

บริการจัดจำหน่าย (Distribution Services)

๑. ภูมิหลัง/ลักษณะธุรกิจ

การค้าบริการในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาได้มีการเจริญเติบโตค่อนข้างมาก ทั้งในเรื่องมูลค่าตลาด จำนวนผู้ประกอบการ และประเภทของธุรกิจในแต่ละสาขาบริการ มีการแตกกิจกรรมย่อยหลากหลายมากขึ้น แต่สำหรับการเจรจาเพื่อเปิดตลาดการค้าบริการระหว่างกัน จำเป็นต้องมีความชัดเจนในสาขาบริการต่างๆ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในระหว่างประเทศสมาชิก องค์การการค้าโลก (WTO) จึงได้กำหนดสาขาบริการออกเป็น ๑๒ สาขา ซึ่งในแต่ละสาขายังจำแนกออกเป็นสาขาย่อยหรือกิจกรรมต่างๆ ลงไปอีก โดยให้สอดคล้องกับที่ United Nation (U.N.) กำหนดตาม Provisional Central Product Classification (CPC) โดยในส่วนของสาขาการจัดจำหน่ายนั้น ครอบคลุมกิจกรรม ๕ กิจกรรมย่อย ดังต่อไปนี้

กิจกรรมย่อย	รหัส CPC	คำอธิบาย
A. บริการตัวแทนผู้เป็นนายหน้า (Commission agents' services)	๖๒๑	การดำเนินการค้าในนามของบุคคลอื่นหรือเป็นผู้แทนจำหน่ายในนามของผู้ผลิต ผู้ค้าส่งหรือบุคคลธรรมดาอื่นๆ
B. บริการค้าส่ง (Wholesale trade services)	๖๒๒	การบริการรวบรวมสินค้าจากผู้ผลิต และขายส่งสินค้าให้แก่ผู้ค้าปลีก อุตสาหกรรม ธุรกิจ หรือผู้ใช้บริการที่เป็นธุรกิจวิชาชีพ หรือแก่ผู้ค้าส่งอื่นๆ
C. บริการค้าปลีก (Retailing services)	๖๓๑+๖๓๒+๖๑๑+๖๑๓+๖๑๒๑	การขายสินค้าปลีกโดยตรงถึงผู้บริโภค
D. บริการแฟรนไชส์ (Franchising)	๘๙๒๙	การขายสิทธิเฉพาะและเอกสิทธิ์ต่าง ๆ เช่น สิทธิในการใช้รูปแบบการค้าปลีกหนึ่งๆ หรือเครื่องหมายการค้า
E. อื่นๆ (Other)		กิจกรรมจัดจำหน่ายอื่นๆ ที่มีได้อยู่ภายใต้กิจกรรมย่อย ๔ กิจกรรมข้างต้น

ทั้งนี้ ภายใต้ Central Product Classification Version ๒.๑ ได้มีการจำแนกบริการค้าส่ง และค้าปลีก ออกเป็นกิจกรรมย่อย ดังนี้

Corresponding CPC	สาขาย่อย/กิจกรรม
๖๑	Wholesale Trade Services (บริการค้าส่ง)
๖๑๑	Wholesale trade services, except on a fee or contract basis (บริการค้าส่งโดยยกเว้นค่าธรรมเนียมหรือสัญญา) - บริการที่จำหน่ายสินค้าจำนวนมาก ซึ่งจะจำหน่ายสินค้าให้กับธุรกิจอื่นๆ และบางกรณีจะแบ่งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ออกเป็นขนาดเล็กๆ
๖๑๒	Wholesale trade services on fee or contract basis (บริการค้าส่งที่มีค่าธรรมเนียมหรือสัญญา)

	<ul style="list-style-type: none"> - บริการตัวแทนจำหน่าย นายหน้าซื้อขายสินค้า ผู้ประมูลสินค้า และผู้ค้าประเภทอื่นๆ ที่เจรจาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยเสียค่าธรรมเนียม/ค่านายหน้า - บริการค้าส่ง/นายหน้าตัวแทนขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ - บริการค้าส่งการประมูลที่อยู่อาศัย
๖๒	Retail Trade Service (บริการค้าปลีก)
๖๒๑	Non-specialized store retail trade services (บริการค้าปลีกขายสินค้าที่ไม่เฉพาะเจาะจง) <ul style="list-style-type: none"> - บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย ซึ่งผู้บริโภคมักมีตัวเลือกในการซื้อของ อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้า - บริการค้าปลีกการประมูลที่อยู่อาศัย
๖๒๒	Specialized store retail trade services (บริการค้าปลีกขายสินค้าที่เฉพาะเจาะจง) <ul style="list-style-type: none"> - บริการจัดจำหน่ายสินค้าที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งพนักงานและเจ้าของร้านมีความสามารถแนะนำ/ให้รายละเอียดของสินค้าได้
๖๒๓	Mail order or Internet retail trade services (บริการค้าปลีกสินค้าผ่านทางไปรษณีย์หรืออินเทอร์เน็ต) <ul style="list-style-type: none"> - บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางไปรษณีย์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ หรือไปรษณีย์-อิเล็กทรอนิกส์ที่ร้านค้าจะรับคำสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าว พร้อมทั้งบริการจัดส่งให้แก่ลูกค้าผ่านผู้ให้บริการจัดส่งสินค้า
๖๒๔	Other non-store retail trade services (บริการค้าปลีกอื่นๆ ที่ไม่มีหน้าร้าน) <ul style="list-style-type: none"> - บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ
๖๒๕	Retail trade services on fee or contract basis (บริการค้าปลีกที่มีค่าธรรมเนียมหรือสัญญา) <ul style="list-style-type: none"> - บริการค้าปลีกผ่านนายหน้า ผู้เจรจาซื้อขาย/แลกเปลี่ยนสินค้า โดยเสียค่าธรรมเนียม/ค่านายหน้า

๒. ลักษณะธุรกิจ/การให้บริการจัดจำหน่าย

๒.๑ การค้าส่ง (Wholesale) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ซื้อหรือองค์กรต่างๆ ที่ซื้อไปขายต่อหรือเพื่อไปดำเนินธุรกิจ กลุ่มลูกค้าของการค้าส่ง ได้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในอุตสาหกรรม และองค์กรต่างๆ ทั้งนี้ การค้าส่งสามารถจำแนกกว้างๆ ดังนี้

- สาขาผู้ผลิต (Manufacturers' branch) ได้แก่ ผู้ผลิตที่มีสินค้าคงคลัง (Manufacturers' sales branch with stock) และที่ไม่มีสินค้าคงคลัง (without stock)
- ผู้ส่งสินค้าซึ่งให้บริการเต็มรูปแบบ เช่น Wholesale merchants และ Industrial distributors
- ผู้ให้บริการเพียงบางส่วน เช่น Cash and carry, Drop shippers, Rack jobbers, Producers' cooperatives และ Truck wholesalers
- ผู้นำเข้าส่งออก (Importers, Exporters)
- ผู้รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร (Assemblers of farm products)

ผู้ประกอบการค้าประเภทนี้สามารถเป็นได้ทั้งผู้ขายส่ง ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย เช่น ตลาดไท แม็คโคร ดิทีแอสล์ ยูนิลีเวอร์ เนสท์เล่ สหพัฒนพิบูลย์ จอห์นสัน แอนด์จอห์นสัน คอลเกตปาล์มโอลีฟ ห้างขายยาอังกฤษตรา และเซ็นทรัลเทรดดิ้ง เป็นต้น

๒.๒ การค้าปลีก (Retail) หมายถึง กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค เพื่อใช้ส่วนบุคคล ในครอบครัว หรือในครัวเรือน ทั้งนี้ การค้าปลีกสามารถจำแนกตามลักษณะของสินค้าและบริการได้ ดังนี้

- ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือร้านโชห่วย เป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ยังคงไว้ซึ่งลักษณะการจำหน่ายสินค้าและบริการรูปแบบเดิม การจัดวางสินค้าไม่ทันสมัย ส่วนใหญ่เป็นร้านห้องแถวที่มีพื้นที่ไม่มาก การบริหารจัดการเป็นแบบครอบครัว การลงทุนน้อย และอาจมีระบบการจัดการยังไม่ได้มาตรฐาน

- ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นร้านค้าที่มีการจัดการที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่วนมากเป็นการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ทั้งในและต่างประเทศ โดยสามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

(๑) **ห้างสรรพสินค้า (Department Store)** เป็นร้านค้าปลีกที่คัดสรรและจัดวางสินค้าคุณภาพดี หลากหลายระดับราคาให้ลูกค้ามีทางเลือกอย่างเต็มที่ตามกำลังซื้อของตนเอง โดยมีพื้นที่ขายตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เดอะมอลล์ และโรบินสัน

(๒) **ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Supercenter) หรือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Hypermarket)** เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความหลากหลาย ในปริมาณมาก (Mass Product) เน้นการจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด มีศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยรับสินค้าจาก Supplier เพื่อมากระจายสินค้าต่อไปยังสาขาต่างๆ เช่น บิ๊กซี และเทสโก้โลตัส

(๓) **Cash & Carry** เป็นธุรกิจดิสเคาท์สโตร์ (Discount Store) จำหน่ายสินค้าคราวละมากๆ ในราคาขายส่ง เอื้ออำนวยให้ร้านโชห่วยสามารถหาสินค้ามาจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นโดยไม่ต้องผ่านคนกลางหรือนายหน้า โดยจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพปานกลาง ส่วนใหญ่ลูกค้าต้องสมัครเป็นสมาชิกเพื่อเข้ามาซื้อของ ไม่เน้นการให้บริการจึงมีพนักงานจำนวนน้อย เพื่อลดค่าใช้จ่าย และภาระต้นทุน มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง (Inventory) ที่มีประสิทธิภาพ โดยรับสินค้าจาก Supplier มากระจายให้กับสาขาต่างๆ เช่น แม็คโคร

(๔) **ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket)** เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพในครัวเรือน โดยให้ความสำคัญกับสินค้าที่สด ใหม่ โดยเฉพาะกับสินค้าประเภทอาหารสด อาหารสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน เช่น ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต และฟู๊ดแลนด์

(๕) **ร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)** จำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง เช่น สินค้าประเภทเวชสำอาง เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดหรือบำรุงร่างกาย เช่น บู่ส์ วัตสัน และมาร์คแอนด์สเปนเซอร์

(๖) **ห้างจำหน่ายสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Category Killer)** จำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่างที่คล้ายคลึงกับร้านค้าเฉพาะอย่างแบบ Specialty Store ต่างกันที่ประเภทของสินค้า โดย Category Killer จะขายสินค้าประเภท เครื่องใช้สำนักงาน วัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับบ้านและตกแต่งสวน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น อีกทั้งยังต้องอาศัยความชำนาญในการนำเสนอสินค้า และมีบริการหลังการขายด้วย เช่น โฮมโปร พาวเวอร์บาย และซูเปอร์สปอร์ต

(๗) **ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) หรือ Minimart** พัฒนามาจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมหรือร้านขายของชำ (Grocery Store) ผสมผสานกับซูเปอร์มาร์เก็ตแต่มีขนาดเล็กกว่า เช่น 7-eleven ลอร์สัน และแฟมิลีมาร์ท

(๘) **การค้าปลีกแบบไม่มีร้านค้า (Nonstore retailing)** แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

- การค้าปลีกโดยการตลาดทางตรง (Direct marketing) เช่น การค้าทางไปรษณีย์ การค้าผ่านทางโทรทัศน์ (Home-Shopping) ทีวี่มีเดีย และการสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์

- การค้าปลีกโดยการขายตรง (Direct selling) เช่น การขายจากตัวแทนขาย หรือการเคาะประตูหน้าบ้านเพื่อเสนอสินค้า เช่น ธุรกิจขายตรงแอมเวย์ และมีสทิน

- การค้าปลีกโดยเครื่องอัตโนมัติ อาทิ การขายเครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว ซึ่งมีการวางเครื่องอัตโนมัติบริเวณศูนย์การค้า โรงเรียน โรงพยาบาล สถานบันเทิง และชุมชนต่างๆ

๓. ภาพรวมการค้าสาขาบริการจัดจำหน่าย

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย^๑ คาดการณ์ว่า ยอดขายของค้าปลีกในปี ๒๕๖๕ จะขยายตัวประมาณร้อยละ ๒.๘ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ของธนาคารกรุงศรี ที่คาดการณ์ว่า กลุ่มธุรกิจค้าปลีกจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒-๓.๕ ต่อปี โดยรายได้ส่วนใหญ่จะมาจากยอดขายของการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของยอดขายดังกล่าว อาจมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิตเป็นหลัก โดยเฉพาะราคาพลังงาน ราคาน้ำมัน ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถใช้จ่ายได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากค่าครองชีพที่สูงสวนทางกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้ต้องใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น

จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลต่อให้การฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีกจะแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้า ซึ่งจะมีธุรกิจที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันและธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความยากลำบาก โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

- กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม จะยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าจำเป็น แต่ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง เพราะมีตลาดที่กว้าง
- กลุ่มสุขภาพและความงาม ยังคงขยายตัวได้ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมารักษาสุขภาพเพิ่มขึ้น แต่อาจจะต้องแข่งขันด้านราคา เนื่องจากสินค้ามีความแตกต่างกันน้อย
- กลุ่มสินค้าแฟชั่น ยอดขายเปิดการขยายตัวได้ดีขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มกลับมาทำงานในสถานที่ทำงานมากขึ้น แต่ด้วยกำลังซื้อที่ยังจำกัด อาจจะส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคอาจจะหันไปใช้สินค้ามือสองแทน และ
- กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน วัสดุก่อสร้าง ตกแต่ง ซ่อมบำรุง ยอดขายอาจจะฟื้นตัวดีขึ้นจากฐานที่ต่ำ และบางพื้นที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ทำให้มีความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น

นอกจากนั้น โดยการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกสามารถแยกย่อยออกเป็นประเภทของร้านค้าต่าง ๆ ดังนี้

- ห้างสรรพสินค้า คาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๒-๓.๕ ต่อปี จากที่หดตัวร้อยละ ๗.๕ ในปี ๒๕๖๔ ปัจจัยหนุนมาจากกำลังซื้อในประเทศที่กระเตื้องขึ้นตามเศรษฐกิจ โดยผู้ประกอบการเน้นการลงทุนในจังหวัดที่มีศักยภาพ รวมถึงในต่างประเทศด้วย

^๑ วิเคราะห์ทางรอดธุรกิจค้าปลีกเชียงใหม่ครั้ง หลัง ปี ๒๕๖๕ สืบค้นข้อมูลได้ที่ <https://www.chiangmainews.co.th/news/๒๒๔๖๘๐๒/>

- ดิสเคาท์สตรี อาจจะมีเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๑.๕-๒.๘ ต่อปี จากที่หดตัวร้อยละ ๖ ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรายได้ปานกลางหรือต่ำ สินค้าที่ขายได้ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม ยังคงมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในด้านราคา
- ซูเปอร์มาร์เก็ต คาดจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๒.๘-๔.๗ จากที่หดตัวร้อยละ ๖ ในปี ๒๕๖๔ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง และ
- ร้านสะดวกซื้อ คาดเติบโตร้อยละ ๑.๗-๓.๕ ต่อปี เนื่องจากมีการขยายตัวต่อเนื่อง ทำให้มีร้านค้าครอบคลุมเกือบทุกพื้นที่ ทำให้เข้าถึงลูกค้าเพิ่มขึ้น

๓.๒ ภาพรวมการครอบครองพื้นที่ค้าปลีกในประเทศไทย

สถานการณ์พื้นที่สำหรับค้าปลีกในปี ๒๕๖๔ ในช่วงครึ่งปีแรก พื้นที่ค้าปลีกใหม่ (New Supply) เปิดให้บริการอยู่ที่ ๘๓,๐๐๐ ตารางเมตร ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในรอบหลายปีที่ผ่านมา ด้านความต้องการในการเช่าพื้นที่ค้าปลีก (Occupied Space) อยู่ที่ ๖.๑ ล้านตารางเมตร ส่งผลให้อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) เฉลี่ยรวมอยู่ที่ร้อยละ ๙๔.๔ ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑.๔ โดยในครึ่งปีหลัง ธุรกิจการค้าปลีกยังคงถูกกดดันจากการแพร่ระบาดของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ผสมกับเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้เล็กน้อยทำให้ภาคธุรกิจยังชะลอการขยายกิจการและลดการเช่าพื้นที่ เนื่องจาก ความต้องการในการเช่าพื้นที่ลดลงร้อยละ ๒.๕ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการค้าปลีกใหม่ตามแผนธุรกิจที่วางไว้ แม้บางโครงสร้างมีความจำเป็นต้องเลื่อนกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จออกไปจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ทำให้มีพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าทั้งหมดประมาณ ๖.๕๓ ล้านตารางเมตร

แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำหรับค้าปลีกมีแนวโน้มฟื้นตัวตามการบริโภคของภาคเอกชน ผสมกับความคืบหน้าด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการลงทุนในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งธนาคารกรุงศรี คาดการณ์ว่า ความต้องการเช่าพื้นที่ที่จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๓ ต่อปี ในระหว่างปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ซึ่งผู้ประกอบการก็มีแนวโน้มที่จะเปิดโครงการพื้นที่ค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง แต่ความต้องการเช่าพื้นที่ยังคงน้อยกว่าอุปทาน ส่งผลให้อัตราค่าเช่าจะปรับลดลงในบางพื้นที่ ซึ่งภาพรวมของธุรกิจพื้นที่ค้าปลีกในรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนั้น ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกยังต้องแข่งขันกับธุรกิจร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) ซึ่งมีบทบาทมากขึ้น และลดทอนความต้องการในการเช่าพื้นที่บางส่วน อย่างไรก็ตาม ยอดขายผ่านออนไลน์ยังมีสัดส่วนไม่มากนักเมื่อเทียบกับยอดขายผ่านหน้าร้าน แต่การค้าออนไลน์ก็มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคตทำให้ผู้ประกอบการให้เช่าพื้นที่ธุรกิจค้าปลีกจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

๓.๓ ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์โควิด-๑๙ ต่อธุรกิจบริการจัดจำหน่าย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกเดือนเมษายน ๒๕๖๔ มีความรุนแรงกว่าระลอกแรกในปี ๒๕๖๓ และได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน รวมถึงธุรกิจค้าปลีกด้วย จะเห็นได้จากดัชนีค้าปลีกในภาพรวมได้ชะลอตัวและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในปี ๒๕๖๔ สาเหตุมาจากมาตรการล็อกดาวน์ของภาครัฐ ทำให้ต้องลดกิจกรรมทางเศรษฐกิจลง อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ ที่ภาครัฐได้ผ่อนคลายนโยบายมาตรการล็อกดาวน์ลง ผสมกับการเริ่มเปิดประเทศในช่วงปลายปี ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวมากขึ้น ทำให้ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ๒๕๖๔ ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มียอดขายลดลงร้อยละ ๕.๕-๖.๕ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ที่ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกลดลงถึงร้อยละ ๑๒

จากการประเมินของ TTB Analytics พบว่า ทิศทางในการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีกในช่วงไตรมาส ๓ ของปี ๒๕๖๔ ถึงไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๕ มีระดับการฟื้นตัวออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มใช้เวลาฟื้นตัว ๑-๓ เดือน อาทิ ธุรกิจขายปลีกสินค้าออนไลน์ ที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา รวมทั้ง ร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง เกสซกรรมและเวชภัณฑ์ การขายหรือการซ่อมจักรยานยนต์ ร้านขายปลีกสินค้ามือสอง และการขายปลีกสินค้าอื่น ๆ บนแพลตฟอร์มและตลาด ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และมีผู้ค้ารายย่อยจำนวนมาก
- กลุ่มใช้เวลาฟื้นตัว ๓-๖ เดือน อาทิ ร้านขายรถยนต์/อุปกรณ์ และการซ่อมบำรุงรถยนต์ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า ร้านค้าปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง และร้านค้าเฟอร์นิเจอร์
- กลุ่มที่ใช้เวลาฟื้นตัวมากกว่า ๖ เดือน อาทิ ร้านขายปลีกสินค้าที่ระลึกและวัฒนธรรม เนื่องจากการทยอยเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นปัจจัยสนับสนุน และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐ และร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างก็จะฟื้นตัวตามการปรับตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจ

นอกจากนั้นการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ยังทำให้องค์กรภาครัฐและเอกชนต่างปรับตัวเข้าสู่รูปแบบธุรกิจดิจิทัลเร็วขึ้น แต่ยังคงมีความแตกต่างกันในแต่ละธุรกิจตามระดับความพร้อม เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายหลักๆ ๕ ประการ^๒ ดังนี้

- (๑) **การเร่งเข้าสู่ดิจิทัลให้เร็วยิ่งขึ้น (Digital Acceleration, Faster)** ธุรกิจค้าปลีกต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เพื่อเชื่อมต่อสำนักงานส่วนหน้า กลาง และหลัง ซึ่งครอบคลุมทั้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล การเงิน การดำเนินงาน การจัดซื้อ การตลาด การขาย และการบริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของธุรกิจ รวมถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีแพลตฟอร์มดังกล่าว ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเข้าถึงการบริการด้านเทคโนโลยี และยังช่วยจัดการในการเชื่อมต่อทุกระบบเข้าด้วยกัน ทั้งระบบการสั่งสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูลสินค้า การบริหารจัดการสินค้าภายใน ระบบบัญชีออนไลน์ และระบบชำระเงินบทิโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
- (๒) **การให้บริการลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Behavior: The Drive for Centrality)** เนื่องจากพฤติกรรมลูกค้าในยุคปัจจุบันมีความใจร้อน ไม่ชอบการรอสินค้าเป็นเวลานาน ชอบหาข้อมูลข่าวสารและเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อให้ได้สินค้าที่ดีที่สุดผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ร้านค้าต้องสร้างรูปแบบธุรกิจที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยอาศัยช่องทางดิจิทัลทั้งด้านการขาย การให้ข้อมูล และการรับทราบข้อมูลความต้องการเพื่อนำไปวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค และนำไปสู่การคิดค้นกลยุทธ์ที่ใช้ในการขายออนไลน์ ซึ่งช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าดังกล่าวรวมถึงการใช้ Social Network อาทิ Facebook, Line, Instagram และ TikTok ด้วย
- (๓) **การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Operations/Supply Chain: Agile and Responsive)** การนำโปรแกรมเกี่ยวกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งที่ต้องมีการปรับปรุงเป็นอันดับแรก เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันห่วงโซ่อุปทานกลายเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมธุรกิจ และการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาและการนำข้อมูลทั้งภายในและภายนอกเพื่อมาประเมินทั้งอุปสงค์และต้นทุนในการขายสินค้าและบริการ

^๒ ๕ ความท้าทายที่ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับตัวในยุคดิจิทัลหลังโควิด สืบค้นข้อมูลที่ <https://thestandard.co/๕-challenges-retailers/>

(๔) **วิธีการทำงาน: บุคลากรในยุคองค์กรดิจิทัล (Way of Working: Workforces in Digitally Transformed Organizations)** ในปัจจุบันพนักงานต้องได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าพนักงานมีศักยภาพมากพอที่จะตอบสนองต่องานใหม่ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องปรับกลยุทธ์ในการจ้างงานแบบระยะสั้น อาทิ การเลือกคนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน และการจ้างงานกับผู้ให้บริการอิสระ (Freelance) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงคนที่มีความสามารถ และมีความหลากหลายมากขึ้นจนทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นเรื่องจำนวนและความสามารถของพนักงาน

(๕) **ความสามารถในการยืดหยุ่น: ความสามารถในการปรับตัวให้ธุรกิจอยู่ในสถานะไม่ปกติ (Resilience: Adapting to Business as Unusual)** บริษัทควรตั้งเป้าหมายดำเนินงานเพื่อความยืดหยุ่น โดยการใช้ธุรกิจโมเดลแบบดิจิทัลเพื่อสร้างการดำเนินงานที่ประหยัดต้นทุนและคล่องตัว อาทิ การพิจารณาในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าที่ได้รับบริการผ่านทางออนไลน์ และบริษัทสามารถใช้ประโยชน์ในการเก็บข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

๓.๓ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายของธุรกิจบริการจัดจำหน่ายของไทย

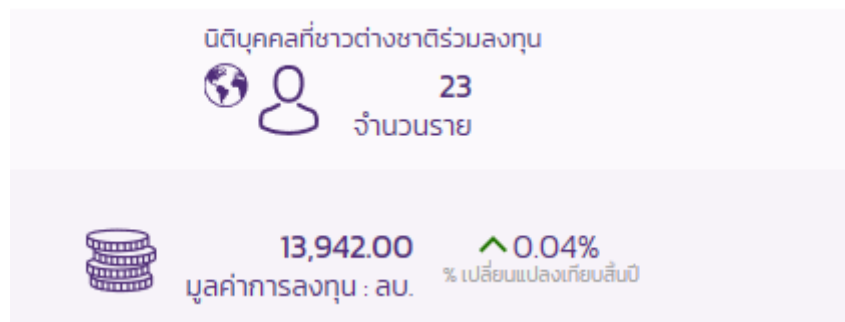
เมื่อพิจารณาถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายของธุรกิจบริการจัดจำหน่ายของไทยแล้วพบว่า

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการค้าปลีก/ส่งสมัยใหม่ของไทยมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ด้อยไปกว่าหลายประเทศในอาเซียน ● คนไทยมีความสามารถในการให้บริการ ● มีบริการสนับสนุนรองรับมากมาย เช่น บริการจัดส่งด่วน ● การใช้ Platform Online 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก มีเงินทุนต่ำ ใช้เทคโนโลยีน้อย และขาดความสามารถด้านการบริหารจัดการ การตลาด และการใช้ภาษาอังกฤษ ● ข้อจำกัดในการพัฒนา Platform Online ของตนเอง ให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภค
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ภายใต้อุปสงค์ความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน เวียดนาม และสิงคโปร์ได้เปิดตลาดในสาขาจัดจำหน่ายให้ต่างชาติ เข้ามาลงทุนได้สูงสุดถึง ร้อยละ ๑๐๐ ● ตลาดเพื่อนบ้านนิยมซื้อสินค้าไทย 	<p>ความท้าทาย (Challenging)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นโยบายของรัฐไม่แน่นอน โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมด้านเงินทุน ● การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของ E-commerce ทำให้ต้องปรับตัว/รูปแบบการให้บริการ

๓.๔ การลงทุนของบริการจัดจำหน่ายของต่างชาติในประเทศไทย

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าปี ๒๕๖๔ พบว่า การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจดิสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ มีต่างชาติเข้ามาลงทุนจำนวน ๒๓ ราย หรือมีมูลค่าการลงทุนประมาณ ๑๓,๙๔๒ ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๐.๐๔ ซึ่งต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจดังกล่าวสูงสุด ๓ อันดับ ได้แก่ เกาหลีใต้ (มูลค่า ๒๒.๐๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๗ ของการลงทุนทั้งหมด) อาทิ บริษัท โอมาร์เก็ต (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งขายสินค้านำเข้า รองลงมาคือ จีน (มูลค่า ๑๑.๒๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๗) อาทิ บริษัท จู ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต เทรค จำกัด และ บริษัท ซู ชิวซู่ย ขายสินค้าประเทศขงคมคยวและอาหารสำเร็จรูป และอินเดีย (มูลค่า ๔.๑๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๑) อาทิ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจไอที ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

ภาพที่ ๒: จำนวนและมูลค่าการลงทุนของต่างชาติในธุรกิจดิสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต



ที่มา <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/investment/๔๗๑๑๒>

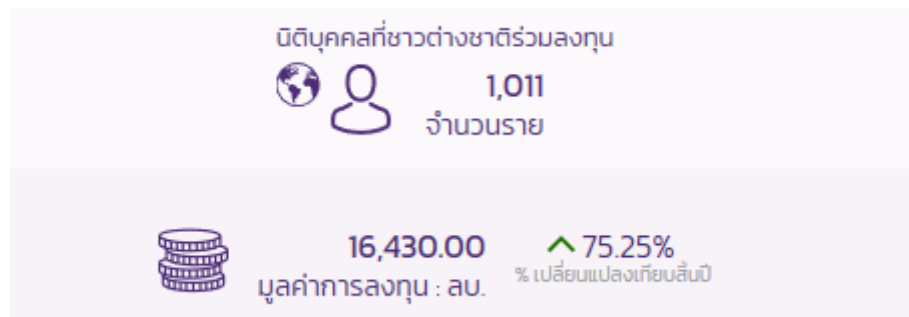
ภาพที่ ๓: ประเทศที่เข้ามาลงทุนธุรกิจดิสเคาท์สโตร์/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต

ลำดับ	สัญชาติ	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)
1	ไทย	31,758.78	99.35
2	เกาหลีใต้	22.05	0.07
3	จีน	11.23	0.04
4	อินเดีย	4.18	0.01
5	ฟิลิปปินส์	4.00	0.01
6	สัญชาติอื่นๆ	166.41	0.52
	รวมทุกสัญชาติ	31,966.65	100.00

ที่มา <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/investment/๔๗๑๑๒>

ในด้านการลงทุนในธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ พบว่า มีการลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยในธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไปจำนวน ๑,๐๑๑ ราย หรือมีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๖,๔๓๐ ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๗๕.๒๕ ซึ่งประเทศที่เข้ามาลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ (มูลค่า ๒,๔๖๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๘๕ ของการลงทุนทั้งหมด) อาทิจีน บริษัท กรีนลิงค์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าอุปโภค-บริโภค และ บริษัท ซีต เอสเอฟ จำกัด จำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (มูลค่า ๙๗๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑.๙๒) อาทิจีน คาสิโอ มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด การค้าส่ง นำเข้า และส่งออกสินค้าตราคาสิโอ และเนเธอร์แลนด์ (ดัช) (มูลค่า ๖๔๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๗) อาทิจีน บริษัท ฮาร์บี ไฮยีน โยม (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับค้าส่งสินค้าทั่วไป

ภาพที่ ๔: จำนวนและมูลค่าการลงทุนของต่างชาติในธุรกิจการขายส่งสินค้าทั่วไป



ที่มา <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/investment/๔๖๙๐๐>

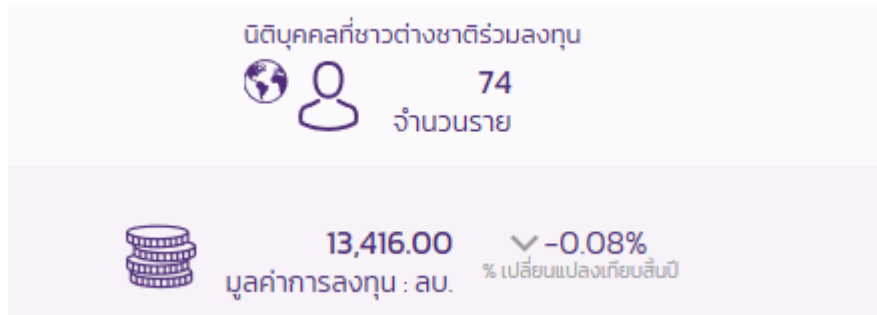
ภาพที่ ๕: จำนวนและมูลค่าการลงทุนของต่างชาติในธุรกิจขายส่งสินค้าทั่วไป

ลำดับ	สัญชาติ	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)
1	ไทย	44,039.55	86.76
2	สิงคโปร์	2,462.94	4.85
3	ญี่ปุ่น	972.77	1.92
4	ดัช	645.39	1.27
5	จีน	627.07	1.24
6	สัญชาติอื่นๆ	2,013.07	3.96
	รวมทุกสัญชาติ	50,760.79	100.00

ที่มา <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/investment/๔๖๙๐๐>

สำหรับการเข้ามาลงทุนในธุรกิจร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ พบว่า การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยในธุรกิจสะดวกซื้อ/มินิมาร์ทมีจำนวน ๗๔ ราย หรือมีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๓,๔๑๖ ล้านบาท โดยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๐.๐๘ ซึ่งประเทศที่เข้ามาลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (มูลค่า ๖๗๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๗๙ ของการลงทุนทั้งหมด) รองลงมาคือ ฮ่องกง (มูลค่า ๙๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๘๐) และจีน (มูลค่า ๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๓)

ภาพที่ ๖: จำนวนและมูลค่าการลงทุนของต่างชาติในธุรกิจสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท



ที่มา <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/investment/๗๗๔๐๐>

ภาพที่ ๗: ประเทศที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์

ลำดับ	สัญชาติ	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)
1	ไทย	20,414.17	84.10
2	ญี่ปุ่น	677.77	2.79
3	ฮ่องกง	97.50	0.40
4	จีน	17.46	0.07
5	อินเดีย	10.00	0.04
6	สัญชาติอื่นๆ	3,056.87	12.60
	รวมทุกสัญชาติ	24,273.77	100.00

ที่มา <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/investment/๗๗๔๐๐>

๔. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสาขาบริการจัดจำหน่าย

ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายที่กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะ แต่มีกฎหมายหลายฉบับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย สามารถแบ่งได้ ดังนี้

๔.๑ กฎหมายที่อาจไม่สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ

เรื่อง	กฎหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ
การประกอบ ธุรกิจของคน ต่างด้าว	<u>พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒</u> ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง และการทำกิจกรรมนายหน้าหรือตัวแทน (ยกเว้น การเป็น นายหน้าหรือตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ การเป็นนายหน้าให้กับบริษัทในเครือใน กลุ่ม) อยู่ภายใต้บัญชี ๓ คือ ธุรกิจที่คนไทยยังไม่มีความพร้อมที่จะแข่งขันในการ ประกอบกิจการกับคนต่างด้าว ซึ่งหากต่างชาติจะเข้ามาลงทุน สามารถถือหุ้นไม่ เกินร้อยละ ๔๙ หากเกินกว่านั้นจะต้องขออนุญาตประกอบธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง นอกจากนี้ มีข้อกำหนดตามมาตราอื่นๆ เช่น ข้อกำหนดด้านทุนขั้นต่ำในการประกอบกิจการ และสัดส่วนกรรมการบริหารที่ มีสัญชาติไทย เป็นต้น	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
การทำงานของ คนต่างด้าว	<u>ประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ พ.ศ.๒๕๖๓</u> อาชีพนายหน้า หรืองานตัวแทน ยกเว้น งานนายหน้าหรืองานตัวแทนในธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ ถูกประกาศเอาไว้ในบัญชีหนึ่ง ซึ่งกฎหมายกำหนดให้ ผู้ประกอบการวิชาชีพต้องมีสัญชาติไทย เป็นงานที่ห้ามต่างด้าวทำโดยเด็ดขาดในทุก ท้องที่ในราชอาณาจักร	กรมการจัดหางาน

๔.๒ กฎหมายที่เป็นการก้าวก่ายดูแล

เรื่อง	กฎหมาย	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
การควบคุมดูแล	๑) พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐	สำนักงานคณะกรรมการ แข่งขันทางการค้า
	๒) พระราชบัญญัติการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพาณิชย์และอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๔๒	กรมที่ดิน
	๓) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒	กรมการค้าภายใน
	๔) พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. ๒๕๔๐	กระทรวงยุติธรรม
	๕) พระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๕	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
	๖) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๖	คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค
	๗) ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ ๓ ลักษณะ ๒๒ เรื่องหุ้นส่วนและบริษัท	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
	๘) กฎหมายเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย อาทิ สินค้า อันตราย สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และสินค้าควบคุม	

๔.๓ ร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ร่างพระราชบัญญัติค้าส่ง พ.ศ.... มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง อาทิ บริเวณที่ตั้ง พื้นที่ประกอบการ และวัน-เวลาในการให้บริการ

- ร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ พ.ศ.... มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแล จัดระเบียบ และส่งเสริมให้เกิดความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ในไทย

๕. ข้อมูลพันธของไทยในเวทีต่างๆ

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีข้อมูลพันธการเปิดตลาดการค้าบริการสาขาจัดจำหน่ายภายใต้กรอบความตกลงด้านการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด ๑๑ ความตกลง ดังนี้

๑. องค์การการค้าโลก (WTO)
๒. กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Services: AFAS)
๓. ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA)
๔. ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA)
๕. ความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (Thailand- Chile Free Trade Agreement)
๖. ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement: ACFTA)
๗. ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (ASEAN-Korea Free Trade Agreement: AKFTA)
๘. ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area: AANZFTA)
๙. ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (ASEAN- India Free Trade Agreement)
๑๐. ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (ASEAN- Hong Kong, China Free Trade Agreement: AHKFTA)
๑๑. ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership: AJCEP)
๑๒. ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) (ยังไม่มีผลใช้บังคับ)

โดยตารางข้อมูลพันธเปิดตลาดการค้าบริการสาขาการจำหน่ายภายใต้ความตกลงฯ ต่างๆ โดยสังเขปตามเอกสารแนบ

ตารางเปรียบเทียบพันธกรณีของไทยในสาขาบริการจัดจำหน่ายในเวทีต่างๆ โดยสังเขป

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ											
	WTO	AFAS (๑๐ th)	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA	
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ			(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
A. บริการตัวแทนผู้ เป็นนายหน้า (Commission Agent's Service)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน
<u>บริการตัวแทนขาย เวชภัณฑ์ตามสัญญา จ้าง (Sales, on a fee or contract basis, of medical goods)</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	
B. บริการค้าส่ง (Wholesale Trade Services)												
<u>บริการค้าส่งเครื่อง กีฬารวมจักรยาน</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกินร้อย ละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ											
	WTO	AFAS (๑๐ th)	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA	
	(๑) บริการข้ามพรมแดน			(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ			(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
<u>ค่าสงวนสิทธิ์ตามสัญญาจ้าง</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน
<u>บริการค้าส่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายและการติดตั้งสินค้าที่ผลิตโดยนิติบุคคลของภาคีที่จัดตั้งในประเทศไทย</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ต้องเป็นบริการที่ให้นิติบุคคลสัญชาติออสเตรเลียถือหุ้นข้างมากได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ เว้นการจำหน่ายสุรากลั่น (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๕ ยกเว้นการจัดจำหน่ายสุรากลั่น (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน
C. บริการค้าปลีก (Retailing Services)												
<u>บริการค้าปลีกสินค้าที่ผู้ขายเป็นผู้ผลิตเองในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อของภาคี</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ต้องเป็นบริการที่ให้โดย	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ										
	WTO	AFAS (๑๐ th)	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
(๑) บริการข้ามพรมแดน			(๒) การบริการในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ			(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
		ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน							นิติบุคคลนั้นที่มี สัญชาติ ออสเตรเลียถือ หุ้นข้างได้ถึงร้อย ละ ๑๐๐ (๔) ไม่ผูกพัน	ร้อยละ ๗๕ ยกเว้นการจัด จำหน่ายสุรา กลั่น (๔) ไม่ผูกพัน	ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน
D. บริการแฟรนไชส์ (Franchising)											
<u>ทรัพย์สินที่ไม่ เกี่ยวข้องกับการเมือง และไม่สามารถจับ ต้องได้</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
<u>เฉพาะที่ เกี่ยวกับพาสตฟูด (ไม่ รวมร้านอาหารพาสต์ ฟูด)</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ										
	WTO	AFAS (๑๐ th)	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
(๑) บริการข้ามพรมแดน			(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ			(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
E. อื่นๆ (Others)											
บริการขายสินค้าผ่านทางไปรษณีย์สำหรับหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเครื่องเขียน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
บริการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันเตา	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

ตารางเปรียบเทียบข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายของประเทศคู่เจรจาของไทยโดยสังเขป

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
บริการนายหน้าตัวแทน (Commission Agents' Service)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ผูกพัน BV ^๑ - ๙๐ วัน ICT ^๒ - ๑ ปี และ ขยายเวลาพัก ได้ ๕ ปี ยกเว้น ผลิตภัณฑ์ และบริการ เกี่ยวกับพลังงาน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (ไม่รวมค่า ส่งเกลือและบุหรี) (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี SS ^๓ - ๙๐ วัน CSS ^๔ - ๑ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน สำหรับยา และ อุปกรณ์ทาง การแพทย์ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ได้เฉพาะการ จัดตั้งแบบบุคคล ธรรมดา และนิติ บุคคลเท่านั้น (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี ICT - ๑ ปี + ^๕ ๓ ปี	(๑) ไม่มี ข้อจำกัด (๒) ไม่มี ข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน SS - ๖ เดือน + ๑๒ เดือน CSS - ๑ ปี ICT - ๔ ปี + ๑๔	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๑๐ ปี SS - ๖ เดือน + ๑๒ เดือน CSS - ๔ ปี ผู้บริหาร/ผู้จัดการ - ๔ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑ ปี/๓ ปี นักลงทุน - ๑ ปี/ ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

^๑ BV - ผู้มาติดต่อทางธุรกิจ

^๒ ICT - ผู้โอนย้ายภายในบริษัท

^๓ SS - ผู้ขายบริการ

^๔ CSS - ผู้ให้บริการตามสัญญา

^๕ + - ขยายระยะเวลาได้อีกไม่เกิน x ปี

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
บริการค้าส่ง (Wholesale Trade Services)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (ไม่รวมค่า ส่งเกลือและบุหรี่ยี่) (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน สำหรับยาและ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และสินค้า บางรายการ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ผ่านการ ทดสอบความ จำเป็นทาง เศรษฐกิจในสินค้า บางรายการ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี ICT - ๑ ปี + ๓ ปี	(๑) ไม่มี ข้อจำกัด (๒) ไม่มี ข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน SS - ๖ เดือน และขยายเวลา ๑๒ เดือน CCS - ๑ ปี ICT - ๔ ปี + ๑๔ ปี * ไม่รวมยา	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๑๐ ปี SS - ๑๒ เดือน CSS - ๔ ปี ผู้บริหาร/ผู้จัดการ - ๔ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑ ปี/๓ ปี นักลงทุน - ๑ ปี/ ๓ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๒ ปี + ๒ ปี ผู้บริหารและผู้จัดการ - ๒ ปี + ๒ ปี ICT - ๒ ปี + ๒ ปี
บริการค้าส่งสินค้าประมง	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
บริการค้าปลีก (Retailing Services)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน ยกเว้นสิ่งสินค้าทางไปรษณีย์ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ ๑๐๐ ยกเว้นร้านค้าสาขาที่ขายของจากผู้ผลิตหลายราย และมีมากกว่า ๓๐ ร้าน และไม่อนุญาตให้ต่างชาติเป็นเจ้าของร้านค้า สาขา อาทิ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ยา สารกำจัดศัตรูพืช फिल्मคลุมดิน น้ำมันแปรรูป ปุ๋ยเคมี เป็นต้น (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน	(๑) ไม่ผูกพัน สำหรับยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสินค้าบางรายการ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ผ่านการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจในสินค้าบางรายการ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี ICT - ๑ ปี + ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน SS - ๖ เดือน + ๑๒ เดือน CSS - ๑ ปี ICT - ๔ ปี + ๑๔ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๑๐ ปี SS - ๖ ปี + ๑๒ เดือน CSS - ๔ ปี ผู้บริหาร/ผู้จัดการ - ๔ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๒ ปี + ๒ ปี ผู้จัดการ/จัดการ - ๒ ปี + ๒ ปี ICT - ๒ ปี + ๒ ปี (รวมถึง บริการค้าปลีกสินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง)

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
		CSS - ๑ ปี								
บริการแฟรนไชส์ (Franchising)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี ICT - ๑ ปี + ๓ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน SS - ๖ เดือน + ๑๒ เดือน CSS - ๑ ปี ICT - ๔ ปี + ๑๔ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี ผู้ที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเฉพาะทางและเป็นสัญญาส่วนบุคคลบงกครุ สาธารณะ/เอกชน ในญี่ปุ่น - ๕ ปี นักลงทุน - ๕ ปี ไม่รวมปีโตเลียม เครื่องต้มแอลกอฮอล์และบริการที่ให้ที่ตลาดค้าส่ง สาธารณะ	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน ICT - ๑๐ ปี SS - ๖ เดือน + ๑๒ เดือน CSS - ๔ ปี ผู้บริหาร/ผู้จัดการ - ๔ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑ ปี/ ๓ ปี นักลงทุน และผู้ให้บริการทางวิชาชีพ - ๑ ปี/ ๓ ปี (ไม่รวมปีโตเลียม เครื่องต้มแอลกอฮอล์และบริการที่ให้ที่ตลาดค้าส่ง สาธารณะ)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๒ ปี + ๒ ปี ผู้บริหาร/ผู้จัดการ - ๒ ปี + ๒ ปี ICT - ๒ ปี + ๒ ปี

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคนในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ			(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
บริการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับ ๖ ดีทีเอช และผลิตภัณฑ์จากดีทีเอช	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี ผู้ที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเฉพาะทางและเป็นสัญญาส่วนบุคคลกับองค์กรสาธารณะ/เอกชน ในญี่ปุ่น - ๕ ปี นีกลงทุน - ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
บริการที่เกี่ยวข้องกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) มีการจำกัดจำนวนของผู้ได้รับอนุญาตให้บริการ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) มีการจำกัดจำนวนของผู้ได้รับอนุญาตให้บริการ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ										
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA	
(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
บริการจัดจำหน่ายที่ตลาด ค้าส่งสาธารณะ	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	ICT - ๕ ปี ผู้ที่ดำเนิน กิจกรรมทางธุรกิจ ที่ใช้เทคโนโลยี เฉพาะทางและ เป็นสัญญาส่วน บุคคลกับองค์กร สาธารณะ/เอกชน ในญี่ปุ่น - ๕ ปี นักลงทุน - ๕ ปี อย่างไรก็ตาม มี การจำกัดจำนวน ของผู้ได้รับ อนุญาตให้บริการ	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) มีการจำกัด จำนวนของผู้ ได้รับอนุญาตใน การให้บริการ และผู้ให้บริการ จัดจำหน่ายต้อง เป็นองค์กรที่ จัดตั้งขึ้นภายใต้	ผู้ที่ดำเนินกิจกรรม ทางธุรกิจที่ใช้ เทคโนโลยีเฉพาะ ทางและเป็นสัญญา ส่วนบุคคลกับ องค์กรสาธารณะ/ เอกชนในญี่ปุ่น - ๕ ปี นักลงทุน - ๕ ปี มีการจำกัดจำนวน ของผู้ได้รับอนุญาต ให้บริการ	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) มีการจำกัด จำนวนของผู้ได้รับ อนุญาตในการ ให้บริการ และผู้ ให้บริการจัด จำหน่ายต้องเป็น องค์กรที่จัดตั้งขึ้น ภายใต้กฎหมาย	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
							กฎหมายตลาดค้า ส่งสาธารณะของ ญี่ปุ่น (๔) ผู้กัก BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี ผู้ที่ดำเนิน กิจกรรมทางธุรกิจ ที่ใช้เทคโนโลยี เฉพาะทางและ เป็นสัญญาส่วน บุคคลกับองค์กร สาธารณะ/เอกชน ในญี่ปุ่น - ๕ ปี นักลงทุน - ๕ ปี อย่างไรก็ตาม มี การจำกัดจำนวน ของผู้ได้รับ อนุญาตในการ ให้บริการ และผู้ ให้บริการจัด จำหน่ายต้องเป็น องค์กรที่จัดตั้งขึ้น ภายใต้กฎหมาย ตลาดค้าส่ง สาธารณะของ		ตลาดค้าส่ง สาธารณะของญี่ปุ่น (๔) ผู้กัก BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี ผู้ที่ดำเนินกิจกรรม ทางธุรกิจที่ใช้ เทคโนโลยีเฉพาะ ทางและเป็นสัญญา ส่วนบุคคลกับ องค์กรสาธารณะ/ เอกชนในญี่ปุ่น - ๕ ปี นักลงทุน - ๕ ปี อย่างไรก็ตาม มี การจำกัดจำนวน ของผู้ได้รับอนุญาต ในการให้บริการ และผู้ให้บริการจัด จำหน่ายต้องเป็น องค์กรที่จัดตั้งขึ้น ภายใต้กฎหมาย ตลาดค้าส่ง สาธารณะของญี่ปุ่น	

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA
(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
							ญี่ปุ่น			
บริการอื่นๆ (Other)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ผูกพัน BV - ๓ เดือน SS - ๖ เดือน + ๑๒ เดือน CSS - ๑ ปี ICT - ๔ ปี และ ขยายเวลา ๑๔ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
คำสั่งและคำปลีกเกี่ยวกับ บริการ ออนไลน์และน้ำร้อน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๕ ปี ผู้ที่ดำเนิน กิจกรรมทางธุรกิจ ที่ใช้เทคโนโลยี เฉพาะทางและ	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ										
	AHKFTA	ACFTA	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AJCEP	TAFTA	JTEPA	TCFTA	
(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
บริการค้าปลีก/ค้าส่งที่ห่างจากสถานที่ตั้ง	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน CSS - ๑ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	เป็นสัญญาส่วน บุคคลกับองค์กร สาธารณะ/เอกชน ในญี่ปุ่น - ๕ ปี นักลงทุน - ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
A. บริการนายหน้า/ ตัวแทน (Commission Agent's Services)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผู้กผัน ICT- ๓ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผู้กผัน BV - ๙๐ วัน + ๓๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ผู้กผัน BV - ๖๐ วัน + ๑๒๐ วัน ICT - ๒ ปี ขยายเวลา ได้ ๒ ครั้ง ครั้งละไม่ เกิน ๒ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติต้องใช้ ตัวแทนในการจัด จำหน่ายจากใน ประเทศ (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๔) การให้อนุญาต ต้องเป็นไปตาม the Myanmar Companies Act ๑๙๑๔ (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผู้กผัน BV - ๕๙ วัน + ๑ ปี ICT - ๑ ปี น้กลงทุน - ๑ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผู้กผัน ICT - ๒ ปี + ๘ ปี *ยกเว้นยา อุปกรณ์ ทางการแพทย์ และ เครื่องสำอาง	(๑) ไม่มีผู้กผัน ยกเว้น สินค้าสำหรับใช้ส่วนตัว คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ที่ ถูกกฎหมาย โดยมีการ ใช้ส่วนตัวและเชิง พาณิชย์ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผู้กผัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน CSS - ๙๐ วัน ผู้มีส่วนร่วมในการจัดตั้ง บริษัท - ๙๐ วัน ผู้ให้บริการตามสัญญา - ๙๐ วัน
การขายโดยเสีย ค่าธรรมเนียมหรือ ตามสัญญาของ เครื่องจักรอุปกรณ์ อุตสาหกรรมและ ยานพาหนะ	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน
นอกเหนือจากยาน ยนต์ จักรยาน และ รถจักรยานยนต์ สำหรับสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า เท่านั้น	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๕๑	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน	(๑) ไม่มีผู้กผัน (๒) ไม่มีผู้กผัน (๓) ไม่มีผู้กผัน (๔) ไม่มีผู้กผัน

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริโภคในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
					(๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน ICT - ๑๐ ปี ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี				
B. บริการค้าส่ง (Wholesale Trade Services)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน + ๓๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๕๑ (๔) ผูกพัน ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๔) การให้อนุญาต ต้องเป็นไปตาม the Myanmar Companies Act ๑๙๑๔ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๒ ปี + ๘ ปี * ยกเว้นสำหรับยา และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องมือผ่าตัด เครื่องมือที่เกี่ยวกับการ ศัลยกรรมกระดูก	(๑) ไม่ผูกพัน ยกเว้น สินค้าสำหรับใช้ส่วนตัว คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ที่ ถูกกฎหมาย โดยมีการ ใช้ส่วนตัวและเชิง พาณิชย์ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึง ร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน ผู้มีส่วนร่วมในการจัดตั้ง บริษัท - ๙๐ วัน ผู้ให้บริการตามสัญญา - ๙๐ วัน
บริการค้าส่งอาหาร เครื่องดื่ม และ ยาสูบ รวมทั้ง บริการค้าส่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า ที่มีพื้นที่ขั้นต่ำ ๕,๐๐๐ ตารางเมตร	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน BV - ๖๐ วัน + ๑๒๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)									
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	
(๑) บริการข้ามพรมแดน	(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
บริการค้าส่งโดยมี ค่าธรรมเนียมหรือ สัญญาและกฎเกณฑ์ ของสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้น ได้ไม่เกินร้อยละ ๔๙ และขึ้นอยู่กับความ จำเป็นทางเศรษฐกิจ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
บริการค้าส่งในภาค ธุรกิจขนส่งตัวเครื่อง แก้วเครื่องปั้นดินเผา นาฬิกา เครื่องประดับ และ บริการสี่ล้อเบงก	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
บริการค้าส่งขนส่งตัว	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน BV - ๕๙ วัน + ๑ ปี ICT - ๑ ปี นักลงทุน - ๑ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริการในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
บริการค้าส่งยานยนต์	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๒ ปี + ๘ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
C. บริการค้าปลีก (Retailing Services)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน + ๓๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ผูกพัน BV - ๓๐ วัน + ๓๐ วัน ICT - ต้องขอ VISA ใบอนุญาตอยู่อาศัย และใบอนุญาต ทำงาน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๕๑ (๔) ผูกพัน ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) การให้อนุญาต ต้องเป็นไปตาม the Myanmar Companies Act ๑๙๑๔ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน ยกเว้น สินค้าสำหรับใช้ส่วนตัว คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ที่ ถูกกฎหมาย โดยมีการ ใช้ส่วนตัวและเชิง พาณิชย์ (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึง ร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี SS - ๙๐ วัน ผู้มีส่วนร่วมในการจัดตั้ง บริษัท - ๙๐ วัน CSS - ๙๐ วัน
บริการการค้าปลีก ของขนมปังและแป้ง รวมทั้ง บริการขาย ปลีกสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่อง หนังที่มีพื้นที่ขั้นต่ำ ๑,๒๐๐ ตารางเมตร	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน BV - ๖๐ วัน + ๑๒๐ วัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
(๑) บริการซ่อมแซม	(๒) การบริการในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
<u>บริการค้าปลีกในภาคธุรกิจขนส่ง เครื่องแก้ว เครื่องปั้นดินเผา นาฬิกา เครื่องประดับ และบริการสี่ล้อเบน</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	ICT - ๒ ปี + ๒ ปี (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
<u>บริการค้าปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และสโนว์โมบิล ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๒ ปี + ๘ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
<u>บริการค้าปลีก สโนว์โมบิล ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง</u>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
D. บริการแฟรนไชส์ (Franchising)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน +	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๒ ปี + ๘ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	(๑) บริการข้ามพรมแดน		(๒) การบริการในประเทศ		(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
บริการแฟรนไชส์ สิ่ง ทอ เสื้อผ้า และ รองเท้า	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	๓๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๕ ปี (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติต้องใช้ ตัวแทนในการจัด จำหน่ายจากใน ประเทศ (๔) ไม่ผูกพัน	ICT - ๑๐ ปี ผู้เชี่ยวชาญ - ๑๐ ปี (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	BV - ๕๙ วัน + ๑ ปี ICT - ๑ ปี นักลงทุน - ๑ ปี (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	SS - ๙๐ วัน CSS - ๙๐ วัน ผู้มีส่วนร่วมในการจัดตั้ง บริษัท - ๙๐ วัน (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
E. บริการอื่นๆ (Others)	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน ICT - ๓ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ ๑๐๐ (๔) ผูกพัน BV - ๙๐ วัน + ๓๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๕ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
การขายตรง	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ผูกพัน BV - ๖๐ วัน + ๑๒๐ วัน ICT - ๒ ปี + ๒ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	ASEAN (๑๐ th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
(๑) บริการข้ามพรมแดน	(๒) การบริโภคในประเทศ			(๓) การจัดตั้งธุรกิจ		(๔) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
บริการขายปลีกน้ำมัน เครื่องยนต์	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
Commission Agents' Services (CPC 62111 - 62118)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๒ ปี (ต่ออายุรวมไม่เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Commission Agents' Services (excluding salt, tobacco) Wholesale Trade Services (excluding salt, tobacco)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต้องชาติถือหุ้นได้ร้อยละ ๑๐๐ (๔) BV ๙๐ วัน Installer ไม่เกิน ๓ เดือน ICT ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Commission agents' services (CPC 621, 61111, 6113, 6121)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน เว้นแต่เป็นการจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับส่วนตัว และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) กิจกรรมต่างชาติสามารถทำได้โดยตรงเป็นการจำหน่ายสินค้าที่ถูกกฎหมายเท่านั้น ทั้งนี้การจัดตั้งมากกว่า ๑ แห่งตั้งผ่านการทดสอบ	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
Commission agents' services (CPC 6211, excluding CPC 62111, CPC 62112, and such services relating to CPC 2613-2615)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	ความจำเป็นทางเศรษฐกิจ (๔) ไม่ผูกพัน ICT ๓ ปี (ต่ออายุได้) ผู้ขายบริการ ไม่เกิน ๙๐ วัน ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๙๐ วัน (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๓ เดือน ICT ๓ ปี ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๓ เดือน
Wholesale trade services (CPC 622) part of CPC 61111, 6113, 6121)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ เพียงร้อยละ ๔๙ และไม่ผูกพันเงื่อนไข NT (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๓ ปี (ต่ออายุรวมไม่เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน เว้นแต่เป็นการจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับส่วนตัว และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) กิจกรรมต่างชาติสามารถทำได้โดยตรงเป็นการจำหน่ายสินค้าที่ถูกกฎหมายเท่านั้น ทั้งนี้การจัดตั้งมากกว่า ๑ แห่งตั้งผ่านการทดสอบความจำเป็นทาง	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
Wholesale Trade Services: Wholesale trade services of sports goods (including bicycles) (CPC 62266) Chemical and pharmaceutical used in food processing industry (CPC Version 2.1: 6127**)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	เศรษฐกิจ (๔) ไม่ผูกพัน ICT ๓ ปี (ต่ออายุได้) ผู้ขายบริการ ไม่เกิน ๙๐ วัน ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๙๐ วัน (๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Wholesale Trade (CPC 622 excluding CPC 6221, CPC 6222 and such services relating to CPC 2613-2615)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๓ เดือน ICT ๓ ปี ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๓ เดือน
Wholesale trade services (CPC 622): - Wholesale trade services of motor vehicles (CPC 61111)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๓ เดือน ICT ๓ ปี ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๓ เดือน

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
<ul style="list-style-type: none"> - Sales of parts of motor vehicles (CPC 6113) - Sales of motorcycles and related parts (CPC 6121) - Wholesale trade services of radio and television equipment, musical instruments and records, music scores and tapes (CPC 62244) <p>Wholesale trade services Involving high-end or luxury goods except tobacco, chemical and pharmaceutical products, firearms, ammunitions, weapons, military ordnance and equipment, explosives,</p>	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๒ ปี (ต่ออายุรวมไม่เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
pyrotechnics and similar materials. Sale through mobile or rolling stores, use of sales representatives, door-to-door selling and other similar activities is excluded.	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ต่างชาติถือหุ้นในกิจการไม่เกินร้อยละ ๗๐ และมีเงินทุนจดทะเบียนชำระแล้วตามเงื่อนไขที่กำหนด และไม่ผูกพันเงื่อนไข NT (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๕๑ และมีเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำชำระแล้วเป็นไปตามที่กำหนด และไม่ผูกพันเงื่อนไข NT (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Retailing services (CPC 631 + 632; 6111 + 6113 + 6121) - Retail sales of motor vehicles (CPC 61112); - Sales of parts of motor vehicles (CPC 6113); - Sales of motorcycles and related parts (CPC 6121). - For large	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๒ ปี (ต่ออายุรวมไม่เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
<p>supermarkets and department stores only⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Food and non-food retailing services (CPC 631 + 632), excluding sales of pharmaceutical goods, medical and orthopaedic goods (CPC 63211). - Retailing services of radio and television equipment, music instruments, music scores, and audio and video records and tapes (CPC 63234) <p>Retailing services (CPC 631+632, 6111+6113+6121) (part of CPC 61112,</p>							

⁶ Large supermarket and department stores are those of floor space no less than 2,000 square metres.

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
6113, 6121)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ เพียงร้อยละ ๔๙ และไม่ ผูกพันเงื่อนไข NT (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๓ ปี (ต่ออายุรวมไม่ เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน เว้นแต่เป็น การจัดจำหน่ายสินค้า สำหรับส่วนตัว และ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ ถูกต้องตามกฎหมาย (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) กิจกรรมต่างชาติ สามารถทำได้โดยตรง เป็นการจำหน่ายสินค้าที่ ถูกกฎหมายเท่านั้น ทั้งนี้ การจัดตั้งมากกว่า ๑ แห่งตั้งผ่านการทดสอบ ความจำเป็นทาง เศรษฐกิจ (๔) ไม่ผูกพัน ICT ๓ ปี (ต่ออายุได้) ผู้ขายบริการ ไม่เกิน ๙๐ วัน ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๙๐ วัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๓ เดือน ICT ๓ ปี ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๓ เดือน
Retailing Services (excluding tobacco).	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ ๑๐๐ (๔) BV ๙๐ วัน Installer ไม่เกิน ๓ เดือน ICT ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Retailing services Involving high-end or luxury goods except tobacco, chemical and pharmaceutical products, firearms, ammunitions, weapons,							

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
<p>military ordnance and equipment, explosives, pyrotechnics and similar materials. Sale through mobile or rolling stores, use of sales representatives, door-to-door selling and other similar activities is excluded</p> <p>Retailing Services Retailing services by foreign service supplier established in Thailand of products manufactured in Thailand under its own brand (CPC Version 1.1: part of 622</p> <p>Petroleum product retail outlets</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ต่างชาติถือหุ้นในกิจการไม่เกินร้อยละ ๗๐ และมีเงินทุนจดทะเบียนชำระแล้วตามเงื่อนไขที่กำหนด และไม่ผูกพันเงื่อนไข NT (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ ๕๑ และมีเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำชำระแล้วเป็นไปตามที่กำหนด และไม่ผูกพันเงื่อนไข NT (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>
	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>	<p>(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน</p>

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ ๕๑ และมี เงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำชำระเป็นไปตามที่กำหนด และไม่ผูกพัน NT (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Franchising Wholesale or retail trade services away from a fixed location	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ ๑๐๐ (๔) BV ๙๐ วัน Installer ไม่เกิน ๓ เดือน ICT ๓ ปี	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Franchising (CPC 8929) Retail sales of motor fuel (CPC 613)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ไม่มีข้อจำกัด (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๒ ปี (ต่ออายุรวมไม่เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Franchising (CPC 8929)							

กิจกรรม	RCEP (ตารางข้อผูกพันในรูปแบบ Positive List) * ยังไม่มีผลบังคับใช้						
	จีน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ฟิลิปปินส์	ไทย	เวียดนาม	นิวซีแลนด์
(part of CPC 8929)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ เพียงร้อยละ ๔๙ และไม่ ผูกพันเงื่อนไข NT (๔) BV ๙๐ วัน ICT ๓ ปี (ต่ออายุรวมไม่ เกิน ๕ ปี)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่มีข้อจำกัด (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) หัวหน้าสาขาต้องมี ถิ่นที่อยู่ในเวียดนาม (๔) ICT ๓ ปี (ต่ออายุ ได้) ผู้ขายบริการ ไม่เกิน ๙๐ วัน ผู้ติดตั้ง ไม่เกิน ๙๐ วัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Franchising services Other non-financial intangible assets (CPC 8929)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ ๔๙ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน
Other Mail order retail trade services of books, newspapers, magazines and stationery (CPC Version 1.1: part of 623)	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่มีข้อจำกัด (๓) ต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ ๗๐ (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน	(๑) ไม่ผูกพัน (๒) ไม่ผูกพัน (๓) ไม่ผูกพัน (๔) ไม่ผูกพัน

หมายเหตุ: เมียนมาไม่ผูกพันบริการจัดจำหน่ายในทุกรูปแบบการให้บริการ

RECP (ตารางข้อผูกพันเปิดตลาดแบบ Negative List) *ยังไม่มีผลบังคับใช้

ออสเตรเลีย	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	สิงคโปร์
<p>สงวนไม่เปิดตลาดในการค้าส่งและค้าปลีกสินค้าบุหรี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และอาวุธปืน</p> <p>Mode 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - BV 3 เดือน - ICT 4 ปี (ต่ออายุได้) - ผู้บริหารอิสระ 2 ปี - CSS 12 เดือน (ต่ออายุได้) 	<p>สงวนการจำกัดจำนวนใบอนุญาตขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้สาขาค้าปลีก-ส่ง และตัวแทนจำหน่าย</p> <p>Mode 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - BV 90 วัน - ICT 5 ปี (ต่ออายุได้) - นักลงทุน 5 ปี (ต่ออายุได้) 	<p>มีข้อสงวนสำหรับการค้าส่ง-ปลีกสินค้าบุหรีและสุรา โดยต้องเข้ามาจัดตั้งภายในเกาหลี มีข้อกำหนดด้านพื้นที่ให้บริการ และไม่อนุญาตสำหรับการให้บริการผ่านไปรษณีย์และออนไลน์</p> <p>นอกจากนั้น สำหรับการค้าส่ง-ปลีกสินค้าบางประเภท เช่น เครื่องมือแพทย์ อาหาร และเครื่องสำอางค์ จะต้องเข้ามาจัดตั้งภายในประเทศและได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ในการค้าปลีกสินค้าเวชภัณฑ์ มีข้อสงวนด้านจำนวนสถานประกอบการที่ต้องจัดตั้งภายในประเทศและจำกัดจำนวนไม่เกิน 1 แห่ง</p> <p>ในการจัดจำหน่ายการเกษตรปศุสัตว์ ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินกึ่งหนึ่ง</p> <p>และไม่เปิดตลาดบริการจัดจำหน่ายพลังงานและเครือข่ายทางท่อแรงดันสูง รวมถึงการจัด</p>	<p>สงวนเปิดตลาดเฉพาะในสาขา Wholesale Trade Services of Food, Beverages and Tobacco (CPC 6222)</p> <p>Wholesale Trade Services of Textile, Clothing and Footwear (CPC 6223)</p> <p>อนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นในกิจการ (JV) ได้ถึงร้อยละ 51 โดยต้องร่วมมือกับ SME ในอินโดนีเซียในฐานะผู้จัดหาและผู้ค้าปลีก พร้อมทั้งให้การถ่ายทอดการฝึกอบรมต่างๆ ด้วย ทั้งนี้ การอนุญาตดังกล่าว จำกัดเฉพาะผู้ให้บริการที่มีพื้นที่ให้บริการไม่ต่ำกว่าห้าพันตารางเมตร ในบางพื้นที่ๆ กำหนดเท่านั้น</p> <p>Direct Selling only for Multi-Level Marketing (KBLI 47999)</p> <p>ต่างชาติสามารถถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 51 และมีเงื่อนไขอื่นประกอบ เช่น การสั่งซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ</p> <p>Franchising (CPC 8929)</p> <p>Wholesale Trade Services of Food, Beverages and Tobacco</p>	<p>มีข้อสงวนไม่เปิดตลาดในบริการค้าปลีก-ค้าส่ง และการจำหน่ายสินค้าบางประเภท อาทิ ไปโอติเซล ข้าว น้ำตาล แป้ง บุหรี และสุรา</p> <p>บริการตัวแทนจำหน่ายเปิดตลาดเฉพาะสินค้าเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า และรองเท้า โดยต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 49 ทั้งนี้ การค้าส่งสินค้าบางประเภท มีข้อกำหนดด้านสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติที่แตกต่างกัน (ไม่เกินกึ่งหนึ่ง) และเงื่อนไขเงินทุนขั้นต่ำในการจัดตั้งกิจการ</p> <p>Mode 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - BV 90 วัน - ICT 2 ปี (ต่ออายุได้) 	<p>สิงคโปร์สงวนไม่เปิดตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าที่ห้ามนำเข้าหรือที่ต้องได้รับอนุญาต รวมทั้งมีข้อกำหนดด้านการจัดตั้งกิจการในประเทศสำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์</p> <p>Mode 4 – ICT 3 ปี (ต่ออายุรวมไม่เกิน 5 ปี)</p>

RECP (ตารางข้อผูกพันเปิดตลาดแบบ Negative List) *ยังไม่มีผลบังคับใช้					
ออสเตรเลีย	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	สิงคโปร์
		จำหน่ายสินค้าบางประเภท อาทิ โสสม และข้าว Mode 4 - BV 90 วัน - ICT 3 ปี (ต่ออายุได้)	with minimum space above 5,000 square metres อนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 51 และมีเงื่อนไขอื่นๆ ประกอบ เช่น พื้นที่ให้บริการ Mode 4 - BV 60 วัน (ต่ออายุรวม 120 วัน) - ICT 2 ปี ต่ออายุได้		

หมายเหตุ: บรูไนไม่ผูกพันบริการจัดจำหน่ายในทุกรูปแบบการให้บริการ