

สินค้าหมึกและหมึกแปรรูป

ข้อมูลทั่วไป

ไทยเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปที่สำคัญของโลก ในปี 2564 ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าดังกล่าวเป็นอันดับที่ 5 ของโลก มีมูลค่าการส่งออก 339.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 3.79 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวรวมของโลก โดยไทยมีห่วงโซ่อุปทานที่สนับสนุนอุตสาหกรรมหมึกอย่างครบวงจร อาทิ แหล่งประมงที่อุดมสมบูรณ์ และอุตสาหกรรมแปรรูปที่ทันสมัย ประกอบกับสินค้าหมึกของไทยมีมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ปัจจุบันสินค้าหมึกทั้งหมดของไทยมาจากการทำประมงในทะเล เนื่องจากเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงหมึกของไทยยังไม่พัฒนาเท่ากับสัตว์น้ำชนิดอื่น ในปี 2564 ไทยมีปริมาณการจับหมึกกล้วยมากที่สุดถึงประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณหมึกที่จับได้ทั้งหมด รองลงมาคือ หมึกกระดองประมาณร้อยละ 15 หมึกสายประมาณร้อยละ 10 หมึกหอมประมาณร้อยละ 4 และหมึกอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 1 โดยหมึกส่วนใหญ่มาจากการทำประมงในฝั่งทะเลอ่าวไทย คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของปริมาณหมึกที่จับได้ทั้งหมด และมาจากการทำประมงในทะเลฝั่งอันดามันประมาณร้อยละ 20 (ที่มา: กรมประมง)

ชนิดของหมึกที่พบมากในไทย

			
หมึกกล้วย	หมึกกระดอง	หมึกยักษ์หรือหมึกสาย	หมึกหอม

โครงสร้างอุตสาหกรรมสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของไทย

อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ อุตสาหกรรมการทำประมงหมึก โดยหมึกส่วนใหญ่ของไทยมาจากการทำประมงในทะเลฝั่งอ่าวไทย

อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมอาหารแช่เย็นแช่แข็ง เป็นการแปรรูปหมึกขั้นต้นโดยการนำหมึกสดมาตัดแต่งก่อนนำไปผ่านกระบวนการแช่แข็งเพื่อคงคุณภาพและยืดอายุการเก็บรักษา โดยในปี 2564 สินค้าหมึกกระดองและหมึกกล้วย แช่เย็นจนแข็ง (พิกัด 03074310) เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกสูงที่สุดของไทย

อุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เป็นการแปรรูปหมึกด้วยวิธีการปรุงสุก/ปรุงรส เป็นผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานที่มีมูลค่าสูงขึ้น อาทิ หมึกบดอบแห้ง และหมึกปรุงรส (ที่มา: ศูนย์วิจัยกุ้งครี)

พิกัดศุลกากรของสินค้าปลาหมึกและปลาหมึกแปรรูปของไทย สามารถแบ่งได้ดังนี้

สินค้า	พิกัดศุลกากร (HS 2017)
1. หมึก	<ul style="list-style-type: none"> - 03074211 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย มีชีวิต - 03074219 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ มีชีวิต - 03074221 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย สดหรือแช่เย็น - 03074229 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ สดหรือแช่เย็น - 03074310 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย แช่เย็นจนแข็ง - 03074390 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ แช่เย็นจนแข็ง - 03074921 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย แห่ง ใส่เกลือหรือแช่น้ำเกลือ - 03074929 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ ใส่เกลือหรือแช่น้ำเกลือ - 03074930 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย รมควัน - 03075110 หมึกยักษ์หรือหมึกสาย มีชีวิต - 03075120 หมึกยักษ์หรือหมึกสาย สดหรือแช่เย็น - 03075200 หมึกยักษ์หรือหมึกสาย แช่เย็นจนแข็ง - 03075920 หมึกยักษ์หรือหมึกสาย อื่น ๆ แห่ง ใส่เกลือหรือแช่เกลือ - 03075930 หมึกยักษ์หรือหมึกสาย อื่น ๆ รมควัน
2. หมึกแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> - 16055410 หมึกกระดองและหมึกกล้วย แปรรูป บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ - 16055490 หมึกกระดองและหมึกกล้วย แปรรูป อื่น ๆ - 16055500 หมึกยักษ์หรือหมึกสาย แปรรูป

การค้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปของโลก

ในปี 2564 สินค้าหมีกและหมีกแปรรูปมีมูลค่าการค้า 16,978.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.03 ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของโลก) โดยประเทศที่มีมูลค่าการค้าสินค้าดังกล่าวสูงสุด ได้แก่ จีน สเปน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อิตาลี ไทย โมร็อกโก เวียดนาม เปรู และอินเดีย โดยแบ่งเป็น

(1) **การนำเข้า** มูลค่า 8,021.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแหล่งนำเข้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **สเปน** (ร้อยละ 25.53 ของการนำเข้าสินค้าดังกล่าวรวมของโลก) (2) **ญี่ปุ่น** (ร้อยละ 14.34) (3) **จีน** (ร้อยละ 14.09) (4) **เกาหลีใต้** (ร้อยละ 12.16) และ (5) **สหรัฐอเมริกา** (ร้อยละ 8.96) โดยไทยเป็นผู้นำเข้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปอันดับที่ 6 ของโลก โดยมีมูลค่าการนำเข้า 508.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.34 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปรวมของโลก

(2) **การส่งออก** มูลค่า 8,956.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **จีน** (ร้อยละ 51.17 ของการส่งออกสินค้าดังกล่าวรวมของโลก) (2) **สเปน** (ร้อยละ 14.53) (3) **อินเดีย** (ร้อยละ 7.62) (4) **เปรู** (ร้อยละ 6.58) และ (5) **ไทย** ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 339.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.79 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าดังกล่าวรวมของโลก

การค้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปของไทย

ในปี 2564 ไทยมีมูลค่าการค้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูป 847.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.99 ของมูลค่าการค้าสินค้าดังกล่าวทั้งหมดของโลก) โดยคู่ค้าสำคัญของไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เปรู อินเดีย อิตาลี เวียดนาม เกาหลีใต้ แคนาดา ปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา โดยแบ่งเป็น

(1) **การนำเข้า** มูลค่า 508.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นสินค้าหมีก 472.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสินค้าหมีกแปรรูป 35.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแหล่งนำเข้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **จีน** (ร้อยละ 26.35 ของการนำเข้าสินค้าดังกล่าวของไทยจากโลก) (2) **อินเดีย** (ร้อยละ 16.51) (3) **เปรู** (ร้อยละ 14.00) (4) **เวียดนาม** (ร้อยละ 12.00) และ (5) **ปากีสถาน** (ร้อยละ 9.08) โดยสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงที่สุดคือ สินค้าหมีกกระดองและหมีกกล้วย แช่เย็นจนแข็ง (พิกัด 03074310) มีมูลค่าการนำเข้า 372.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ ไทยได้กำหนดอัตราภาษีเก็บจริงทั่วไป (MFN applied rate) ของสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปตั้งแต่ร้อยละ 0 – 30 แต่ได้ลดภาษีนำเข้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีส่วนใหญ่เหลือร้อยละ 0 แล้ว ยกเว้นความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ที่ไทยกำหนดอัตราภาษีนำเข้าที่ร้อยละ 0 – 5 โดยจะลดเหลือร้อยละ 0 ทุกรายการในปี 2569

(2) การส่งออก มูลค่า 339.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งเป็นสินค้าหมีก 273.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสินค้าหมีกแปรรูป 66.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงที่สุด คือ สินค้าหมีกกระดองและหมีกกล้วย แซ่เย็นจนแข็ง (พิกัด 03074310) มีมูลค่าการส่งออก 190.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) อิตาลี (ร้อยละ 24.77 ของการส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทยไปโลก) (2) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 22.83) (3) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 16.80) (4) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 13.77) และ (5) แคนาดา (ร้อยละ 3.66)

ทั้งนี้ ประเทศคู่ภาคี FTA ของไทยได้กำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปตั้งแต่ร้อยละ 0 – 18.7 และไม่ผูกผันการลดภาษีในสินค้าบางรายการ โดยปัจจุบันความตกลงการค้าเสรีที่กำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าหมีกและหมีกแปรรูปทุกรายการที่ร้อยละ 0 แล้ว ได้แก่ ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) และความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)

SWOT ANALYSIS

<u>Strengths</u>	<u>Opportunities</u>
<ul style="list-style-type: none"> ● ไทยเป็นตลาดส่งออกสินค้าหมักและหมักแปรรูปที่มีขนาดใหญ่ โดยเป็นผู้ส่งออกสำคัญอันดับที่ 9 ของโลก ● ไทยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่รองรับการผลิตและการแปรรูปหมักอย่างครบวงจร ● สินค้าหมักของไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล อาทิ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) และ Good Manufacturing Practice (GMP) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ช่วยขยายตลาดการส่งออกสินค้าหมักและหมักแปรรูปของไทยไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย ● ในอนาคต ไทยมีแผนที่จะเจรจาความตกลง FTA กับสหภาพยุโรป สหภาพเศรษฐกิจเอเชีย และสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าหมักและหมักแปรรูปที่สำคัญ

<u>Weakness</u>	<u>Threats</u>
<ul style="list-style-type: none"> ● ไทยมีการนำเข้าสินค้าหมึกจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้าหมึกในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าหมึกที่มีราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้านที่อาจทำให้ชาวประมงไทยประสบปัญหาการขาดทุนสินค้าหมึกตกต่ำ <i>(ที่มา: กรมประมง)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ประเทศผู้นำเข้าบังคับใช้มาตรการทางสุขอนามัยของสินค้าประมงที่เข้มงวดมากขึ้น อาทิ การเพิ่มมาตรการตรวจหาเชื้อ COVID-19 ในบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตตลอดจนกระบวนการขนส่งสินค้า ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น <i>(ที่มา: ประชาชาติธุรกิจ)</i> ● สหภาพยุโรปให้ความสำคัญต่อประเด็นการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) โดยกำหนดให้สินค้าประมงที่จะนำเข้ามาในสหภาพยุโรปต้องมีใบรับรองการจับสัตว์น้ำ (Catch Certification) จากหน่วยงานที่สหภาพยุโรปรับรองเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าประมงนั้นได้มาจากการทำประมงที่ชอบด้วยกฎหมาย โดยผู้ส่งออกสินค้าประมงต้องเตรียมความพร้อมในด้านข้อมูลและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เพื่อยืนยันว่าสินค้าประมงที่จะส่งออกไปยังสหภาพยุโรปไม่ได้มาจากการทำประมง IUU <i>(ที่มา: European Commission)</i> ● สหรัฐฯ จะบังคับใช้กฎหมาย Marine Mammal Protection Act (MMPA) ที่ห้ามนำเข้าสินค้าสัตว์น้ำที่จับด้วยเครื่องมือที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ทะเลเลี้ยงลูกด้วยนม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งปัจจุบันสหรัฐฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาเปรียบเทียบผลรับรองมาตรฐาน (Comparability Finding) ของไทยกับระบบของตน ซึ่งหากไทยไม่ผ่านการพิจารณาดังกล่าว อาจทำให้สินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของไทยไม่สามารถส่งออกไปยังสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยได้

สถิติการค้าสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของโลก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของโลก (ปี 2564)

มูลค่าการนำเข้า

อันดับ	ประเทศ ผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วน การนำเข้า ปี 2564 (%)
1	สเปน	2,047,818,704	25.53%
2	ญี่ปุ่น	1,150,252,159	14.34%
3	จีน	1,130,503,860	14.09%
4	เกาหลีใต้	975,345,611	12.16%
5	สหรัฐอเมริกา	718,404,530	8.96%
6	ไทย	508,256,931	6.34%
7	โปรตุเกส	316,959,083	3.95%
8	ฝรั่งเศส	220,087,730	2.74%
9	กรีซ	156,032,671	1.95%
10	ฮ่องกง	126,876,916	1.58%
	อื่น ๆ	671,358,553	8.37%
	รวม	8,021,896,748	100.00%

มูลค่าการส่งออกสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของโลก (ปี 2564)

มูลค่าการส่งออก

อันดับ	ประเทศ ผู้ส่งออก	มูลค่าการส่งออก ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วน การส่งออก ปี 2564 (%)
1	จีน	4,583,147,808	51.17%
2	สเปน	1,301,074,722	14.53%
3	อินเดีย	682,231,838	7.62%
4	เปรู	589,673,713	6.58%
5	ไทย	339,043,746	3.79%
6	อาร์เจนตินา	232,242,783	2.59%
7	โปรตุเกส	174,742,964	1.95%
8	สหรัฐอเมริกา	146,791,036	1.64%
9	ฝรั่งเศส	145,143,604	1.62%
10	เซเนกัล	133,076,047	1.49%
	อื่น ๆ	629,751,928	7.03%
	รวม	8,956,920,189	100.00%

สถิติการค้าสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของไทย

แหล่งนำเข้าสินค้าหมึกและหมึกแปรรูปของไทย 10 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า ปี 2564)

อันดับ	ประเทศคู่ค้า	มูลค่าการนำเข้า ปี 2562 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้า ปี 2563 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้า ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 3 ปี (2562 - 2564) (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)	สัดส่วนการนำเข้า ปี 2564 (%)
1	จีน	151,919,685	153,351,700	133,927,425	146,399,603.33	-12.67%	26.35%
2	อินเดีย	109,137,104	63,515,579	83,902,684	85,518,455.67	32.10%	16.51%
3	เปรู	64,067,185	66,473,157	71,140,377	67,226,906.33	7.02%	14.00%
4	เวียดนาม	52,328,974	56,730,346	60,972,286	56,677,202.00	7.48%	12.00%
5	ปากีสถาน	22,949,910	25,970,447	46,153,394	31,691,250.33	77.72%	9.08%
6	อาร์เจนตินา	11,630,692	42,652,735	32,838,705	29,040,710.67	-23.01%	6.46%
7	เมียนมา	38,619,410	51,791,398	27,478,553	39,296,453.67	-46.94%	5.41%
8	อินโดนีเซีย	14,798,147	13,172,027	11,240,569	13,070,247.67	-14.66%	2.21%
9	โมร็อกโก	10,410,441	10,872,940	8,281,367	9,854,916.00	-23.84%	1.63%
10	เยเมน	1,821,530	7,766,592	7,411,198	5,666,440.00	-4.58%	1.46%
	อื่น ๆ	43,356,870	35,230,806	24,910,373	34,499,350.00	-29.29%	4.90%
	รวม	521,039,948	527,527,727	508,256,931	518,941,535.33	-3.65%	100.00%

ตลาดส่งออกสินค้าหมักและหมักแปรรูปของไทย 10 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่าการส่งออก ปี 2564)

อันดับ	ประเทศคู่ค้า	มูลค่าการส่งออก ปี 2562 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออก ปี 2563 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออก ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี (2562 – 2564) (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)	สัดส่วนการส่งออก ปี 2564 (%)
1	อิตาลี	93,273,399	62,602,978	83,977,796	79,951,391.00	34.14%	24.77%
2	ญี่ปุ่น	110,534,918	88,846,856	77,398,709	92,260,161.00	-12.89%	22.83%
3	เกาหลีใต้	46,499,747	52,362,988	56,957,833	51,940,189.33	8.77%	16.80%
4	สหรัฐอเมริกา	35,606,150	32,721,285	46,696,305	38,341,246.67	42.71%	13.77%
5	แคนาดา	11,354,341	9,744,434	12,409,453	11,169,409.33	27.35%	3.66%
6	ออสเตรเลีย	12,861,371	10,937,206	10,857,061	11,551,879.33	-0.73%	3.20%
7	จีน	10,740,252	23,458,587	9,312,923	14,503,920.67	-60.30%	2.75%
8	ฮ่องกง	5,092,661	5,828,000	6,649,069	5,856,576.67	14.09%	1.96%
9	ไต้หวัน	6,747,940	5,521,414	6,080,638	6,116,664.00	10.13%	1.79%
10	กัมพูชา	9,186,112	10,374,600	5,564,005	8,374,905.67	-46.37%	1.64%
	อื่น ๆ	341,896,891	302,398,348	315,903,792	23,392,202.33	10.07%	6.83%
	รวม	367,910,585	323,421,307	339,043,746	343,458,546.00	4.83%	100.00%

พิภคอุตสาหกรรมและคำอธิบาย	2562		2563		2564		เฉลี่ย 3 ปี (2562 - 2564)		อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)		แหล่งนำเข้าสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า ปี 2564)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
03075110 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย มีชีวิต	0.231	0.0066	0.222	0.0056	0.21	0.004	0.22	0.0054	-5.41%	-28.57%	1. ญี่ปุ่น (59.72%) 2. เกาหลีใต้ (32.52%) 3. ฟิลิปปินส์ (6.30%) 4. อินโดนีเซีย (1.46%)
03075120 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย สดหรือแช่เย็น	1,936.23	1.88	2,782.88	2.39	2,030.49	1.77	2249.87	2.01	-27.04%	-25.94%	1. เมียนมา (90.68%) 2. ญี่ปุ่น (5.74%) 3. กัมพูชา (1.59%) 4. ฝรั่งเศส (1.54%) 5. สเปน (0.39%)
03075200 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย แช่เย็นจนแข็ง	1,279.64	7.68	1,067.17	5.6	861.14	4.09	1069.32	5.79	-19.31%	-26.96%	1. จีน (29.55%) 2. อินโดนีเซีย (15.70%) 3. ญี่ปุ่น (10.85%) 4. ปากีสถาน (9.55%) 5. เวียดนาม (7.67%)
03075920 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย อื่น ๆ แห่ง ไส้เกลือหรือ แช่เกลือ	4.56	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	1.52	0.0133	-	-	-
03075930 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย อื่น ๆ รมควัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16055410 หมึกระดองและหมึกกล้วย แปรรูป บรรจุภาชนะที่ อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้	60.78	0.24	87.44	0.33	99.79	0.30	82.67	0.29	14.12%	-9.09%	1. จีน (57.18%) 2. ญี่ปุ่น (29.97%) 3. ไต้หวัน (5.52%) 4. เกาหลีใต้ (3.72%) 5. สเปน (3.61%)
16055490 หมึกระดองและหมึกกล้วย แปรรูป อื่น ๆ	9,691.93	19.89	10,873.64	18.87	19,847.97	28.03	1,3471.18	22.26	82.53%	48.54%	1. จีน (97.47%) 2. ญี่ปุ่น (0.83%) 3. ไต้หวัน (0.74%) 4. เวียดนาม (0.65%) 5. เกาหลีใต้ (0.16%)
16055500 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย แปรรูป	398.94	5.12	508.37	5.82	642.43	7.24	516.58	6.06	26.37%	24.40%	1. จีน (52.53%) 2. เวียดนาม (28.04%) 3. ญี่ปุ่น (18.92%) 4. เกาหลีใต้ (0.44%) 5. ไต้หวัน (0.07%)

พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	2562		2563		2564		เฉลี่ย 3 ปี (2562 - 2564)		อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)		แหล่งนำเข้าสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า ปี 2564)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
รวมพิกัดสินค้าหมัก	168,532.62	494.61	199,153.15	500.59	186,886.12	472.69	184,857.30	489.30	-6.16%	-5.58%	1. จีน (21.71%) 2. อินเดีย (17.75%) 3. เปรู (15.05%) 4. เวียดนาม (12.43%) 5. ปากีสถาน (9.76%)
รวมพิกัดสินค้าหมักแปรรูป	10,151.65	25.25	11,469.45	25.02	20,590.19	35.57	14,070.43	28.61	79.52%	42.17%	1. จีน (87.99%) 2. เวียดนาม (6.21%) 3. ญี่ปุ่น (4.76%) 4. ไต้หวัน (0.65%) 5. เกาหลีใต้ (0.25%)
รวมทุกพิกัดสินค้าหมักและ หมักแปรรูป	178,684.27	519.86	210,622.60	525.61	207,476.31	508.26	198,927.73	517.91	-1.49%	-3.30%	1. จีน (29.26%) 2. อินเดีย (18.72%) 3. เปรู (15.87%) 4. ปากีสถาน (10.30%) 5. อาร์เจนตินา (7.33%)

มูลค่าการส่งออกหมึกและหมึกแปรรูปของไทย แยกรายพิกัดศุลกากร

ปริมาณ: ตัน / มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัดศุลกากรและ คำอธิบาย	2562		2563		2564		เฉลี่ย 3 ปี (2562 - 2564)		อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)		ตลาดส่งออกสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการส่งออก ปี 2564)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
03074211 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย มีชีวิต	2.76	0.007	27.64	0.139	28.93	0.14	19.78	0.10	0.05%	0.7%	1. กัมพูชา (78.69%) 2. ลาว (19.18%)
03074219 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ มีชีวิต	66.36	0.67	29.63	0.30	23.45	0.24	39.81	0.40	-0.21%	-20.0%	1. เกาหลีใต้ (98.84%) 2. เมียนมาร์ (0.16%)
03074221 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย สดหรือแช่เย็น	2,457.50	5.29	4,291.43	8.17	2,384.07	4.52	3,044.33	5.99	-0.44%	-44.7%	1. กัมพูชา (65.70%) 2. มาเลเซีย (29.92%) 3. ลาว (1.78%) 4. เกาหลีใต้ (1.33%) 5. แคนาดา (1.19%)
03074229 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ สดหรือแช่เย็น	5.6	0.019	3.68	0.035	13.25	0.13	7.51	0.06	2.60%	271.4%	1. เกาหลีใต้ (93.01%) 2. ลาว (5.73%) 3. กัมพูชา (1.26%)
03074310 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย แช่เย็นจนแข็ง	26,002.48	203.35	26,755.48	174.15	22,763.69	190.90	25,173.88	189.47	-0.15%	9.6%	1. อิตาลี (40.58%) 2. ญี่ปุ่น (22.75%) 3. สหรัฐอเมริกา (11.70%) 4. แคนาดา (4.72%) 5. เกาหลีใต้ (3.98%)
03074390 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ แช่เย็นจนแข็ง	4,535.48	45.3	2,180.42	21.27	2,011.17	15.87	2,909.02	27.48	-0.08%	-25.4%	1. ญี่ปุ่น (54.43%) 2. สหรัฐอเมริกา (9.82%) 3. จีน (6.61%) 4. อิตาลี (5.87%) 5. ออสเตรเลีย (5.17%)
03074921 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย แห้ง ใสเกลียวหรือแช่น้ำเกลือ	271.94	4.54	424.23	6.21	202.95	6.03	299.71	5.59	-0.52%	-2.9%	1. ญี่ปุ่น (58.72%) 2. สหรัฐอเมริกา (16.46%) 3. ฮองกง (10.46%) 4. แคนาดา (3.91%) 5. เนเธอร์แลนด์ (3.64%)
03074929 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ ใสเกลียวหรือแช่ น้ำเกลือ	0.02	0.0001	0.13	0.0005	0.67	0.004	0.27	0.00	4.15%	700.0%	1. เกาหลีใต้ (98.95%) 2. สิงคโปร์ (0.66%)

พิกัดศุลกากรและ คำอธิบาย	2562		2563		2564		เฉลี่ย 3 ปี (2562 – 2564)		อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)		ตลาดส่งออกสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการส่งออก ปี 2564)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
03074930 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย รมควัน	4.94	0.12	3.39	0.09	4.44	0.13	4.26	0.11	0.31%	33.3%	1. ญี่ปุ่น (99.19%) 2. สิงคโปร์ (0.81%)
03075110 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย มีชีวิต	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-
03075120 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย สดหรือแช่เย็น	851.34	5.74	670.88	5.33	556.99	4.64	693.07	5.24	-0.17%	-12.9%	1. เกาหลีใต้ (97.46%) 2. เมียนมา (2.10%) 3. ลาว (0.25%) 4. กัมพูชา (0.20%)
03075200 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย แช่เย็นจนแข็ง	6,661.86	41.63	8,317.19	47.61	7,060.84	50.38	7,346.63	46.54	-0.15%	5.8%	1. เกาหลีใต้ (86.05%) 2. ญี่ปุ่น (4.82%) 3. สหรัฐอเมริกา (3.69%) 4. ไต้หวัน (1.55%) 5. อิตาลี (1.30%)
03075920 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย อื่น ๆ แห่ง ใต้เกลือหรือ แช่เกลือ	0.00	0.00	0.05	0.00026	0.878	0.027	0.309	0.009	16.56%	10,284.6%	1. สหรัฐอเมริกา (100.00%)
03075930 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย อื่น ๆ รมควัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16055410 หมึกกระดองและหมึกกล้วย แปรรูป บรรจุภาชนะที่ อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้	151.96	1.99	190.38	2.94	219.18	2.39	187.17	2.44	0.15%	-18.7%	1. ฮองกง (23.91%) 2. สเปน (22.21%) 3. กรีซ (18.52%) 4. สหรัฐอเมริกา (15.91%) 5. แคนาดา (3.37%)
16055490 หมึกกระดองและหมึกกล้วย แปรรูป อื่น ๆ	6,540.67	53.59	6,184.70	52.52	6,491.05	57.96	6,405.47	54.69	0.05%	10.4%	1. สหรัฐอเมริกา (30.36%) 2. ญี่ปุ่น (28.91%) 3. อิตาลี (8.49%) 4. ฮองกง (5.16%) 5. ออสเตรเลีย (4.30%)
16055500 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย แปรรูป	738.71	5.88	723.71	5.11	737.51	5.68	733.31	5.56	0.02%	11.2%	1. ญี่ปุ่น (43.32%) 2. สหรัฐอเมริกา (34.04%) 3. ออสเตรเลีย (17.25%) 4. นิวซีแลนด์ (2.46%) 5. รัสเซีย (0.97%)

พิกัดศุลกากรและ คำอธิบาย	2562		2563		2564		เฉลี่ย 3 ปี (2562 – 2564)		อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)		ตลาดส่งออกสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการส่งออก ปี 2564)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
รวมพิกัดสินค้าหมัก	40,860.28	306.67	42,704.15	263.30	35,051.33	273.01	39,538.59	280.99	-0.18%	3.7%	1. อิตาลี (28.96%) 2. ญี่ปุ่น (21.30%) 3. เกาหลีใต้ (20.75%) 4. สหรัฐอเมริกา (9.81%) 5. แคนาดา (3.64%)
รวมพิกัดสินค้าหมักแปรรูป	7,431.34	61.46	7,098.79	60.57	7,447.74	66.03	7,325.96	62.69	0.05%	9.0%	1. ญี่ปุ่น (30.16%) 2. สหรัฐอเมริกา (29.15%) 3. อิตาลี (7.46%) 4. ฮองกง (5.41%) 5. ออสเตรเลีย (5.34%)
รวมทุกพิกัดสินค้าหมักและ หมัก แปรรูป	48,291.62	368.13	49,802.94	323.87	42,499.07	339.04	46,864.54	343.68	-0.15%	4.7%	1. อิตาลี (25.22%) 2. ญี่ปุ่น (22.18%) 3. เกาหลีใต้ (17.10%) 4. สหรัฐอเมริกา (13.72%) 5. แคนาดา (3.66%)

อัตราภาษี MFN applied rate และพันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าหมักและหมักแปรรูปของไทย ภายใต้ความตกลง FTA

พิกัดศุลกากรและ คำอธิบาย	อัตราภาษี MFN ปี 2564	อัตราภาษี FTA ของไทย													
		ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP
03074211 หมักกระดอง และ หมักกล้วย มีชีวิต	0	0	0	0	0	0	EL ¹	0	5 เหลือ 0 ในปี 10	0	0	0	0	X ²	X
03074219 หมักกระดอง และ หมักกล้วย อื่น ๆ มีชีวิต	30	0	0	0	0	0	EL	0	5 เหลือ 0 ในปี 10	0	0	0	0	X	X
03074221 หมักกระดอง และ หมักกล้วย สดหรือ แช่เย็น	0	0	0	0	0	0	EL	0	5 เหลือ 0 ในปี 10	0	0	0	0	X	X
03074229 หมักกระดอง และ หมักกล้วย อื่น ๆ สด หรือแช่เย็น	30	0	0	0	0	0	EL	0	5 เหลือ 0 ในปี 10	0	0	0	0	X	X
03074310 หมักกระดอง และ หมักกล้วย แช่เย็น จนแข็ง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X
03074390 หมักกระดอง และ หมักกล้วย อื่น ๆ แช่เย็นจนแข็ง	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X
03074921 หมักกระดอง และ หมักกล้วยแห้ง ใส่เกลือหรือน้ำเกลือ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	0

¹ EL หมายถึง สินค้าที่ไม่มีผูกพันการลดภาษี (Exclusion List)

² X หมายถึง ไม่ได้อยู่ในรายการสินค้า Early Harvest Scheme

พิกัดศุลกากรและ คำอธิบาย	อัตราภาษี MFN ปี 2564	อัตราภาษี FTA ของไทย														
		ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP	
16055500 หมึกยักซ์หรือหมึกสาย แปรรูป	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X

หมายเหตุ

- ATIGA: ASEAN Trade in Goods Agreement
- ACFTA: ASEAN-China Free Trade Agreement
- AKFTA: ASEAN-Korea Free Trade Agreement
- AJCEP: ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- AANZFTA: ASEAN Australia New Zealand Free Trade Area
- AIFTA: ASEAN-India Free Trade Agreement
- AHKFTA: ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement
- RCEP: Regional Comprehensive Economic Partnership
- JTEPA: Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- TNZCEP: Thailand-New Zealand Closer Economic Partnership
- TAFTA: Thailand-Australia Free Trade Agreement
- TCFTA: Thailand-Chile Free Trade Agreement
- TIFTA: Thailand-India Free Trade Agreement
- TPCEP: Thailand-Peru Closer Economic Partnership

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าหมักและหมักแปรรูปของประเทศคู่ภาคี FTA ของไทย

พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP
03074211 หมักกระดอง และหมักกล้วย มีชีวิต	0	0	หมักกระดอง 0307411000 = 5 หมักกล้วย 0307412000 = 8	EL ³	0	0	0	EL	0	0	0	X ⁴	X
03074219 หมักกระดอง และหมักกล้วย อื่น ๆ มีชีวิต	0	0	EL	EL	0	0	0	EL	0	0	0	X	X
03074221 หมักกระดอง และหมักกล้วย สด หรือแช่เย็น	0	0	หมักกระดอง 0307411000 = 5 หมักกล้วย0307412000 = 8	EL	0	0	0	EL	0	0	0	X	X
03074229 หมักกระดอง และหมักกล้วย อื่น ๆ สดหรือแช่เย็น	0	0	EL	EL	0	0	0	EL	0	0	0	X	X
03074310 หมักกระดอง และหมักกล้วย แช่เย็นจนแข็ง	0	0	หมักกระดอง 0307491010 ไม่เกิน 2,000 ตัน = 0 มากกว่า 2,000 ตัน = 8 หมักกล้วย 0307491020 = 21.1	EL	0	0	0	EL (ยกเว้นหมักกระดอง = 0)	0	0	0	X	X
03074390 หมักกระดอง และหมักกล้วย อื่น ๆ แช่เย็นจนแข็ง	0	0	EL	EL	0	0	0	EL (ยกเว้นหมักกระดอง = 0)	0	0	0	X	X
03074921 หมักกระดอง และหมักกล้วยแห้ง ใสเกลือหรือแช่น้ำเกลือ	0	0	8	EL	0	0	0	EL	0	0	0	X	0

³ EL หมายถึง สินค้าที่ไม่มีผูกพันการลดภาษี (Exclusion List)

⁴ X หมายถึง ไม่ได้อยู่ในรายการสินค้า Early Harvest Scheme

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าหมักและหมักแปรรูปของประเทศภาคี RCEP

พิกัดศุลกากร และคำอธิบาย	อัตรารายนำเข้าของประเทศคู่ภาคี ภายใต้ความตกลง RCEP													
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เมียนมา	ลาว	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
03074211 หมักกระดอง และ หมักกล้วย มีชีวิต	0	0	0	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	0	0	0	EL ⁵ (ยกเว้น หมักกระดอง 030741010 = 3.3 เหลือ 0 ภายในปีที่ 16)	หมักกระดอง 0307411000 = 9.3 (เหลือ 0 ในปีที่ 15) หมักกล้วย 0307412000 = 9.5 (เหลือ 0 ในปีที่ 20)
03074219 หมักกระดอง และ หมักกล้วย อื่น ๆ มีชีวิต	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	0	0	0	0	EL (ยกเว้น หมักกระดอง 030741010 = 3.3 เหลือ 0 ในปีที่ 16)	EL
03074221 หมักกระดอง และ หมักกล้วย สดหรือ แช่เย็น	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	0	0	0	EL (ยกเว้น หมักกระดอง 030741010 = 3.3 เหลือ 0 ในปีที่ 16)	หมักกระดอง 0307411000 = 9.3 (เหลือ 0 ในปีที่ 15) หมักกล้วย 0307412000 = 9.5 (เหลือ 0 ในปีที่ 20)
03074229 หมักกระดอง และ หมักกล้วย อื่น ๆ สดหรือแช่เย็น	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	0	0	0	EL (ยกเว้น หมักกระดอง 030741010 = 3.3 เหลือ 0 ในปีที่ 16)	EL
03074310 หมักกระดอง และ หมักกล้วย แช่เย็น จนแข็ง	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	9.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	EL (ยกเว้น หมักกระดอง 0307491110 = 3.3 เหลือ 0 ในปีที่ 16) เกาหลี = EL	EL
03074390 หมักกระดอง และ หมักกล้วย อื่น ๆ แช่เย็นจนแข็ง	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	9.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	EL (ยกเว้น หมักกระดอง 0307491110 = 3.3 เหลือ 0 ในปีที่ 16) เกาหลี = EL	EL

⁵ EL หมายถึง สินค้าที่ไม่มีผูกพันการลดภาษี (Exclusion List)

พิกัดศุลกากร และคำอธิบาย	อัตรารายนำเข้าของประเทศคู่ภาคี ภายใต้ความตกลง RCEP													
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เมียนมา	ลาว	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
03074921 หมึกกระดอง และ หมึกกล้วย แห่ง ใส่เกลือหรือ แช่น้ำเกลือ	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 10)	0	0	11.4 (เหลือ 0 ในปีที่ 20)	EL	EL
03074929 หมึกกระดอง และ หมึกกล้วย อื่น ๆ แห่ง ใส่เกลือหรือแช่ น้ำเกลือ	0	0	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 10)	0	0	11.4 (เหลือ 0 ในปีที่ 20)	EL	EL
03074930 หมึกกระดอง และ หมึกกล้วย รถม้วน	0	35 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 13)	4.6 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	EL	EL	0	0	23.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	11.4 (เหลือ 0 ในปีที่ 20)	6.3 (เหลือ 0 ในปีที่ 16) เกาหลี = EL	หมึกกระดอง 0307494010 = 18 (เหลือ 0 ในปีที่ 10) หมึกกล้วย 0307494020 = 18.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)
03075110 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย มีชีวิต	0	0	0	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	0	0	0	15.3 (เหลือ 0 ปีที่ 10)	6.6 (เหลือ 0 ในปีที่ 16) เกาหลี = EL	18.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)
03075120 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย สดหรือ แช่เย็น	0	15 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 13)	0	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 10)	0	0	15.3 (เหลือ 0 ปีที่ 10)	6.6 (เหลือ 0 ในปีที่ 16) เกาหลี = EL	18.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)
03075200 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย แช่เย็นจนแข็ง	0	15 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 13)	0	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	14 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	16.2 (เหลือ 0 ปีที่ 10)	6.6 (เหลือ 0 ในปีที่ 16) เกาหลี = EL	18.0 (เหลือ 0 ในปีที่ 10)
03075920 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย อื่น ๆ แห่ง ใส่เกลือหรือแช่เกลือ	0	15 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 13)	0	0	0	9 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	0	9 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 10)	0	0	16.2 (เหลือ 0 ปีที่ 10)	9.1 (เหลือ 0 ในปีที่ 11) เกาหลี = EL	18.0 (เหลือ 0 ในปีที่ 10)

พิกัดศุลกากร และคำอธิบาย	อัตราภาษีนำเข้าของประเทศคู่ภาคี ภายใต้ความตกลง RCEP													
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เมียนมา	ลาว	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
03075930 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย อื่น ๆ รวมวัน	0	35 (เหลือ 0 ในปีที่ 13)	0	0	EL	EL	0	0	23.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	16.2 (เหลือ 0 ปีที่ 10)	6.1 (เหลือ 0 ในปีที่ 11) เกาหลี = EL	18.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)
16055410 หมึกกระดองและ หมึกกล้วย แปรรูป บรรจุภาชนะที่ อากาศ ผ่านเข้าออก ไม่ได้	0	35 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	4.5 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 10)	0	EL	EL	0	0	23.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	9.0 จีน และ เกาหลี = EL 160554011 = EL	18.0 (เหลือ 0 ในปีที่ 10)
16055490 หมึกกระดองและ หมึกกล้วย แปรรูป อื่น ๆ	0	35 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	4.5 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 10)	0	EL	EL	0	0	23.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0	0	9.0 จีน และ เกาหลี = EL 160554091 = EL	18.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)
16055500 หมึกยักซ์หรือ หมึกสาย แปรรูป	0	35 (เหลือ 0 ในปีที่ 13)	0	0	EL	30 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 20)	0	0	23.3 (เหลือ 0 ใน ปีที่ 15)	0	0 ยกเว้น 16055510 = 4.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15)	0	9.0 จีน และ เกาหลี = EL 160554091 = EL	18.7 (เหลือ 0 ในปีที่ 15) 1605559000 = EL

กฎถิ่นกำเนิดสินค้าของสินค้าหมักและหมักแปรรูป ภายใต้ความตกลง FTA ของไทย

คำอธิบาย (HS 2017)	ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP
03074211 หมักกระดอง และหมักกล้วย มีชีวิต	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X ⁶	X
03074219 หมักกระดอง และหมักกล้วย อื่น ๆ มีชีวิต	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	X
03074221 หมักกระดอง และหมักกล้วย สดหรือแช่เย็น	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	X
03074229 หมักกระดอง และหมักกล้วย อื่นๆ สดหรือ แช่เย็น	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	X
03074310 หมักกระดอง และหมักกล้วย แช่เย็น จนแข็ง	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	X
03074390 หมักกระดอง และหมักกล้วย อื่น ๆ แช่เย็น จนแข็ง	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	X

⁶ X หมายถึง ไม่ได้อยู่ในรายการสินค้า Early Harvest Scheme

คำอธิบาย (HS 2017)	ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP
03074921 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย แห้ง ไล่เกลือหรือ แช่น้ำเกลือ	RVC40 or CTSH	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CTSH
03074929 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย อื่น ๆ ไล่เกลือ หรือแช่น้ำเกลือ	RVC40 or CTSH	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CTSH
03074930 หมึกกระดอง และหมึกกล้วย รมควัน	RVC40 or CTSH	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CTSH
03075110 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย มีชีวิต	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CC
03075120 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย สดหรือ แช่เย็น	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CC
03075200 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย แช่เย็น จนแข็ง	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	X
03075920 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย อื่น ๆ แห้ง ไล่เกลือหรือ แช่เกลือ	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CC

คำอธิบาย (HS 2017)	ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP
03075930 หมึกยักษ์หรือ หมึกสาย อื่น ๆ รมควัน	RVC40 or CTH (GR)	CC	WO	CC	WO	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	WO	CC	CC	X	CC
16055410 หมึกกระดองและ หมึกกล้วย แปรรูป บรรจุ ภาชนะที่อากาศ ผ่านเข้าออกไม่ได้	RVC40 or CC	RVC40 or CC	CTSH provided that the materials from Chapter 3 are WO or Produced in the territory of any Party or RVC 40 provided that the materials from CH3 are WO or Produced in the territory of any Party	CC except from Chapter 3.	RVC40 or CC	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	CC	CC	CC	X	X
16055490 หมึกกระดองและ หมึกกล้วย แปรรูป อื่น ๆ	RVC40 or CC	RVC40 or CC	CTSH provided that the materials from Chapter 3 are WO or Produced in the territory of any Party or RVC 40 provided that the materials from Chapter 3 are WO or Produced in the territory of any Party	CC except from Chapter 3.	RVC40 or CC	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	CC	CC	CC	X	X

คำอธิบาย (HS 2017)	ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TIFTA	TPCEP
16055500 หมักยักซ์หรือ หมักสาย แปรรูป	RVC40 or CC	RVC40 or CC	CTSH provided that the materials from Chapter 3 are WO or Produced in the territory of any Party or RVC 40 provided that the materials from Chapter 3 are WO or Produced in the territory of any Party	CC except from Chapter 3.	RVC40 or CC	RVC35+CTSH (GR)	RVC40 (GR)	CC	CC	Change to heading 1605 from any other Chapter.	CC	CC	X	X

หมายเหตุ

- GR หมายถึง General Rules หรือ กฎทั่วไป
- WO หมายถึง สินค้าที่ได้มาหรือผลิตโดยใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained)
- RVC หมายถึง เกณฑ์สัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในภูมิภาค (Regional Value Content)
- CC หมายถึง เกณฑ์การเปลี่ยนพิกัดฯ ในระดับ 2 หลัก (Change of Chapter)
- CTH หมายถึง เกณฑ์การเปลี่ยนพิกัดฯ ในระดับ 4 หลัก (Change of Tariff Heading)
- CTSH หมายถึง เกณฑ์การเปลี่ยนพิกัดฯ ในระดับ 6 หลัก (Change of Tariff Subheading)

สำนักการค้าสินค้า
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กุมภาพันธ์ 2565