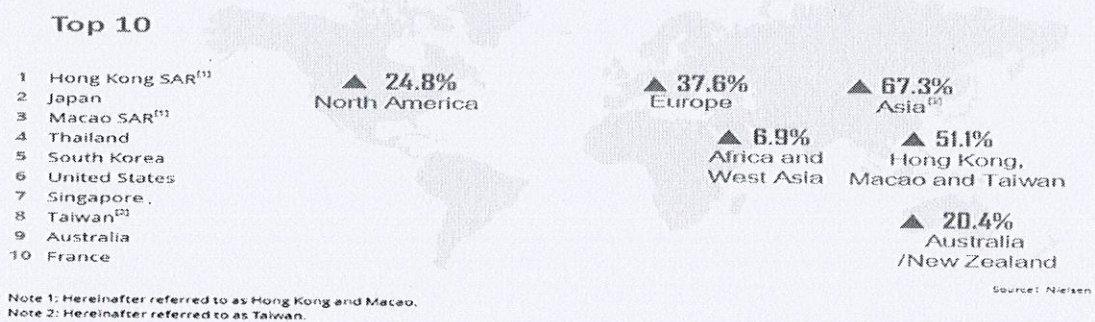


### การเติบโตของ Alipay และบทบาทสำคัญต่อการท่องเที่ยว

การขยายตัวของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางออกไปท่องเที่ยวทั่วโลกส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวจีนต้องปรับธุรกิจด้านการชำระเงินให้รองรับบริการดังกล่าวเพิ่มขึ้น จากรายงานการสำรวจแนวโน้มการท่องเที่ยวและการบริโภคของนักท่องเที่ยวจีนในต่างประเทศประจำปี 2560 (Outbound Chinese Tourism and Consumption Trends: 2017 Survey) พบว่า ในแต่ละปีนักท่องเที่ยวชาวจีนได้เดินทางไปต่างประเทศหรือประเทศในภูมิภาค 2 ประเทศต่อปี ซึ่งประเทศไทยติด 5 อันดับสูงสุดของจุดหมายปลายทางยอดนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวจีน

#### THE MOST POPULAR DESTINATIONS OUTSIDE CHINESE MAINLAND FOR CHINESE TOURISTS



สถิติจากหน่วยงานการท่องเที่ยวของจีนยังบ่งชี้ว่า ในปี 2560 มีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางไปต่างประเทศ 131 ล้านครั้ง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และยอดใช้จ่ายระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ข้อมูลจากสมาคมผู้จัดการทัวร์ระหว่างประเทศ (International Association of Tour Managers) แสดงให้เห็นว่า ยอดค่าใช้จ่ายระหว่างการเดินทางไปต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีนแต่ละระดับ 261.1 พันล้านดอลลาร์ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากปี 2558 และครองอันดับหนึ่งทั่วโลก

Ant financial บริษัทด้านเทคโนโลยีการเงินในเครือ Alibaba ได้ตระหนักถึงการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางออกไปท่องเที่ยวทั่วโลกจึงก่อตั้ง Alipay หรือ “จือฟูเป่า” (支付宝) ในภาษาจีน ซึ่งเป็นระบบการชำระเงินทางออนไลน์ระบบหนึ่งที่เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่ผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต หากเทียบกับระบบการชำระเงิน Paypal ของฝั่งยุโรป Alipay ก็ถือว่าเป็น Chinese Paypal นั่นเอง Alipay เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือและมีการปรับปรุงระบบความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ พร้อมทั้งมีความร่วมมือในการให้บริการชำระเงินกับบริษัทการค้าขนาดใหญ่ของจีนกว่า 100 แห่ง เช่น Alibaba Group, Taobao Marketplace, Tmall.com, Meituan, Dianping และ Coo8 เป็นต้น

ในประเทศจีน Alipay ถือว่าเป็นผู้นำในด้านการให้บริการชำระเงินออนไลน์และเป็นระบบที่เริ่มบุกเบิกในการร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัทการค้าขนาดใหญ่ต่าง ๆ ปัจจุบัน Alipay มีการพัฒนาระบบความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นเรื่อยๆ เพื่อป้องกันไวรัส แสคเกอร์ เว็บไซต์โฆษณา การรั่วไหลของข้อมูลผู้บริโภค และการแทรกแซงทุกชนิด

ที่เข้ารบกวนในขณะที่จ่ายเงิน ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่ชำระเงินบนหน้าเว็บไซต์ (www.alipay.com) ยังสามารถชำระผ่าน Application บนมือถือได้อีกด้วย

### **บทบาทของ Alipay กับการท่องเที่ยว**

Ant financial บริษัทด้านเทคโนโลยีการเงินในเครือ Alibaba จับมือเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการชำระเงินในต่างประเทศเช่น Ingenico Group และ Worldline Global ในยุโรปเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเงินให้สามารถชำระเงินผ่านช่องทาง Alipay ได้ ทั้งนี้ ประเทศที่นักท่องเที่ยวเงินนิยมใช้ช่องทาง Alipay ในการชำระเงิน เช่น เกาหลีใต้ ฮองกง ไทย มาเก๊า และ ไต้หวัน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับธุรกิจที่พักและโรงแรม เช่น InterContinental Hotels Group, Resorts World Sentosa และ Marriott International และผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและเดินทาง เช่น United Airlines, UBER และ Grab อีกด้วย

ในประเทศไทย Alipay ได้เปิดตัวพันธมิตรธุรกิจในประเทศไทย 7 รายด้วยกัน ทั้งธนาคารและบริการชำระเงินแบบออนไลน์ ได้แก่ (1) บริการทรูมันนี่ ในเครือเอสเซนส์ กรุ๊ป (เครือซีพี) (2) เคาน์เตอร์เซอร์วิส (3) จีเอสแอล (GHL) (4) เพย์สบาย (Paysbuy) (5) พระยาเพย์ (Prayapay) (6) ธนาคารกสิกรไทย และ (7) บริษัทบัตรกรุงไทย (KTC) การเปิดตัวพันธมิตรในไทยอย่างเป็นทางการในครั้งนี้ จึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวเงินที่เดินทางเข้ามาในไทย ให้สามารถใช้จ่ายใช้สอยได้สะดวก โดยไม่ต้องกังวลกับการพกเงินสด

ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย ได้มีการปรับตัวเพื่อรองรับบริการดังกล่าว เช่น ธุรกิจโรงแรมในเครือไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ร่วมมือกับบริษัทเคทีซีในฐานะพันธมิตรกับ Alipay ในการนำระบบ Alipay เชื่อมต่อเข้ากับระบบรับชำระเงินที่จุดขาย (POS System Integration) เพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการ **ธุรกิจร้านอาหาร แมคโดนัลด์ (McDonald's)** ทุกสาขาในไทยรองรับการชำระเงินผ่าน Alipay ซึ่งไทยเป็นประเทศแรกนอกจากจีนที่เชนฟาสต์ฟู้ดจากสหรัฐรองรับการชำระเงินผ่าน Alipay **ธุรกิจเช่ารถ ไทยเร็นท์อะคาร์ (Thai Rent A Car)** ทุกสาขาทั่วประเทศรับชำระผ่านระบบ Alipay โดยระบบธนาคารกสิกรไทยซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรกับ Alipay ประเทศไทย และเป็นรถเช่ารายแรกในเมืองไทยที่รับชำระผ่านระบบ Alipay เป็นต้น

### **Alipay ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวประเทศไทยอย่างไร**

ทุกวันนี้บริการต่างๆ ในประเทศจีนส่วนใหญ่ล้วนแล้วแต่อยู่ภายใต้การบริหารของ Alibaba และ Ant Financial เกือบจะทั้งหมด ดังนั้น ระบบนิเวศต่างๆ จึงเอื้อประโยชน์ให้ผู้คนเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมไร้เงินสด และทำธุรกรรมผ่าน Alipay จนคุ้นชินไปโดยอัตโนมัติ

Alipay มีธุรกรรมการเงินมากกว่า 80 ล้านครั้ง (transaction) ต่อวัน ข้อมูลจาก Ant Financial ประจำประเทศไทย พบว่าตัวเลขยอดผู้ใช้งานผ่าน Alipay จนถึงปัจจุบัน มีผู้ใช้บริการราว 451 ล้านบัญชี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33 ของประชากรจีนทั้งหมด โดยร้อยละ 80 ของผู้ใช้งานทั้งหมดนิยมใช้ผ่านมือถือ

จากสถิติของกรมการท่องเที่ยว ในปี 2560 นักท่องเที่ยวเงินมาเยือนไทยมากถึง 9,805,753 คน สร้างรายได้ให้กับประเทศ 524,451.03 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่ารายได้จากนักท่องเที่ยวเงินคือหนึ่งในเม็ดเงินหลักช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในไทย ดังนั้น หากร้านค้าของไทยรองรับการใช้งาน Alipay ย่อมมีผลทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าที่สามารถไปมตสินค้าและบริการของไทยผ่านทาง Alipay ที่กำลังเข้ามาทำตลาดเพิ่มเติมในประเทศไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ จากการที่ Alipay ร่วมมือกับสถาบันการเงินยักษ์ใหญ่หลายแห่ง (Licensed Acquirers) ทั้งธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ เคาน์เตอร์เซอร์วิส ฯลฯ Partner เหล่านี้ก็จะกลายเป็นตัวกลางประสานงานให้เงินจากลูกค้าจีนกลับเข้าสู่กระเป๋าสตางค์ผู้ค้าชาวไทยได้เร็วขึ้น ประมาณการอยู่ที่ราวๆ 1-2 วัน โดยคิดค่าธรรมเนียมการใช้เป็นเปอร์เซ็นต์คล้ายๆ กับการรูดบัตรเครดิต และไม่ต้องไปเปิดบัญชีธนาคารในจีนให้วุ่นวาย

สำหรับค่าใช้จ่าย Alipay นั้นมีค่าธรรมเนียมเพียงแค่ค่าเติมเงินเข้าบัญชีครั้งเดียวเท่านั้น และสามารถนำไปชำระค่าสินค้าได้ทันที โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระเงินในแต่ละครั้งอีก นอกจากนี้ Alipay ยังมีความปลอดภัยสูง เพราะผู้ขายจะยังไม่ได้รับเงินจนกว่าผู้ซื้อจะได้รับสินค้า จึงไม่ต้องกลัวว่าชำระเงินแล้วจะไม่ได้รับสินค้า ที่สำคัญปัจจุบันยังมีการนำระบบไบโอเมตริก 3 รูปแบบในการตรวจจับกล้มเนือบนใบหน้า เส้นเลือดบนใบหน้า และเส้นเลือดในตาเข้ามาใช้ยืนยันตัวบุคคล

จะเห็นได้ว่าระบบการชำระเงินในปัจจุบันไม่ได้แค่เพียงอำนวยความสะดวกในการชำระเงินเท่านั้น แต่ยังผูกพันกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคนั้นมีความคุ้นชินกับช่องทางเหล่านี้ การมีระบบอำนวยความสะดวกสบายต่อการใช้จ่ายให้กับผู้บริโภค จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าง่ายขึ้น ทำให้แนวโน้มการใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ การใช้ช่องทางการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ยังช่วยขจัดปัญหาระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของความสับสนในการใช้เงินสกุลที่ไม่คุ้นเคยอาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดการทำเงินสดหาย หรือตกเป็นเป้าหมายของการโจรกรรม

ความเคยชินในการจ่ายเงินผ่านมือถือในจีน ความสะดวกในการใช้งาน และส่วนลดเพิ่มเติมที่ได้รับจากการใช้ Platform การชำระเงินผ่านมือถือ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเลือกใช้วิธีการจ่ายเงินผ่านมือถือในต่างประเทศ ขณะที่อุปสรรคสำคัญที่สุด คือ จำนวนผู้ประกอบการที่รับชำระเงินด้วยวิธีดังกล่าวในต่างประเทศมีอยู่อย่างจำกัด ที่ผ่านมากในประเทศไทยมีการใช้งาน Alipay อยู่พอสมควรในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต เป็นต้น แม้ตัวเลขการเติบโตของไทยอาจจะไม่สูงนัก แต่ก็ยังเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจ และการใช้งาน Alipay มีในทุกรูปแบบ ทั้งที่พัก ร้านอาหารปลอดภาษี หรือแม้แต่ร้านสะดวกซื้อ และ ร้านกาแฟ ดังนั้น ร้านค้าใดที่มีเป้าหมายเป็นลูกค้าคนจีน การรองรับระบบ Alipay คือโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญ ที่จะช่วยให้ฐานลูกค้าโดยเฉพาะชาวจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นได้

นางสาวนันท์ธิรัตน์ คล้ายคลึง  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  
สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน  
สิงหาคม 2561

แหล่งที่มา

<http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/638960>

<https://thestandard.co/alipay/>

<https://www.thaitrade.com/articles-n->

[blogs/detail/%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%81-alipay-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0-we-chat-pay-141](https://www.thaitrade.com/articles-n-blogs/detail/%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%81-alipay-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0-we-chat-pay-141)

<https://www.ktc.co.th/sites/ktc/news/pr869-alipay/>

<http://www.cheetahmarketing.in.th/2016/09/11/alipay-launched-officially-in-thailand/>

<https://thestandard.co/alipay/>

<https://www.scbeic.com/th/detail/product/3369>