

ความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับการขยายตัวทางการค้าของไทย



FTA ของไทยในปัจจุบัน

มี 13 ฉบับ กับ 18 ประเทศ

ได้แก่ สมาชิกอาเซียน 9 ประเทศ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เปรู ชิลี และฮ่องกง

ประโยชน์ของ FTA ต่อเศรษฐกิจไทย

รักษาตลาดเดิม ขยายตลาดใหม่ ลดอุปสรรคทางภาษี
อำนวยความสะดวกทางการค้า สร้างแต้มต่อให้สินค้าไทยได้เปรียบ
ในการแข่งขัน ดึงดูดการลงทุน ขยายเครือข่ายการผลิตและกระจาย
สินค้า สร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

FTA กับการขยายตัวทางการค้าของไทย

FTA ฉบับแรกของไทยมีผลบังคับใช้เมื่อปี 2536

(AFTA) เมื่อเปรียบเทียบการส่งออกของไทยปีก่อนมี FTA (ปี 2535) ถึงปัจจุบัน ปี 2562 การค้าของไทยกับประเทศที่ไทยมี FTA ด้วย (18 ประเทศ) ขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง การค้ารวม เพิ่มขึ้นเป็น 303,362 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 750 เทียบกับปี 2535 การส่งออก เพิ่มขึ้นเป็น 153,023 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1,046 เทียบกับปี 2535 การนำเข้า เพิ่มขึ้นเป็น 150,340 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 573 เทียบกับปี 2535

ตลาด FTA ที่การส่งออกขยายตัวทางการค้าสูงสุด

- (1) อาเซียน (ร้อยละ 1,301 เทียบกับปี 2535)
- (2) อินเดีย (ร้อยละ 1,048 เทียบกับปี 2547) และ
- (3) นิวซีแลนด์ (ร้อยละ 368 เทียบกับปี 2548)



ตัวอย่างสินค้าที่การส่งออกมีการขยายตัวปี 2562 (ส่วนใหญ่มีตลาดส่งออกหลักเป็นประเทศที่ไทยมี FTA ด้วย)

สินค้าเกษตร



ผลไม้

มูลค่าส่งออก 3,648 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 33
ตลาดส่งออกหลัก จีน, อาเซียน



ไก่สด

มูลค่าส่งออก 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 15
ตลาดส่งออกหลัก ญี่ปุ่น อาเซียน



ไก่แปรรูป

มูลค่าส่งออก 2,594 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 7
ตลาดส่งออกหลัก ญี่ปุ่น, สหภาพยุโรป เกาหลีใต้



ผัก

มูลค่าส่งออก 306 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 1
ตลาดส่งออกหลัก ญี่ปุ่น, และอาเซียน

สินค้าอุตสาหกรรม



อัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าส่งออก 15,691 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 31
ตลาดส่งออกหลัก สวิตเซอร์แลนด์ อาเซียน ฮ่องกง



เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

มูลค่าส่งออก 3,406 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 11
ตลาดส่งออกหลัก อาเซียน ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย



ผลิตภัณฑ์ยาง

มูลค่าส่งออก 11,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 2
ตลาดส่งออกหลัก สหรัฐอเมริกา จีน อาเซียน และญี่ปุ่น

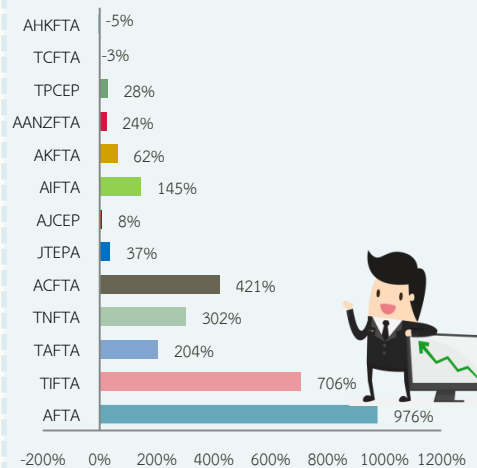


เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

มูลค่าส่งออก 5,515 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 3
ตลาดส่งออกหลัก อาเซียน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อินเดีย

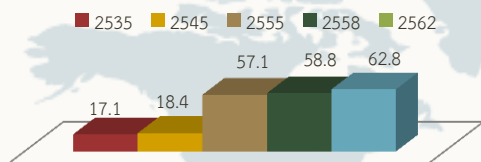
อัตราการขยายตัวทางการค้าของไทย

กับคู่ FTA*

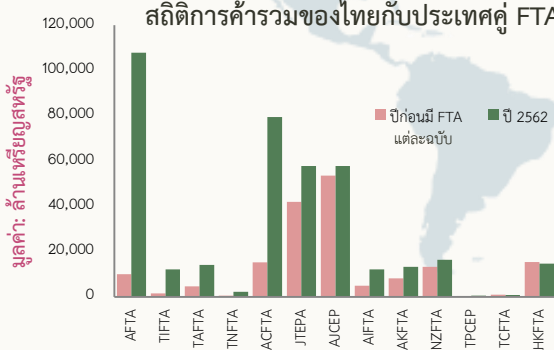


*เปรียบเทียบจากสถิติการค้าปีก่อนมี FTA กับปี 2562

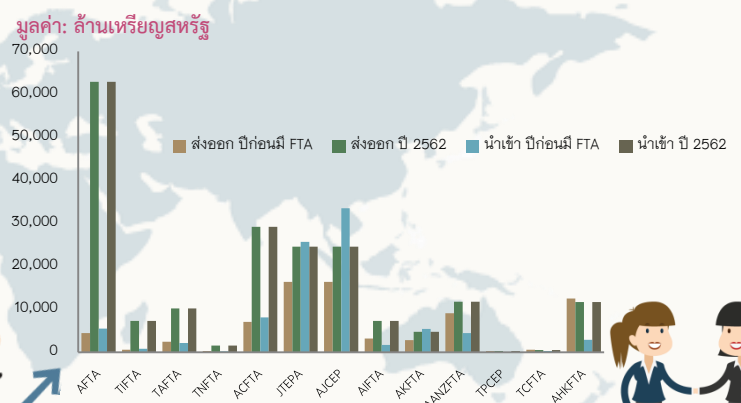
% การค้าไทยกับคู่ค้า FTA/การค้าไทยกับโลก



สถิติการค้ารวมของไทยกับประเทศคู่ FTAs



สถิติการนำเข้าและการส่งออกของไทยกับประเทศคู่ FTAs



จัดทำโดย:

ศูนย์สารสนเทศการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



www.dtm.go.th