อยละ 12.02 และ (3) ญี่ปุ่น สัดส่วนร้อยละ 7.86 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายคู่ค้าแล้วพบว่า ไทยมีมูลค่าการส่งออกขยายตัวในเกือบทุกคู่ค้า ยกเว้น ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 6.86 และ 3.40 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การส่งออกของไทย					
คู่ค้า	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	สัดส่วน 2567 (ม.ค.-ก.ค.)
โลก	287,424.91 +5.67%	285,074.29 -0.82%	164,704.48 -4.69%	171,010.56 +3.83%	100.00%
RCEP (14)	150,518.28 +2.97%	145,557.39 -3.30%	84,990.65 -6.68%	86,018.64 +1.21%	50.30%
อาเซียน (9)	71,968.52 +10.47%	67,095.35 -6.77%	38,911.06 -10.92%	40,265.51 +3.48%	23.55%
จีน	34,430.10 -7.61%	34,173.34 -0.75%	20,488.42 -3.46%	20,549.31 +0.30%	12.02%
ญี่ปุ่น	24,656.39 -1.35%	24,594.13 -0.25%	14,434.07 -1.47%	13,443.51 -6.86%	7.86%
เกาหลีใต้	6,405.27 +8.67%	6,073.06 -5.19%	3,724.61 -9.20%	3,598.13 -3.40%	2.10%
ออสเตรเลีย	11,187.27 +2.07%	12,214.62 +9.18%	6,572.33 +2.55%	7,234.23 +10.07%	4.23%
นิวซีแลนด์	1,870.73 -2.03%	1,406.89 -24.79%	860.16 -15.20%	927.96 +7.88%	0.54%

2.1 โครงสร้างสินค้าไทยส่งออกไป RCEP

RCEP ยังเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.30 เมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งออกของไทยไปยังตลาดโลก โดยหมวดสินค้าอุตสาหกรรม เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยส่งออกไปยัง RCEP มากที่สุด

โดยมีมูลค่า 60,669.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.35 เมื่อเทียบกับการส่งออกของไทยไปตลาดโลก และมีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 2.09 (สินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออกไปยัง RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สัดส่วนร้อยละ 11.64 4.11 และ 3.83 ตามลำดับ) รองลงมาคือ หมวดสินค้าเกษตรกรรม มูลค่า 11,704.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สินค้าเกษตรกรรมที่ส่งออกไปยัง RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ยางพารา และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สัดส่วนร้อยละ 4.93 1.97 และ 1.94 ตามลำดับ) และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มูลค่า 8,017.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีการหดตัวร้อยละ 5.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรที่ส่งออกไปยัง RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ น้ำตาลทราย สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ และเครื่องดื่ม สัดส่วนร้อยละ 1.73 1.52 และ 1.21 ตามลำดับ) โดยสินค้า 3 กลุ่มข้างต้น มีจีนและญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกหลัก ทั้งนี้ หมวดสินค้าหลักที่ไทยส่งออกน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับหมวดสินค้าอื่น คือ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง โดยมีมูลค่า 5,626.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งขยายตัวขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.55 (สินค้าแร่และเชื้อเพลิงที่ส่งออกไปยัง RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ และน้ำมันดิบ สัดส่วนร้อยละ 5.42 0.49 และ 0.43 ตามลำดับ)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้า	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	สัดส่วน ส่งออก RCEP เทียบกับ ส่งออกโลก 2567 (ม.ค.-ก.ค.)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกใน RCEP 2567 (ม.ค.-ก.ค.)
รวมทุกสินค้า	150,518.28 +2.97%	145,557.39 -3.30%	84,990.65 -6.68%	86,018.64 +1.21%	50.30%	1. จีน (12.02%) 2. ญี่ปุ่น (7.86%) 3. ออสเตรเลีย (4.23%) 4. มาเลเซีย (4.21%) 5. เวียดนาม (3.77%)
สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม, ปศุสัตว์, ประมง)	18,081.74 -1.01%	18,895.67 +4.50%	11,582.62 +0.60%	11,704.66 +1.05%	67.98%	1. จีน (38.04%) 2. ญี่ปุ่น (11.26%) 3. อินโดนีเซีย (5.23%) 4. มาเลเซีย (4.27%) 5. เกาหลีใต้ (2.53%)
สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร	12,986.11 +18.95%	13,681.21 +5.35%	8,494.23 +5.42%	8,017.45 -5.61%	58.67%	1. จีน (9.92%) 2. ญี่ปุ่น (7.48%) 3. กัมพูชา (6.9%) 4. อินโดนีเซีย (4.71%) 5. เมียนมา (4.58%)
สินค้าอุตสาหกรรม	108,224.44 +0.44%	102,821.10 -4.99%	59,427.14 -7.47%	60,669.81 +2.09%	45.35%	1. จีน (9.09%) 2. ญี่ปุ่น (7.78%) 3. ออสเตรเลีย (4.88%) 4. เวียดนาม (3.87%) 5. มาเลเซีย (3.75%)
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	11,225.99 +21.42%	10,159.40 -9.50%	5,486.67 -24.68%	5,626.73 +2.55%	88.80%	1. กัมพูชา (15.34%) 2. สปป. ลาว (15.11%)

						3. สิงคโปร์ (15.05%)
						4. มาเลเซีย (13.56%)
						5. จีน (7.54%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

3. การนำเข้า

ช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2567 ไทยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศ RCEP มูลค่า 100,169.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 0.97 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.39 ของมูลค่าการนำเข้าจากตลาดโลก เมื่อพิจารณาแหล่งนำเข้าของไทยใน RCEP พบว่าขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด อาทิ อาเซียน ขยายตัวที่ร้อยละ 2.23 จีน ขยายตัวที่ร้อยละ 9.52 เกาหลีใต้ ขยายตัวที่ร้อยละ 1.43 และนิวซีแลนด์ ขยายตัวที่ร้อยละ 2.20 ในขณะที่ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย หดตัวลงที่ร้อยละ 12.20 และ 27.46 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การนำเข้าของไทย					
คู่ค้า	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	สัดส่วน 2567 (ม.ค.-ก.ค.)
โลก	301,029.83 +12.60%	288,509.40 -4.16%	170,077.16 -5.50%	177,626.46 +4.44%	100.00%
RCEP (14)	176,111.66 +6.54%	166,913.83 -5.22%	99,211.45 -5.60%	100,169.38 +0.97%	56.39%
อาเซียน (9)	52,641.02 +15.06%	48,543.10 -7.78%	28,937.77 -8.25%	29,584.23 +2.23%	16.66%
จีน	70,766.70 +6.00%	70,826.58 +0.08%	40,723.85 -2.97%	44,599.68 +9.52%	25.11%
ญี่ปุ่น	34,477.33 -3.58%	31,195.06 -9.52%	18,782.53 -8.75%	16,491.16 -12.20%	9.28%
เกาหลีใต้	10,123.62 +1.94%	8,671.07 -14.35%	5,275.12 -12.53%	5,350.37 +1.43%	3.01%
ออสเตรเลีย	7,128.32 +13.57%	6,839.82 -4.05%	4,953.16 +14.55%	3,593.03 -27.46%	2.02%
นิวซีแลนด์	974.68 +17.78%	838.21 -14.00%	539.03 -16.79%	550.91 +2.20%	0.31%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

3.1 โครงการสินค้าไทยนำเข้าจาก RCEP

RCEP ยังเป็นแหล่งนำเข้าหลักของไทย โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.39 เมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเข้าของไทยจากโลก โดยหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดที่ไทยนำเข้าจาก กลุ่มประเทศ RCEP โดยมีมูลค่า 40,322.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.85 เมื่อเทียบกับ การนำเข้าของไทยจากโลก (สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่นำเข้าจาก RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เหล็ก

เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และแผงวงจรไฟฟ้า สัดส่วนร้อยละ 7.51 6.07 และ 5.80 ตามลำดับ) ทั้งนี้ ภาพรวมของการนำเข้าของไทยจาก RCEP ใน 3 หมวดสินค้าหลักมีการขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดสินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 7.35 (สินค้าทุนที่นำเข้าจาก RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สัดส่วนร้อยละ 9.45 7.92 และ 4.60 ตามลำดับ) หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 0.53 และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัวร้อยละ 9.01 (สินค้าอุปโภคบริโภคที่นำเข้าจาก RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด สัดส่วนร้อยละ 4.41 1.67 และ 1.00 ตามลำดับ) ในขณะที่หมวดสินค้าเชื้อเพลิงและหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีการหดตัวลงร้อยละ 11.05 และ 20.24 ตามลำดับ (สินค้าเชื้อเพลิงที่นำเข้าจาก RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ และเชื้อเพลิงอื่น ๆ สัดส่วนร้อยละ 4.20 2.87 และ 1.18 ตามลำดับ และ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งที่นำเข้าจาก RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก และรถยนต์นั่ง สัดส่วนร้อยละ 3.12 1.17 และ 0.28 ตามลำดับ)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้า	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	สัดส่วน นำเข้า RCEP เทียบกับ นำเข้าโลก 2567 (ม.ค.-ก.ค.)	ตลาดนำเข้า 5 อันดับแรกใน RCEP 2567 (ม.ค.-ก.ค.)
รวมทุกสินค้า	176,111.66 +6.54%	166,913.83 -5.22%	99,211.45 -5.60%	100,169.38 +0.97%	56.39%	1. จีน (25.11%) 2. ญี่ปุ่น (9.28%) 3. มาเลเซีย (4.66%) 4. เกาหลีใต้ (3.01%) 5. เวียดนาม (2.97%)
สินค้าเชื้อเพลิง	19,757.90 +42.82%	18,335.35 -7.20%	11,686.77 +4.97%	10,394.86 -11.05%	33.75%	1. มาเลเซีย (8.56%) 2. อินโดนีเซีย (6.81%) 3. ออสเตรเลีย (5.91%) 4. เมียนมา (3.49%) 5. สปป. ลาว (3.4%)
สินค้าทุน	48,134.30 -0.32%	45,210.80 -6.07%	26,517.95 -9.19%	28,467.76 +7.35%	65.04%	1. จีน (37.78%) 2. ญี่ปุ่น (13.07%) 3. มาเลเซีย (3.68%) 4. สิงคโปร์ (2.69%) 5. เวียดนาม (2.28%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	74,008.25 +6.28%	66,446.49 -10.22%	40,108.11 -11.39%	40,322.13 +0.53%	54.85%	1. จีน (22.4%) 2. ญี่ปุ่น (10.88%) 3. เกาหลีใต้ (5.14%)

						4. มาเลเซีย (4.3%) 5. สิงคโปร์ (2.86%)
สินค้า อุปโภค บริโภค	22,491.83 -2.81%	22,600.91 +0.49%	12,794.45 -0.80%	13,947.35 +9.01%	69.74%	1. จีน (39.96%) 2. เวียดนาม (8.02%) 3. ญี่ปุ่น (3.39%) 4. อินโดนีเซีย (3.08%) 5. มาเลเซีย (2.39%)
ยานพาหนะ และอุปกรณ์ การขนส่ง	9,212.93 -10.42%	11,588.84 +25.79%	6,519.60 +26.79%	5,199.77 -20.24%	74.05%	1. จีน (31.2%) 2. ญี่ปุ่น (24.97%) 3. อินโดนีเซีย (5.53%) 4. มาเลเซีย (3.44%) 5. เวียดนาม (3.25%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ศูนย์สารสนเทศการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ส่วนระบบข้อมูลสารสนเทศ
กันยายน 2567