

## มาตรการควบคุมการนำเข้ายางล้อของอินโดนีเซีย

รัฐบาลอินโดนีเซียมีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางล้อในประเทศ โดยสนับสนุนการเพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์ยางล้อในประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางล้อ ส่งผลให้มีการออกกฎระเบียบในการควบคุมการนำเข้ายางล้อ เพื่อบังคับใช้กับสินค้ายางล้อนำเข้าในกลุ่มยางล้อรถยนต์โดยสารส่วนบุคคล ยางล้อรถบรรทุก ยางล้อรถมอเตอร์ไซด์ ยางล้อรถจักรยาน และยางล้อสำหรับเครื่องจักรกล

จากการตรวจสอบข้อมูลกับฝ่ายอินโดนีเซีย พบว่า กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมาตรการควบคุมการนำเข้ายางล้อของอินโดนีเซีย มีดังนี้

๑. กฎระเบียบของกระทรวงการค้าเลขที่ ๗๗ (Ministry of Trade Regulation No.77/M-DAG/PER/11/2016) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ (ปัจจุบันยังมีผลบังคับใช้)

๒. กฎระเบียบของกระทรวงการค้าเลขที่ ๕/๒๐๑๙ (Ministry of Trade Regulation No.5 of 2019) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นกฎระเบียบที่ออกเพื่อปรับปรุงบางส่วนของกฎระเบียบของกระทรวงการค้าเลขที่ ๗๗

สาระสำคัญของกฎระเบียบกระทรวงการค้าเลขที่ ๗๗ เกี่ยวกับประเภทเงื่อนไขหรือเอกสารที่ใช้ประกอบในการยื่นขอใบอนุญาตนำเข้า (Import Approval) สำหรับสินค้ายางล้อที่จะบังคับใช้กับพิกัดศุลกากรของผลิตภัณฑ์ยางล้อนำเข้าทั้งหมด ๓๐ รายการ ในระดับพิกัดศุลกากร ๘ หลัก ที่ถูกระบุในกฎระเบียบดังกล่าว ได้แก่ (๑) ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ (พิกัด ๔๐๑๑) จำนวน ๑๔ รายการ<sup>๑)</sup> (๒) ยางใน (พิกัด ๔๐๑๓) จำนวน ๑๒ รายการ<sup>๒)</sup> และ (๓) ล้อและส่วนประกอบ และอุปกรณ์ประกอบล้อ (พิกัด ๘๗๐๘.๗๐) จำนวน ๔ รายการ<sup>๓)</sup> สรุปได้ ดังนี้

- ๑) ประเภทของใบอนุญาตนำเข้า - ใบอนุญาตนำเข้าแบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภท คือ
  - ๑.๑) API-P สำหรับผู้นำเข้าประเภท Producer Importer เป็นการนำเข้าเพื่อนำไปผลิตสินค้าต่อ และ
  - ๑.๒) API-U สำหรับผู้นำเข้าประเภท General Importer เป็นการนำเข้าทั่วไป
- ๒) เอกสารประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้า - เอกสารที่ผู้นำเข้าต้องยื่นประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้า ได้แก่
  - ๒.๑) เลขที่จดทะเบียนพาณิชย์ (Business identification number)
  - ๒.๒) เอกสารที่แสดงว่าได้รับการแนะนำ (The import recommendation) จากกระทรวงการค้าอินโดนีเซีย
  - ๒.๓) แผนการนำเข้ายางล้อ แบ่งเป็น (๑) API - U หรือผู้นำเข้าทั่วไป ต้องยื่นรายงานแผนการนำเข้าล่วงหน้า ๖ เดือน และ (๒) API-P หรือผู้นำเข้าเพื่อนำไปผลิตสินค้าต่อ ต้องยื่นรายงานแผนการนำเข้ายางล้อล่วงหน้า ๑๒ เดือน
  - ๒.๔) ใบรับรองมาตรฐานสินค้าแห่งชาติของอินโดนีเซีย (Indonesian National standard certification: SPPT SNI<sup>๔)</sup> สำหรับสินค้ายางล้อ
  - ๒.๕) เลขทะเบียนสินค้า (Goods registration number)

<sup>1</sup> ได้แก่ พิกัด 4011.10.00 / 4011.20.10 / 4011.20.90 / 4011.40.00 / 4011.50.00 / 4011.70.00 / 4011.80.11 / 4011.80.19 / 4011.80.21 / 4011.80.29 / 4011.90.00 / 4011.90.20 / 4011.90.30 / 4011.90.90

<sup>2</sup> ได้แก่ พิกัด 4013.10.11 / 4013.10.19 / 4013.10.21 / 4013.10.29 / 4013.20.00 / 4013.90.11 / 4013.90.19 / 4013.90.20 / 4013.90.31 / 4013.90.39 / 4013.90.91 / 4013.90.99

<sup>3</sup> ได้แก่ พิกัด 8708.70.21 / 8708.70.22 / 8708.70.23 / 8708.70.29

<sup>๔</sup> SPPT SNI : Sertifikat Produk Penggunaan Tanda Standar Nasional Indonesia (ตัวย่อภาษาอินโดนีเซีย)

๒.๖) จดหมายรับรองจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือโรงงานที่ได้รับการรับรอง (Legalization)

๒.๗) หลักฐานที่แสดงว่าเป็นเจ้าของคลังสินค้า (warehouse) และรถขนส่ง สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นผู้ค้า (Trader) เท่านั้น

๓) กระบวนการขอใบอนุญาตนำเข้า – ผู้ประกอบการอินโดนีเซียจะต้องยื่นคำขอ รวมถึงข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น เลขที่จดทะเบียนพาณิชย์ เอกสารที่ได้รับการมอบหมาย (The import recommendation) จากกระทรวงการค้าอินโดนีเซีย และเอกสารอื่นๆ ผ่านระบบ INATRADE เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว ใบอนุญาตนำเข้าจะถูกส่งไปยังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการที่ยื่นคำขอโดยอัตโนมัติ แต่หากเอกสารประกอบการยื่นคำขอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ผู้ประกอบการจะถูกปฏิเสธการยื่นคำขอในครั้งนั้น และต้องดำเนินการยื่นคำขอใหม่อีกครั้ง

นอกจากนี้ กฎระเบียบของกระทรวงการค้าเลขที่ ๕/๒๐๑๙ (Ministry of Trade Regulation No.5 of 2019) ได้กำหนดให้กระบวนการตรวจสอบสินค้าที่นำเข้าโดยผู้นำเข้าทั่วไป (General Importer) ต้องดำเนินการตรวจสอบที่ Bonded Logistic Center ในอินโดนีเซียเท่านั้น ด้วยเหตุผลว่าเพื่อป้องกันปัญหาขบวนการนำเข้าที่มีคุณภาพไม่สอดคล้องกับมาตรฐานแห่งชาติอินโดนีเซีย (Indonesian National standard :SNI) ซึ่งมาตรการของอินโดนีเซียทำให้ผู้ส่งออกรายเล็กที่ไม่มีการส่งออกในปริมาณมากต้องเลิกทำการส่งออกไปโดยปริยายเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการขอรับรองมาตรฐาน SNI ที่ไม่คุ้มค่ากับการประกอบธุรกิจ

#### ข้อมูลสถิติการนำเข้าของอินโดนีเซีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด	ปี 2559	ปี 2560 (ปีที่เริ่มใช้มาตรการ)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ม.ค. – พ.ย. ปี 2563	ม.ค. – พ.ย. ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง ม.ค. – พ.ย. 64/63	ส่วนแบ่งตลาดในอินโดนีเซีย ม.ค. – พ.ย. ปี 2564 (5 อันดับแรก)
4011	67.45	80.21	94.91	89.17	53.17	49.59	69.68	40.53%	1.จีน (37%) 2.ญี่ปุ่น (33.87%) 3.ไทย (12.12%) 4.อินเดีย (7.24%) 5.สิงคโปร์ (2.02%)
4013	0.07	0.79	3.00	3.00	2.03	1.95	2.31	18.52%	1.จีน (40.74%) 2.ไทย (11.64%) 3.อินเดีย (11.27%) 4.เกาหลีใต้ (11.22%) 5.เวียดนาม (9.15%)
8708.70	9.93	12.89	12.83	10.31	4.85	4.35	8.66	99.29%	1.จีน (65.40%) 2.ไทย (12.65%) 3.ญี่ปุ่น (11.09%) 4.ตุรกี (2.93%) 5.แคนาดา (1.36%)

หมายเหตุ : พิกัด ๔๐๑๑ ภายนอกชนิดอัตราที่เป็นของใหม่ / พิกัด ๔๐๑๓ ภายใน / พิกัด ๘๗๐๘.๗๐ ล้อและส่วนประกอบและอุปกรณ์ประเภทของล้อ

ที่มา : Global Trade Atlas

ไทยคือหนึ่งในประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าหลักของอินโดนีเซีย โดยหลังจากที่มาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๖๐ อินโดนีเซียยังคงนำเข้าจากไทยเพิ่มมากขึ้น และไทยยังคงเป็นหนึ่งในตลาดนำเข้าหลักของอินโดนีเซียจนถึงปัจจุบัน โดยในเดือนมกราคมถึงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ อินโดนีเซียมีการนำเข้าจากไทย ดังนี้

๑) สินค้าภายนอก (พิกัด ๔๐๑๑) อินโดนีเซียมีการนำเข้าอย่างล้นจากไทยเป็นมูลค่า ๖๙.๖๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๒ โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๓ ของอินโดนีเซีย รองจากจีน (ร้อยละ ๓๗) และญี่ปุ่น (ร้อยละ ๓๓.๘๗)

๒) สินค้าภายใน (พิกัด ๔๐๑๓) อินโดนีเซียมีการนำเข้าอย่างล้นจากไทยเป็นมูลค่า ๒.๓๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๔ โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๒ ของอินโดนีเซีย รองจากจีน (ร้อยละ ๔๐.๗๔)

๓) สินค้าล้อและส่วนประกอบของล้อ (พิกัด ๘๗๐๘.๗๐) อินโดนีเซียมีการนำเข้าอย่างล้นจากไทยเป็นมูลค่า ๘.๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๕ โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๒ ของอินโดนีเซีย รองจากจีน (ร้อยละ ๖๕.๔๐)

### ข้อมูลสถิติการส่งออกยางล้อของไทยไปอินโดนีเซีย (เปรียบเทียบช่วงก่อนและช่วงหลังการใช้มาตรการฯ)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด	ปี 2559	ปี 2560 (ปีที่เริ่มใช้มาตรการ)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	อัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 64/63	สัดส่วน ปี 2564
4011	58.53	71.64	95.84	82.17	49.60	80.21	61.73%	1.26%
4013	0.62	1.13	1.90	1.95	1.13	2.06	82.57%	2.47%
8708.70	17.13	14.89	15.40	14.10	7.85	13.86	76.47%	2.18%

หมายเหตุ : พิกัด ๔๐๑๑ ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ / พิกัด ๔๐๑๓ ยางใน / พิกัด ๘๗๐๘.๗๐ ล้อและส่วนประกอบและอุปกรณ์ประเภทของล้อ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ภายหลังจากที่มาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๖๐ ไทยยังคงมีการส่งออกยางล้อไปอินโดนีเซียอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากกว่าปี ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นปีก่อนที่จะมีการบังคับใช้มาตรการดังกล่าว ยกเว้นปี ๒๕๖๓ ที่มีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่าปี ๒๕๕๙ ซึ่งคาดว่าอาจได้รับผลกระทบจากช่วงสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๑) จากการเปรียบเทียบสถิติการส่งออกยางล้อของไทยในปี ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นปีที่เริ่มมีผลบังคับใช้มาตรการดังกล่าว กับปี ๒๕๖๐ มูลค่าการส่งออก มีดังนี้

๑.๑) การส่งออกสินค้าภายนอก (พิกัด ๔๐๑๑) ปี ๒๕๖๐ ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียเป็นมูลค่า ๗๑.๖๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ มูลค่า ๑๓.๑๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓๙)

๑.๒) การส่งออกสินค้าภายใน (พิกัด ๔๐๑๓) ปี ๒๕๖๐ ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียเป็นมูลค่า ๑.๑๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ มูลค่า ๐.๕๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๔)

๑.๓) การส่งออกสินค้าล้อและส่วนประกอบของล้อ (พิกัด ๘๗๐๘.๗๐) ปี ๒๕๖๐ ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียเป็นมูลค่าการส่งออก ๑๔.๘๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงจากปี ๒๕๕๙ มูลค่า ๒.๒๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๕)

๒) ในปี ๒๕๖๔ การส่งออกสินค้ายางล้อของไทยไปอินโดนีเซีย มีดังนี้

๒.๑) การส่งออกสินค้ายางนอก (พิกัด ๔๐๑๑) ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียมูลค่า ๘๐.๒๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๖ ของมูลค่าการส่งออกสินค้ายางนอกทั้งหมดของไทยไปโลก) โดยอินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ ๑๓ ของไทย

๒.๒) การส่งออกสินค้ายางใน (พิกัด ๔๐๑๓) ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียมูลค่า ๒.๐๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๗ ของมูลค่าการส่งออกสินค้ายางในทั้งหมดของไทยไปโลก) โดยอินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ ๑๑ ของไทย

๒.๓) การส่งออกสินค้าล้อและส่วนประกอบของล้อ (พิกัด ๘๗๐๘.๗๐) ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียมูลค่า ๑๓.๘๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๘ ของมูลค่าการส่งออกสินค้ายางล้อและส่วนประกอบของล้อทั้งหมดของไทยไปโลก) โดยอินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ ๑๐ ของไทย

การที่ไทยยังคงมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นและยังคงมีการส่งออกไปอินโดนีเซียในสินค้ายางล้อ ถึงแม้ว่ามาตรการดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้เมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ ซึ่งอาจมีเหตุมาจากการที่อินโดนีเซียยังคงมีการอนุมัตินำเข้าสินค้ายางล้อจากไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เมื่อตรวจสอบมูลค่าการส่งออกสินค้ายางล้อโดยเฉลี่ย ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ยกเว้นปี ๒๕๖๓) พบว่า ในแต่ละปีมีมูลค่าการส่งออกที่ไม่แตกต่างกันมากนัก โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้ายางล้อโดยเฉลี่ย ดังนี้ (๑) สินค้ายางนอก (พิกัด ๔๐๑๑) ประมาณ ๘๒.๔๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (๒) สินค้ายางใน (พิกัด ๔๐๑๓) ประมาณ ๑.๗๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และ (๓) สินค้าล้อและส่วนประกอบของล้อ (พิกัด ๘๗๐๘.๗๐) ประมาณ ๑๔.๕๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

ที่ผ่านมา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้หยิบยกประเด็นดังกล่าวขึ้นหารือกับอินโดนีเซียอย่างต่อเนื่องในเวทีอาเซียน ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการประสานงานการดำเนินการภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (The Coordinating Committee on the Implementation of the ATIGA: CCA) และการประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าอาเซียน (ASEAN Trade Facilitation Joint Consultative Committee: ATF-JCC) เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎระเบียบดังกล่าว พร้อมทั้ง หาแนวทางการแก้ไขปัญหาและผลักดันให้อินโดนีเซียพิจารณาอำนวยความสะดวกในการนำเข้าสินค้ายางล้อจากไทย

.....

ส่วนมาตรการที่มีใช้ภาษี สำนักการค้าสินค้า  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕