



dft

กรมการค้าต่างประเทศ สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า

วารสารการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

TRADE PREFERENCE JOURNAL

ไตรมาสสามของปี 2554



สัมภาษณ์พิเศษ

นางสาวพองพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

เรื่อง

รายงานการใช้สิทธิประโยชน์จาก AFTA
รายงานการใช้สิทธิประโยชน์จากระบบ FTA
รายงานการใช้สิทธิประโยชน์จากระบบ GSP

สารบัญ

หน้า

สัมภาษณ์พิเศษ นายสุรศักดิ์ เรียงเดร็อง รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ	4-5
กิจกรรมข่าวสิทธิประโยชน์	6-7
ภาพรวมการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลง FTA	8-9
การส่งออกภายใต้ AFTA	10-11
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA)	12
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี FTA ไทย-อินเดีย (TIFTA)	13
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี FTA อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	14
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	15
ภาพรวมการค้าภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ (TNZFTA)	16
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	17-18
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	19
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	20
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	21
สัมภาษณ์พิเศษ นางสาวพวงพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ	22-24
การส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ทุกระบบ	25
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของสหภาพยุโรป	26
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของสหรัฐอเมริกา	27
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของแคนาดา	28
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของญี่ปุ่น	29
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของตุรกี	30
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของนิวซีแลนด์	31
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP ของนอร์เวย์	32
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP กลุ่ม CIS	33
Current Issue	34-35



วารสารการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
TRADE PREFERENCE
 Journal

กรมการค้าต่างประเทศ
สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกรวย
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2547-4771-86 ต่อ 4755 และ 4760

โทรสาร 0-2547-4816 สายด่วน 1385

www.dft.go.th

ที่ปรึกษา :

นายมนัส สร้อยพลอย

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ

รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

บรรณาธิการ :

นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์

ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า

กองบรรณาธิการ :

* กลุ่มงานสิทธิประโยชน์ทางการค้า 1 - 4

* กลุ่มงานส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์

ศิลปกรรม :

วุฒิ กุศลวัฒน์

พิสูจน์อักษร :

มนตา พันธุ์ทอง

กัญญา พิทักษ์ปรีชากิจ

พิมพ์ที่ :

หจก. อรุณการพิมพ์

99/2 ซอยพระสุลี ถนนดินสอ

แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

* โทรศัพท์ 0-2282-6033-4 โทรสาร 0-2280-2187-8

Editor talk

สวัสดีครับคุณผู้อ่าน พบกันตามปกติเช่นเคยครับ กับวารสารการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า ฉบับไตรมาสสามของปี 2554 ฉบับที่อยู่ในมือของท่านนี้เป็นฉบับที่มีเนื้อหาเข้มข้นเป็นพิเศษที่ทางกองบรรณาธิการได้คัดสรรมานำเสนอต่อคุณผู้อ่านของเราว่าได้มีการสัมภาษณ์แบบเข้มข้นกับผู้บริหารกรมการค้าต่างประเทศ เริ่มจากท่านรองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ ในเรื่องมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures: NTMs) ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ สวนทางกับการเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะการเปิดเสรีจากการทำ FTA ที่ประเทศในภาคีแต่ละประเทศต้องลดและเลิกมาตรการทางภาษีลง โดยเมื่อเดือนกันยายน 2554 นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นหัวหน้าคณะนำผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ และผู้แทนองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ได้เดินทางไปเข้าพบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของสหภาพยุโรป ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม โดยได้เข้าพบคณะกรรมการด้านอุตสาหกรรมและวิสาหกิจซึ่งรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการสารเคมี คณะกรรมาธิการด้านสุขภาพของผู้บริโภคซึ่งรับผิดชอบเกี่ยวกับมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมาตรการที่เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ข้ามพรมแดน (Border Carbon Adjustment: BCA) และแผนการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของสหภาพยุโรปในปี 2050 และคณะกรรมาธิการด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งรับผิดชอบเรื่องฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental Label: EL) และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CF) ซึ่งจากการหารือทำให้ได้ทราบนโยบาย และแนวโน้มของสหภาพยุโรปในการออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค ประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยให้สินค้าไทยเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรปได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังต่อดูการสัมภาษณ์ท่านรองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ อีกหนึ่งท่าน นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ ในเรื่องการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้าระบบ EDI และการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self Certification) ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของผู้ประกอบการที่ต้องการใช้สิทธิ FTA และ AFTA

ท้ายนี้ กรมการค้าต่างประเทศ มีความพร้อมในการให้บริการผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางการค้า ภายใต้ระบบสิทธิประโยชน์ทางการค้า FTA และ GSP และองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self Certification) ของอาเซียน การตรวจรับรองคุณสมบัติด้านถิ่นกำเนิดสินค้า และการให้ความช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า (กองทุน FTA กระทรวงพาณิชย์) เป็นต้น

พบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

พิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์



2011

สัมภาษณ์พิเศษ : นายสุรศักดิ์ เรียงเดี๋ยว รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ



เรื่อง มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures: NTMs)

การเจรจาเปิดเสรีทางการค้า (FTA) ทั้งในระดับภูมิภาคและทวิภาคี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และผลจากการทำ FTA ทำให้แต่ละประเทศต้องลดและเลิกมาตรการทางภาษี โดยหันมาใช้มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี มีมาตรการอะไรบ้างที่ประเทศคู่ค้านำออกมาใช้

- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีส่วนใหญ่จะถูกกำหนดโดยประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งนอกจากจะกำหนดมาตรการเพื่อให้ความคุ้มครองผู้ผลิตในประเทศโดยใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti dumping and Countervailing Duty: AD/CVD) แล้ว ยังให้ความสำคัญคุ้มครองผู้บริโภคโดยใช้มาตรการสุขอนามัย (Sanitary and Phytosanitary: SPS) เพื่อปกป้องชีวิตมนุษย์และสัตว์จากสารปรุงแต่ง สารปนเปื้อน สารพิษ หรือเชื้อโรคในอาหาร โรคที่ติดมากับพืชหรือสัตว์ ปกป้องชีวิตพืชและสัตว์จากศัตรูพืชและศัตรูสัตว์ ปกป้องอาณาเขตประเทศจากการแพร่ระบาดของโรคแมลง การออกกฎระเบียบทางเทคนิค (Technical Regulation) เพื่อความปลอดภัยและสุขภาพของมนุษย์ รวมทั้งเพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ประเทศพัฒนาแล้วมักจะมีกฎระเบียบทางเทคนิคที่ซับซ้อน หมายความว่า ในกระบวนการผลิตหรือการทดสอบผลิตภัณฑ์จะต้องอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีระดับสูงและค่อนข้างซับซ้อน ซึ่งประเทศที่ต้องการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศพัฒนาแล้วเหล่านี้ จะต้องพัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับสูง ยกตัวอย่างกรณีมาตรการกำจัดเศษเหลือทิ้งผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (WEEE Directive) ของสหภาพยุโรป ที่กำหนดให้

นำชิ้นส่วนจากผลิตภัณฑ์มาใช้ใหม่ (reuse, recycle และ recovery) ให้มากที่สุด จัดตั้งระบบเก็บรวบรวมเศษซาก การออกแบบและผลิตสินค้าที่ง่ายต่อการแยกชิ้นส่วน และนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างสะดวก เป็นต้น

- ปัจจุบันประเทศคู่ค้าของไทย เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป หรือประเทศอื่น ๆ กำหนดมาตรการเพิ่มความเข้มงวดสินค้าประเภทใดเป็นพิเศษ

- ปัจจุบันทั้งสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปต่างให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของเด็ก จึงเข้มงวดสินค้าสำหรับเด็กเป็นพิเศษ กรณีของสหรัฐฯ เนื่องจากในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา มีอุบัติเหตุเกี่ยวกับเด็กเกิดขึ้น 67 ครั้ง สาเหตุจากการใช้เตียงนอนแบบปรับเลื่อนด้านข้างขึ้น-ลง ส่งผลให้เด็กเสียชีวิต 32 คน สหรัฐฯ จึงออกพระราชบัญญัติห้ามผลิตและจำหน่ายเตียงนอนเด็กอ่อนที่มีลักษณะดังกล่าว หรือออกข้อกำหนดห้ามใช้สารเคมีอันตรายในสินค้าสำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ดูแลเด็ก เช่น สาร TCEP (สารก่อมะเร็ง เป็นอันตรายต่อไตและสมอง) พอร์มาลดีไฮด์ (สารก่อมะเร็ง) แคดเมียม (ระคายเคืองต่อระบบทางเดินหายใจ สะสมที่ตับและไต) เป็นต้น

ในส่วนของสหภาพยุโรปได้เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยที่สูงขึ้นในสินค้าของเด็กเล่นสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี ห้ามใช้สารก่อมะเร็ง สารก่อกลายพันธุ์ สารที่มีผลต่อระบบสืบพันธุ์ (CMR) รวมทั้งห้ามใช้สารโลหะหนัก อาทิ แคดเมียม ตะกั่ว ปรอท ฯลฯ เพิ่มความเข้มงวดสำหรับส่วนประกอบที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการติดคอเด็กหรือทำให้เด็กขาดอากาศหายใจ หากสินค้าไม่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี ต้องติดคำเตือนให้เห็นชัดเจน นอกจากสินค้าของเด็กเล่นแล้ว ในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2554 ระบบแจ้งเตือนภัยสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร หรือระบบ RAPEX



(Rapid Alert System for non food product) ของสหภาพยุโรปตรวจพบสินค้า เช่น เสื้อผ้าเด็กมีเชือกผูกโบซึ่งอาจไปพันคอเด็ก ทำให้เกิดการสำลักได้ รวมทั้งกางเกงว่ายน้ำเด็กผู้ชายมีเชือกผูกเอวยาวเกินไป มีความเสี่ยงทำให้เด็กอาจได้รับอันตราย

ออสเตรเลียออกข้อปฏิบัติในการผลิตและจำหน่ายสินค้า เสื้อผ้าเด็กที่มีเชือกผูกโบ โดยเชือกผูกควรมีความยาวไม่เกิน 75 มิลลิเมตร

นอกจากนี้ สินค้าขบวนการเด็ก ประเทศต่าง ๆ ก็ให้ความสนใจเข้มงวดเป็นพิเศษ เนื่องจากมีสาร Bisphenol A หรือ BPA ซึ่งเป็นสารเคมีประเภทโพลีคาร์บอเนต เป็นอันตรายต่อการสร้างเซลล์สมอง ระบบประสาท ความทรงจำ การเรียนรู้ มีผลต่อฮอร์โมน การเจริญเติบโต ที่สำคัญคือเด็กทารกเมื่อได้รับสาร BPA จะส่งผลกระทบต่อระบบที่รุนแรงมากกว่าในเด็กโตหรือผู้ใหญ่ ประเทศต่าง ๆ จึงตื่นตัวเรื่องสาร BPA เช่น เมื่อเดือนเมษายน 2551 แคนาดาเป็นประเทศแรกที่ห้ามจำหน่ายขวดนมเด็กที่มีสาร BPA หลายมลรัฐของสหรัฐฯ ออกกฎหมายห้ามผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเด็กที่มีสาร BPA รวมทั้งสหภาพยุโรปได้ออกมาเตือนห้ามใช้สาร BPA ในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารและขวดนม จีนประกาศห้ามใช้สารนี้ในการผลิตขวดนมเด็ก ตั้งวันที่ 1 มิถุนายน 2554 และตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2554 ห้ามนำเข้าขวดนมเด็ก/ภาชนะบรรจุอาหาร หรือเครื่องใช้สำหรับเด็กที่มีส่วนผสมประกอบของสาร BPA

นอกจากมาตรการสุขอนามัยและมาตรการทางเทคนิคแล้ว มีมาตรการทางการค้ารูปแบบอื่น ๆ อีกหรือไม่ อย่างไร

- ปัจจุบันกระแส “รักษ์สิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน”

ได้รับการตอบรับมากขึ้น โดยเฉพาะในแวดวงธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ จะเห็นได้จากการที่ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ให้ความสนใจต่อประเด็นดังกล่าว โดยกำหนดมาตรฐานฉลากรับรองการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ฉลาก EU Flower ฉลากเขียว และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint: CF) ซึ่งกำลังกลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากฉลากประเภทนี้มีการแสดงการรับรองข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยออกมาจากกระบวนการผลิตทั้งหมดของสินค้า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การแปรรูป การใช้งาน ตลอดจนการกำจัดทิ้ง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จะเป็นมาตรการสมัครใจ แต่ก็ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง ซึ่งจะเห็นได้ว่าหลายประเทศ ได้แก่ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เยอรมนี ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ กำหนดเงื่อนไขให้สินค้านำเข้าต้องติดฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เนื่องจากผู้นำเข้าและผู้บริโภคล้วนตระหนักถึงการรักษาสีเขียวและลดปัญหาภาวะโลกร้อนทำให้เกิดความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากมาตรการรูปแบบใหม่ ๆ ที่กำหนดโดยภาครัฐแล้ว ภาคเอกชนในต่างประเทศก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดมาตรการนำเข้าด้วย เช่น การรณรงค์ต่อต้านผลิตภัณฑ์นำเข้าของ

กลุ่มผู้บริโภค หรือการตั้งเงื่อนไขให้ผู้ส่งออกต้องปฏิบัติตามมาตรการหรือมาตรฐานการผลิตบางประเภท เช่น มาตรฐาน ACC ของห้างวอลมาร์ต หรือห้างขายปลีกรายใหญ่ในสหรัฐฯ ได้กำหนดให้สินค้ากึ่งที่วางจำหน่ายในห้างฯ ต้องเป็นกึ่งที่หน่วยงานรับรองมาตรฐานของภาคเอกชนในสหรัฐฯ หรือ Aquaculture Certification Council, Inc (ACC) ให้การรับรองว่ากระบวนการเพาะเลี้ยงและแปรรูปต้องเป็นไปตามมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ให้ความสำคัญกับสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยอาหาร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาของสินค้าได้ ข้อกำหนดดังกล่าวบังคับใช้กับโรงงานแปรรูปกุ้ง และฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง เป็นต้น สหภาพยุโรปออกโครงการฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-Labeling) เพื่อส่งเสริมการออกแบบ การผลิต การทำการ ตลาด และการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทั้งวงจรผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ นอกจากนี้ ฉลากดังกล่าวยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการคำนวณ Carbon Footprint เพื่อช่วยลดโลกร้อน

กรมการค้าต่างประเทศมีบทบาทและแนวทางดำเนินการอย่างไรในเรื่องนี้

- กรมการค้าต่างประเทศได้เข้ามามีบทบาทในการติดตามศึกษา วิเคราะห์ และเฝ้าระวังการดำเนินนโยบายทางการค้าของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย จัดทำระบบเตือนภัยล่วงหน้าทางการค้า (early warning) เพื่อแจ้งข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบ/มาตรการทางการค้าที่ประเทศต่าง ๆ จะนำออกมาบังคับใช้ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสถานการณ์โลก เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบล่วงหน้าและเตรียมความพร้อมในการปรับตัวรองรับ โดยจะดำเนินการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ <http://www.dft.go.th/level3.asp?level2=35> รวมทั้งได้จัดส่งข้อมูลให้ภาคเอกชนและภาครัฐที่เกี่ยวข้องทราบในรูปของรายงาน NTMs and Trade Alert รายไตรมาส และวารสาร Trade Measures Review

นอกจากนี้ กิจกรรมที่กรมฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง คือ การจัดสัมมนา/ฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบความปลอดภัยสินค้าเกษตร อาหาร และอุตสาหกรรม ซึ่งในระยะที่ผ่านมา กรมฯ ได้จัดสัมมนาเผยแพร่กฎระเบียบความปลอดภัยอาหารฉบับใหม่ของจีน มาตรฐานสินค้าของสหภาพยุโรปและตะวันออกกลาง และที่สำคัญกรมฯ ได้จัด Workshop เรื่องการคำนวณ Carbon Footprint เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ฝึกปฏิบัติจริงอีกด้วย รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำ ตอบข้อซักถามปัญหาการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สายด่วน 1385, Web board กรมการค้าต่างประเทศ <http://www.dft.go.th> ทางโทรศัพท์ 0-2547-4771-86 ต่อ 4710, 4713, 4714 และ 4715 หรือ Email: btdmft@moc.go.th ซึ่งที่ผ่านมามีผู้สนใจสอบถามข้อมูลกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่าง ๆ ก่อนส่งออก โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเคื่องสำอาง สมุนไพร สปา กาแฟดีท็อกซ์ ลูกประคบ ผลไม้อบแห้ง โดยประเทศปลายทาง ได้แก่ สหรัฐฯ EU จีน และตะวันออกกลาง เป็นต้น ●



2011

กิจกรรมข่าวสิทธิประโยชน์



นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นประธานเปิดการสัมมนา The New EU-GSP Rules of Origin: Challenge and Opportunities for Thai Exporters โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย ภายใต้โครงการความร่วมมือทวิภาคีไทย-สหภาพยุโรป (Thailand-EU Cooperation Facility: TEC II) เมื่อวันที่ศุกร์ที่ 5 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมเลอ เมอริเดียน จังหวัดเชียงใหม่

นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่องสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากอาเซียน/จีน/สหภาพยุโรป เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม 2554 ณ โรงแรมรอยัล ภูเก็ต ซิตี้ จังหวัดภูเก็ต



นางสาวมณฑา พันธุ์ทอง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ เข้าร่วมเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายในหัวข้อ การใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีอาเซียนในงานสัมมนา Focus Group เรื่องผลกระทบการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 ณ สำนักงานใหญ่ธนาคารเพื่อการส่งออกนำเข้าแห่งประเทศไทย



นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นประธานเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง The New EU-GSP Rules of Origin for Industrial Products เมื่อวันที่พุธที่ 3 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ



กิจกรรมข่าวสิทธิประโยชน์



นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง เจาะตลาดเพิ่มโอกาสการค้าด้วย FTA: อาเซียน/จีน เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมดุสิต ไอส์แลนด์ รีสอร์ท เชียงราย จังหวัดเชียงราย



นางสุภาวดี ไชยานุกุลกิตติ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ เข้าร่วมเป็นวิทยากรพิเศษหัวข้อเรื่อง ธุรกิจประเทศเพื่อนบ้านกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในงานสัมมนา “ธุรกิจประเทศเพื่อนบ้าน โอกาสใกล้ตัว” เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2554 ณ โรงแรมเวสเทิร์น จังหวัดราชบุรี



นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนสิทธิประโยชน์ทางการค้าไทยไปเยือนศุลกากรเกาหลี ตามโครงการประชุมหารือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า โดยมี Kim, Suk-oh ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าของศุลกากรเกาหลี ณ ท่าเรือเมืองอินซอน ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ณ เมืองอินซอน ประเทศเกาหลีใต้

นายสมภพ ธีรอำพน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า ให้คำปรึกษาการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าแก่ผู้ประกอบการส่งออก เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2554 ณ สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ จังหวัดนนทบุรี





2011

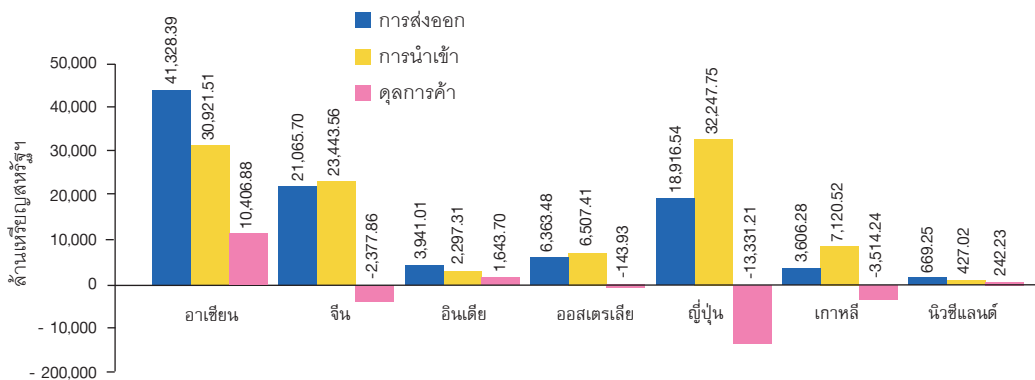
การวิเคราะห์เปรียบเทียบทางการค้าภายใต้ความตกลง FTA ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. การค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่เจรจา

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	การส่งออก				การนำเข้า				ดุลการค้า		
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	Δ % 54/53	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	Δ % 54/53	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
อาเซียน	44,333.94	32,970.39	41,328.39	25.35	30,327.53	24,468.40	30,921.51	26.37	14,006.41	8,501.99	10,406.88
จีน	21,470.92	15,468.57	21,065.70	36.18	24,518.73	17,956.97	23,443.56	30.55	-3,047.81	-2,488.40	-2,377.86
อินเดีย	4,392.80	3,266.05	3,941.01	20.67	2,279.08	1,677.84	2,297.31	36.92	2,113.72	1,588.21	1,643.70
ออสเตรเลีย	9,367.52	7,189.16	6,363.48	-11.49	5,970.40	4,214.97	6,507.41	54.39	3,397.12	2,974.19	-143.93
ญี่ปุ่น	20,416.55	14,841.40	18,916.54	27.46	38,305.87	28,032.47	32,247.75	15.04	-17,889.32	-13,191.07	-13,331.21
เกาหลี	3,606.35	2,678.16	3,606.28	34.66	8,159.09	6,128.29	7,120.52	16.19	-4,552.74	-3,450.13	-3,514.24
นิวซีแลนด์	799.36	589.49	669.25	13.53	516.2	346.75	427.02	23.15	283.16	242.74	242.23
รวม	104,387.44	77,003.22	95,890.65	24.53	110,076.90	82,825.69	102,965.08	24.32	-5,689.46	-5,822.47	-7,074.43

กราฟแสดงการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่เจรจา ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)



- **ไทย-อาเซียน** : ไทยได้ดุลการค้า 10,406.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยได้ดุล 8,501.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก
- **ไทย-จีน** : ไทยขาดดุลการค้า 2,377.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยขาดดุล 2,488.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์ยาง
- **ไทย-อินเดีย** : ไทยได้ดุลการค้า 1,643.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยได้ดุล 1,588.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- **ไทย-ออสเตรเลีย** : ไทยขาดดุลการค้า 143.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยได้ดุล 2,974.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
- **ไทย-ญี่ปุ่น** : ไทยขาดดุลการค้า 13,331.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยขาดดุล 13,191.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ ยางพารา รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และไก่แปรรูป
- **ไทย-เกาหลี** : ไทยขาดดุลการค้า 3,514.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยขาดดุล 3,450.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ ยางพารา แผงวงจรไฟฟ้า น้ำตาลทราย เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และน้ำมันดิบ
- **ไทย-นิวซีแลนด์** : ไทยได้ดุลการค้า 242.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ไทยได้ดุล 242.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกมูลค่าสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง



2. มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	มูลค่าส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA				มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA				สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA		
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	Δ % 54/53	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	Δ % 54/53	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
อาเซียน (AFTA)	25,553.31	19,301.57	22,153.69	14.78	14,024.09	10,368.94	11,982.32	15.56	54.88	53.72	54.09
จีน (ACFTA)	11,453.06	7,548.71	11,117.06	47.27	7,372.26	5,285.30	8,856.39	67.57	64.37	70.02	79.66
อินเดีย (TIFTA)	786.45	545.98	782.94	43.40	566.21	377.32	590.48	56.49	72	69.11	75.42
อินเดีย (AIFTA)	3,683.61	2,705.07	3,322.66	22.83	875.46	551.54	963.66	74.72	23.77	20.39	29.00
ออสเตรเลีย (TAFTA)	6,557.26	5,032.49	4,454.45	-11.49	5,612.82	4,182.45	4,085.51	-2.32	85.6	83.11	91.72
ออสเตรเลีย (AANZFTA)	347.17	-	227.15	-	23.46	-	58.54	-	6.76	-	25.77
ญี่ปุ่น (JTEPA)	7,145.79	5,194.57	6,620.80	27.46	4,771.79	3,418.66	4,544.19	32.92	66.78	65.81	68.64
ญี่ปุ่น (AJCEP)	1,928.18	1,073.94	888.44	-17.27	25.99	18.29	33.18	81.41	1.35	1.70	3.73
เกาหลี (AKFTA)	2,637.03	2,082.60	3,014.57	44.75	880.1	596.88	1,653.51	177.03	33.37	28.66	54.85
นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	48.31	-	31.42	-	2.82	-	5.48	-	5.84	-	17.44
รวม	60,140.17	43,484.93	52,613.18	20.99	34,155.00	24,799.38	32,773.26	32.15	56.79	57.03	62.29

* ข้อมูลตั้งแต่เดือนที่ความตกลงการค้าเสรี/หุ้นส่วนเศรษฐกิจ
หมายเหตุ - ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA)

- ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA)
- ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)
- ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)
- ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิด ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)
- ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA)

มีผลบังคับใช้

มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2547, ความตกลงการค้าเสรีไทย-จีน (เฉพาะพิกัด 01-08)

มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2546

มีผลบังคับใช้ 1 กันยายน 2547 (เฉพาะสินค้า 82 รายการ), ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA) มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2553

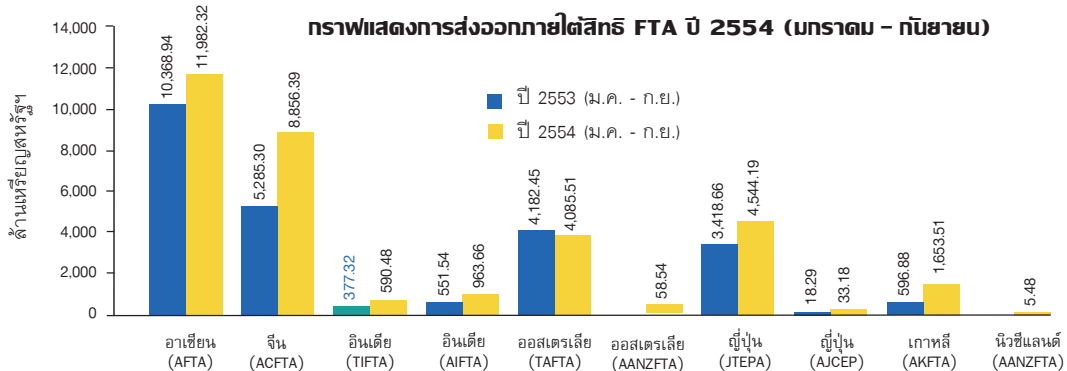
มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2548

มีผลบังคับใช้ 12 มีนาคม 2553

มีผลบังคับใช้ 1 พฤศจิกายน 2550, ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)

มีผลบังคับใช้ 1 มิถุนายน 2552

มีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2553



กลุ่มสินค้าสำคัญที่ส่งออกภายใต้สิทธิ FTA สูง 5 อันดับแรก ของแต่ละประเทศ/ความตกลงฯ มีดังต่อไปนี้

อาเซียน (AFTA) ได้แก่ รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ ยานยนต์สำหรับส่งของ เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม เครื่องตัดเชิงกล และโพลีโพรพิลีน

จีน (ACFTA) ได้แก่ ยางผสมอื่น ๆ มันสำปะหลัง กอร์ดเทรพาทาลิก พาราไซลีน และโพลีเอทิลีน

อินเดีย (TIFTA) ได้แก่ เครื่องประดับเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า เครื่องปรับอากาศ อะลูมิเนียมเจือ เม็ดพลาสติก (โพลีคาร์บอเนต) และเม็ดพลาสติก (อีพอกไซด์เรซิน)

อินเดีย (AIFTA) ได้แก่ เครื่องยนต์ดีเซล กอร์ดเทรพาทาลิก เม็ดพลาสติก (เอทิลีน) ส่วนประกอบรถยนต์ (ถังเชื้อเพลิง) และผ้าใยถยนต์

ออสเตรเลีย (TAFTA) ได้แก่ รถบรรทุกเครื่องยนต์ดีเซล ชนิด จี.วี.ดับบลิว น้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน รถยนต์สันดาปภายใน ชนิด จี.วี.ดับบลิว น้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน รถยนต์ความจุของลูกสูบตั้งแต่ 1,500 - 3,000 ลบ.ซม. ปลายท่อน้ำแปรรูป และส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ

ออสเตรเลีย (AANZFTA) ได้แก่ เครื่องจักรอัตโนมัติ เลนส์แว่นตา เบรกรถยนต์ เสื้อเชิ้ตทำด้วยผ้าใย และชุดดำน้ำ

ญี่ปุ่น (JTEPA) ได้แก่ เนื้อไก่และเครื่องในไก่ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสีย กุ้งที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสีย กุ้งกุลาดำ และกุ้งก้ามกรามแช่แข็ง โพลีเอทิลีนเทรพาทาลิต และเดกซ์ทรีน และไมติโพลีดีสตาร์

ญี่ปุ่น (AJCEP) ได้แก่ กุ้งที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสีย สไตรีน ยางรถจักรยานยนต์ ปลายที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสีย และผ้าตาข่าย

เกาหลี (AKFTA) ได้แก่ ยางธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ยางแผ่นรมควัน คอมเพรสเซอร์ และแอลกอฮอล์

นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ได้แก่ กั้นชนและส่วนประกอบ ชุดดำน้ำ กระดาษแข็ง ผลไม้แช่แข็ง และสีย้อมชนิดแอซิด



2011

การส่งออกภายใต้ AFTA ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

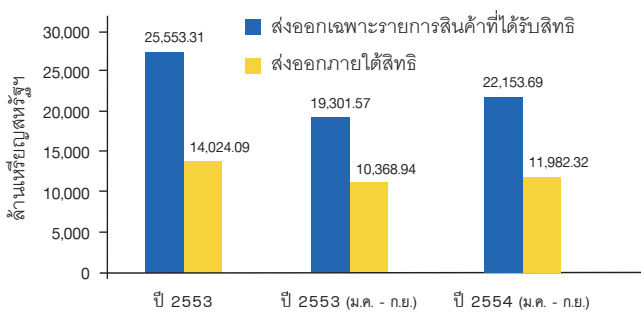
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	2553	2553 (ม.ค. - ก.ย.)	2554 (ม.ค. - ก.ย.)
การส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	25,553.31	19,301.57	22,153.69
การส่งออกภายใต้สิทธิ	14,024.09	10,368.94	11,982.32
สัดส่วนการใช้สิทธิ	54.88	53.72	54.09

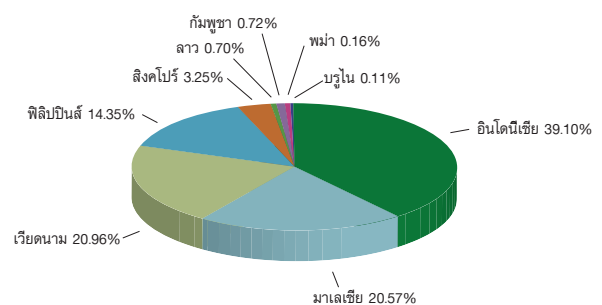
การส่งออกภายใต้ AFTA ปี 2554 ในช่วง 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.)

ไทยส่งออกภายใต้ AFTA มูลค่า 11,982.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการใช้สิทธิ 10,368.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิฯ คิดเป็นร้อยละ 54.09 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 53.72

มูลค่าการส่งออกภายใต้ AFTA เทียบกับมูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าที่ได้รับสิทธิฯ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



การส่งออกภายใต้สิทธิ AFTA ของไทยแยกเป็นรายประเทศ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



ตลาดส่งออกที่สำคัญ

ประเทศที่ไทยใช้สิทธิส่งออกภายใต้ AFTA สูง 3 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย (สัดส่วนร้อยละ 39.17) เวียดนาม (สัดส่วนร้อยละ 20.96) และมาเลเซีย (สัดส่วนร้อยละ 20.57)

สินค้าที่ไทยใช้สิทธิฯ ส่งออก AFTA สูง

สินค้าที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกภายใต้ AFTA สูง ได้แก่ ยานยนต์สำหรับส่งของ รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ เครื่องดักเชิงกล เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม โพลีโพรพิลีน ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบจักรยานยนต์และยานยนต์ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องซักผ้า ตู้เย็นชนิดใช้ตามบ้านเรือน และแชมพู เป็นต้น

สัดส่วนการใช้สิทธิของแต่ละอุตสาหกรรม

สินค้าที่มีมูลค่าการใช้สิทธิสูงส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.16 ของการใช้สิทธิ AFTA ในขณะที่สินค้าเกษตรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.84

- **สินค้าอุตสาหกรรม** มีมูลค่า 10,563.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.91 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 9,113.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ใช้สิทธิส่งออกภายใต้ AFTA สูง ได้แก่ ยานยนต์สำหรับส่งของ รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ เครื่องดักเชิงกล เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม โพลีโพรพิลีน ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบจักรยานยนต์และยานยนต์ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องซักผ้า ตู้เย็นชนิดใช้ตามบ้านเรือน และแชมพู เป็นต้น
- **สินค้าเกษตร** มีมูลค่า 1,419.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.02 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีมูลค่า 1,255.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ใช้สิทธิส่งออกภายใต้ AFTA สูง ได้แก่ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง อาหารปรุงแต่งอื่น ๆ น้ำตาลอื่น ๆ ที่ได้จากอ้อยหรือหัวบีต เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซอส น้ำมันดิบ และผลไม้สดอื่น ๆ เป็นต้น



มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ AFTA ของไทยแยกเป็นรายประเทศ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
อินโดนีเซีย	4,504.80	3,260.90	4,693.37	43.93
เวียดนาม	3,108.48	2,276.71	2,511.12	10.30
มาเลเซีย	3,028.27	2,268.01	2,465.32	8.70
ฟิลิปปินส์	2,730.87	2,078.46	1,720.02	-17.25
สิงคโปร์	443.38	338.12	389.18	15.10
กัมพูชา	86.49	61.70	86.06	39.48
ลาว	91.09	64.37	84.23	30.85
พม่า	19.91	12.87	19.50	51.52
บรูไน	10.80	7.81	13.52	73.11
รวม	14,024.09	10,368.94	11,982.32	15.56

การใช้สิทธิ AFTA ไปยังตลาดหลักของไทย

อินโดนีเซีย มูลค่า 4,693.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.93 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ใช้สิทธิฯ สูง ได้แก่ รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ เครื่องตัดเช็งกล โพลีโพรพิลีน ยานยนต์สำหรับขนส่งของ เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบยานยนต์ เป็นต้น

เวียดนาม มูลค่า 2,511.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.30 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ใช้สิทธิฯ สูง ได้แก่ น้ำตาลอื่น ๆ ที่ได้จากอ้อย หรือหัวบีต เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบรถจักรยานยนต์ กวดเทพพาทาลิก และเกล็ดของกวดเทพพาทาลิก ตู้เย็นชนิดใช้ตามบ้านเรือน โพลีเอทิลีนเทรฟทาเลต เป็นต้น

มาเลเซีย มูลค่า 2,465.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.70 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ใช้สิทธิฯ สูง ได้แก่ รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ ยานยนต์สำหรับขนส่งของ น้ำตาลที่ได้จากอ้อย ตัวถังยานยนต์ ยางรถยนต์นั่ง น้ำมันดิบ ตู้เย็นชนิดใช้ตามบ้านเรือน เครื่องตัดเช็งกล เป็นต้น

www.dft.go.th

The screenshot shows the DFT website interface. At the top, there is a navigation bar with the DFT logo and the text 'กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์'. Below this is a search bar and a main banner with the text 'ขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา เรื่อง หลักสูตร "มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 กับหลักเกณฑ์ AD/CVD และ SC" ครั้งที่ 1 วันพุธที่ 18 มกราคม 2555'. At the bottom, there are several service icons: 'บริการอิเล็กทรอนิกส์', 'ค้นหากฎหมาย', 'เว็บบอร์ดสอบถาม', and 'ติดต่อสำนักงาน'.

ช่องทางเข้าเว็บไซต์





2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับจีน

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	45,989.65	33,425.56	44,509.27	33.16
การส่งออก	21,470.92	15,468.58	21,065.70	36.18
การนำเข้า	24,518.73	17,956.98	23,443.57	30.55
ดุลการค้า	-3,047.81	-2,488.40	-2,377.87	4.44

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับจีน 44,509.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 33.16 โดยเป็นการส่งออก 21,065.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.18 ในขณะที่มีการนำเข้า 23,443.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.55 ทำให้ขาดดุลการค้า 2,377.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไปจีน ได้แก่ หน่วยเก็บของเครื่องประมวลผล ยางธรรมชาติ (ทีเอสเอ็นอาร์) ยางแผ่นรมควัน และยางผสมอื่น ๆ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากจีน ได้แก่ ส่วนประกอบของเครื่องจักร เครื่องประมวลผลแบบดิจิทัล สายอากาศ และเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย เป็นต้น

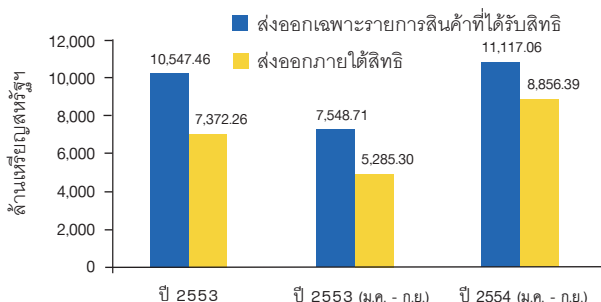
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ FTA อาเซียน-จีน

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

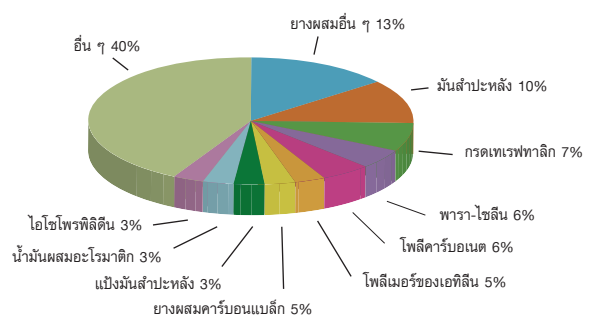
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	10,547.46	7,548.71	11,117.06
มูลค่าส่งออกภายใต้สิทธิ	7,372.26	5,285.30	8,856.39
สัดส่วนการใช้สิทธิ	69.90	70.02	79.66

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยส่งออกไปจีนตามรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ มูลค่า 11,117.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้ มีการขอใช้สิทธิ FTA อาเซียน-จีน มูลค่า 8,856.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.66 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 70.02 ของปีที่ผ่านมา

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และส่งออกภายใต้สิทธิ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ ACFTA



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ FTA อาเซียน-จีน ได้แก่ ยางผสมอื่น ๆ (พิกัดฯ 400599) มันสำปะหลัง (พิกัดฯ 071410) กรดเทรฟทาลิก (พิกัดฯ 291736) พารา-ไซลีน (พิกัดฯ 290243) โพลีเอทิลีนของเอทิลีน (พิกัดฯ 390190) โพลีคาร์บอนเนต (พิกัดฯ 390740) ยางผสมคาร์บอนแบล็ค (พิกัดฯ 400510) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างไทยกับจีน พบว่า ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ซึ่งอาจเป็นผลมาจากผู้ส่งออกของไทยหลายรายที่เดิมเคยพึ่งพา 3 ตลาดหลัก (สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น) ซึ่งประสบปัญหาภัยพิบัติและภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ จึงจำเป็นต้องแสวงหาตลาดใหม่ ๆ มารองรับ โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่มีประชากรมากที่สุดในโลกแล้ว ภาวะเศรษฐกิจของจีนยังมีศักยภาพเหนือประเทศคู่ค้าอื่นในทวีปเอเชีย ทั้งนี้ กรมฯ จะได้มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้สิทธิฯ ให้ผู้ประกอบการมาใช้สิทธิฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมการส่งออกโดยรวมของไทย



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี FTA ไทย-อินเดีย (TIFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับอินเดีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 53/54 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	6,671.88	4,943.89	6,238.32	26.18
การส่งออก	4,392.80	3,266.05	3,941.01	20.67
การนำเข้า	2,279.08	1,677.84	2,297.31	36.92
ดุลการค้า	2,113.72	1,588.21	1,643.70	3.49

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับอินเดีย 6,238.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 26.18 โดยเป็นการส่งออก 3,941.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.67 และนำเข้า 2,297.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.92 ทำให้ไทยได้ดุลการค้า 1,643.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ได้ดุลเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่ได้ดุล 1,588.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปอินเดีย ได้แก่ กรดเทรพทาสิก เครื่องยนต์ดีเซล หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องประดับเพชรพลอย และชิ้นส่วนยานยนต์
- สินค้านำเข้าสำคัญจากอินเดีย ได้แก่ เพชรที่ไม่ใช้ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันปิโตรเลียม กากน้ำมันถั่วเหลือง เหล็กถลุง ยา และเครื่องยนต์

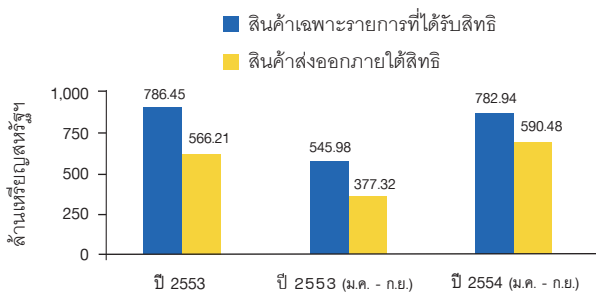
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ไทย-อินเดีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

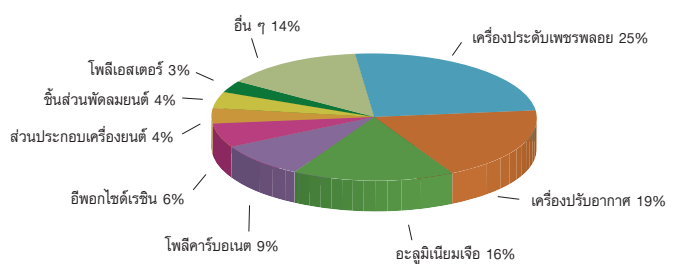
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	786.45	545.98	782.94
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ	566.21	377.32	590.48
สัดส่วนการใช้สิทธิ	72.00	69.11	75.42

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ FTA ไทย-อินเดีย ส่งออกมูลค่า 590.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.49 จากระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่า 377.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 75.42 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 69.11 ของปีก่อนหน้า

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ไทย-อินเดีย ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ TIFTA



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ FTA ได้แก่ เครื่องประดับเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า (พิกัดฯ 711319) เครื่องปรับอากาศ (พิกัดฯ 841510) อะลูมิเนียมเจือ (พิกัดฯ 760120) เม็ดพลาสติก โพลีคาร์บอเนต พิกัดฯ 390740) เม็ดพลาสติก (อีพอกไซด์เรซิน พิกัดฯ 390730) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.1 ภายใต้กรอบความตกลง TIFTA ไทยและอินเดียได้ตกลงลดภาษีกันในเรื่องการสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest scheme) จำนวน 82 รายการ ซึ่งในสินค้าทั้ง 82 รายการนี้ ณ ปัจจุบันได้ลดภาษี FTA เหลือ 0 ทั้งหมด

3.2 ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) สินค้าสำคัญที่มีการส่งออกและใช้สิทธิสูง ได้แก่ เครื่องประดับเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า ส่งออกเป็นอันดับที่ 4 ของการส่งออกไปอินเดีย/มีการใช้สิทธิ เป็นอันดับหนึ่งของ FTA ไทย-อินเดีย มูลค่า 145.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งช่วงเดียวกันของปีก่อนใช้สิทธิ 43.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนสินค้าที่ใช้สิทธิลดลง ได้แก่ ตู้เย็น ซึ่งใช้สิทธิใน FTA ไทย-อินเดีย 6.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และยังใช้สิทธิใน FTA อาเซียน-อินเดีย 7.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากกฎแหล่งกำเนิดสินค้าของ FTA อาเซียน-อินเดีย มีความยืดหยุ่นกว่ากฎแหล่งกำเนิดสินค้าของ FTA ไทย-อินเดีย



2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกจากอุตสาหกรรมเกษตร FTA อาเซียน-อินเดีย (AFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับอินเดีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	6,671.88	4,943.89	6,238.32	26.18
การส่งออก	4,392.80	3,266.05	3,941.01	20.67
การนำเข้า	2,279.08	1,677.84	2,297.31	36.92
ดุลการค้า	2,113.72	1,588.21	1,643.70	3.49

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับอินเดีย 6,238.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 26.18 โดยเป็นการส่งออก 3,941.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.67 และนำเข้า 2,297.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.92 ทำให้ไทยได้ดุลการค้า 1,643.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ได้ดุลเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่ได้ดุล 1,588.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปอินเดีย ได้แก่ กรดเทเฟทาลิก เครื่องยนต์ดีเซล หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องประดับเพชรพลอย และชิ้นส่วนยานยนต์
- สินค้านำเข้าสำคัญจากอินเดีย ได้แก่ เพชรที่ไม่ใช้ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันปิโตรเลียม กากน้ำมันถั่วเหลือง เหล็กถลุง ยา และเครื่องยนต์

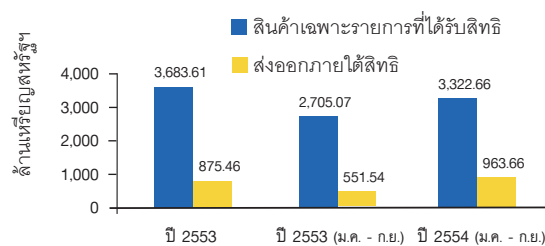
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ FTA อาเซียน-อินเดีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

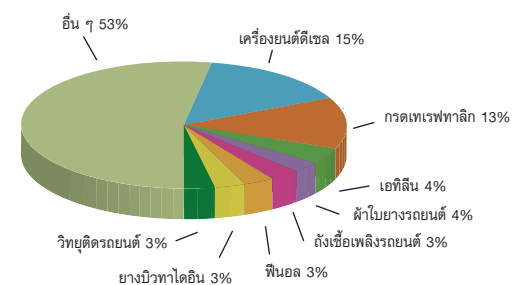
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	3,683.61	2,705.07	3,322.66
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ	875.46	551.54	963.66
สัดส่วนการใช้สิทธิ	23.77	20.39	29.00

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ FTA ส่งออกมูลค่า 963.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.72 จากระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 551.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 29.00 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.39 ในระยะเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และส่งออกภายใต้สิทธิ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AFTA



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ FTA สูง เครื่องยนต์ดีเซล (พิกัดฯ 840820) กรดเทเฟทาลิก (พิกัดฯ 291736) เม็ดพลาสติก : เอทิลีน (พิกัดฯ 390130) ผ้าใยถยนต์ (พิกัดฯ 590210) ส่วนประกอบรถยนต์ : ถังเชื้อเพลิง (พิกัดฯ 870899) ฟีนอล (พิกัดฯ 290711) ยางบิวทาไดอิน (พิกัดฯ 400220) วิตามินอี (พิกัดฯ 852721) คอมพิวเตอร์ (พิกัดฯ 841430) และน้ำมันเบนซิน (พิกัดฯ 290220) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.1 ปัจจุบัน ไทยให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้า 4,761 รายการ ยกเว้นเพียงสินค้า Exclusion List 463 รายการ เช่น ชา กาแฟ มันสำปะหลัง กากถั่วเหลือง รดยนต์ หนังกุ้ง เหล็กและผลิตภัณฑ์ ฯลฯ และ อินเดียให้สิทธิพิเศษ แก่สินค้า 4,753 รายการ ยกเว้นสินค้าใน Exclusion List 489 รายการ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง น้ำตาล ยางแผ่นรมควัน เครื่องแต่งกาย มอเตอร์ไฟฟ้า รดยนต์ ฯลฯ โดยปัจจุบันกฎถิ่นกำเนิดสินค้าภายใต้ AFTA ใช้เกณฑ์ทั่วไปเพียงอย่างเดียวสำหรับทุกรายการสินค้า ซึ่งกำหนดว่าต้องมีการเปลี่ยนพิกัดฯ ระดับ 6 หลัก และมีสัดส่วนมูลค่าการผลิตในภูมิภาคอย่างน้อย 35% (CTSH+35%)

3.2 ตั้งแต่มีกฎหมาย 2551 เป็นต้นมา อาเซียนและอินเดียได้มีการเจรจาจัดทำกฎเฉพาะรายสินค้า (PSRs) ซึ่งจากการประชุมเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ที่ประชุมได้สรุปรายการสินค้าที่จะใช้กฎ PSRs ได้จำนวน 40 รายการ และขณะนี้แต่ละประเทศอยู่ในระหว่างดำเนินการทางกฎหมายภายในเพื่อให้ กฎ PSRs มีผลบังคับใช้ได้ภายใน 1 กรกฎาคม 2555 ในกรณีนี้สินค้าที่ไทยจะได้ประโยชน์มากขึ้น ได้แก่ น้ำมันถั่วเหลือง ไม้พลาญูด เครื่องแก้วบนโต๊ะอาหาร เตาอบไมโครเวฟ เครื่องบันทึกวีดีโอ และรถจักรยานยนต์ เป็นต้น



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับออสเตรเลีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	15,337.92	11,404.14	12,870.90	12.86
การส่งออก	9,367.52	7,189.17	6,363.49	-11.49
การนำเข้า	5,970.40	4,214.97	6,507.41	54.39
ดุลการค้า	3,397.12	2,974.20	-143.92	-

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับออสเตรเลีย 12,870.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 12.86 โดยเป็นการส่งออก 6,363.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 6,507.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขาดดุลการค้า 143.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่เกินดุล 2,974.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ชนิดต่าง ๆ เช่น รถบรรทุกน้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน เครื่องจักร เครื่องประดับ พลาสติก เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากออสเตรเลีย ได้แก่ ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหินบิทูมินัส อะลูมิเนียมไม่เจือ เป็นต้น

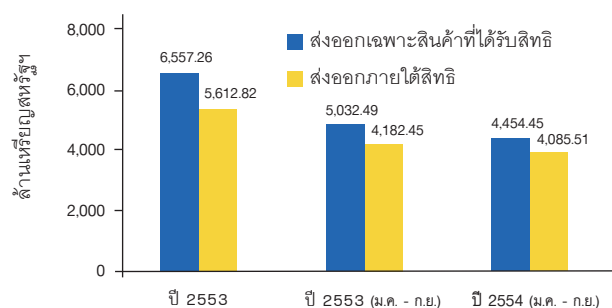
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ไทย-ออสเตรเลีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

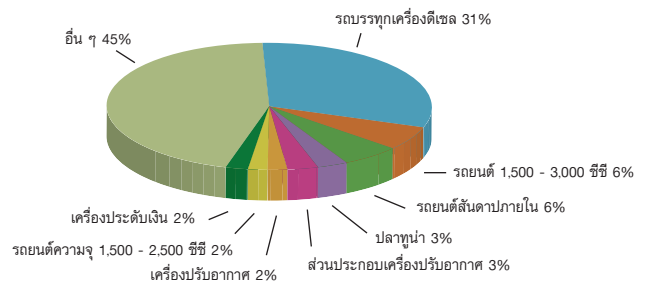
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	6,557.26	5,032.49	4,454.45
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ	5,612.82	4,182.45	4,085.51
สัดส่วนการใช้สิทธิ	85.60	83.11	91.72

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ TAFTA ส่งออกมูลค่า 4,085.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.32 จากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีการใช้สิทธิ 4,182.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 91.72 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 83.11 ของปีก่อนหน้า

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และส่งออกโดยสิทธิ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ TAFTA



สินค้าส่งออกสำคัญที่มีการใช้สิทธิ TAFTA ได้แก่ รถบรรทุกเครื่องยนต์ดีเซล ชนิด จี.วี.ดี.ดับบลิว น้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน (พิกัดฯ 870421) รถยนต์ความจุของลูกสูบตั้งแต่ 1,500 - 3,000 ลบ.ซม. (พิกัดฯ 870323) รถยนต์สันดาปภายใน ชนิด จี.วี.ดี.ดับบลิว น้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน (พิกัดฯ 870431) ปลาทูน่าแปรรูป (พิกัดฯ 160414) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

แม้ว่าผู้ส่งออกสามารถเลือกใช้สิทธิประโยชน์ได้จากความตกลง TAFTA และ AANZFTA ในการส่งออกสินค้าไปยังออสเตรเลีย แต่สัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง TAFTA ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยังออสเตรเลีย สามารถทำได้ตามกฎหมายแหล่งกำเนิดสินค้า เช่น สินค้าปลาทูน่าแปรรูป เป็นต้น



2011

ภาพรวมการค้าภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ (TNZFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับนิวซีแลนด์

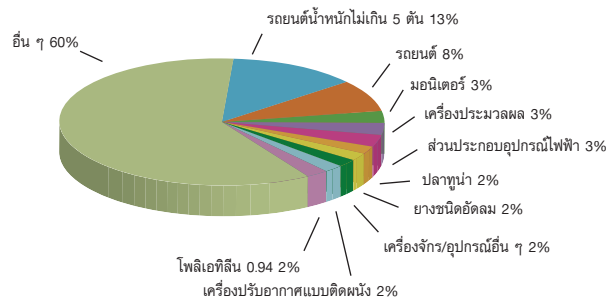
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	1,315.56	936.25	1,096.28	17.09
การส่งออก	799.36	589.49	669.26	13.53
การนำเข้า	516.20	346.76	427.02	23.15
ดุลการค้า	283.16	242.73	242.24	-0.20

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับนิวซีแลนด์ 1,096.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 17.09 โดยเป็นการส่งออก 669.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 427.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเกินดุลการค้า 242.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เกินดุล 242.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 0.20

2. สินค้าส่งออกสำคัญ

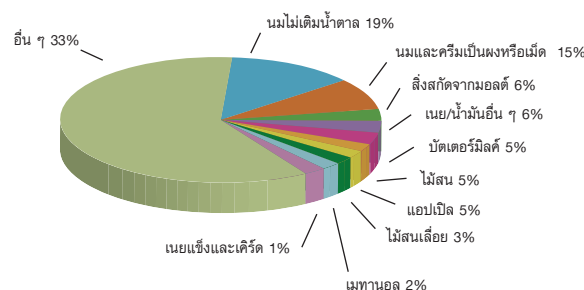
กราฟแสดงรายการสินค้าส่งออกลำดับปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



สินค้าส่งออกลำดับปีไปนิวซีแลนด์ ได้แก่ รถยนต์น้ำหนักบรรทุกน้ำหนักบรรทุก (จี.วี.ดี.บี.บี.วี.) ไม่เกิน 5 ตัน รถยนต์ความจุของกระบอกสูบเกิน 2,500 ลูกบาศก์เซนติเมตร มอเตอร์และเครื่องฉาย (โปรเจกเตอร์) เครื่องประมวลผล ส่วนประกอบอุปกรณ์ไฟฟ้า ปลาทูน่าแปรรูป ยางชนิดอัดลม (ใช้กับรถยนต์นั่ง) เครื่องจักรอุปกรณ์อื่น ๆ เครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง และโพลีเอทิลีนที่มีความจำเพาะตั้งแต่ 0.94 ขึ้นไป เป็นต้น

3. สินค้านำเข้าสำคัญ

กราฟแสดงรายการสินค้านำเข้าลำดับปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



สินค้านำเข้าสำคัญจากนิวซีแลนด์ ได้แก่ นมและครีมไม่เติมน้ำตาล หรือสารทำให้หวานอื่น ๆ นมและครีมเป็นผงหรือเม็ด สิ่งสกัดจากมอลต์อื่น ๆ เนยและน้ำมันอื่น ๆ บัตเตอร์มิลค์ แอปเปิล ไม้จำพวกสน ไม้สนจำพวกเลื่อย เมทานอล (เมทิลแอลกอฮอล์) และเนยแข็งและเคิร์ด เป็นต้น

4. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การใช้สิทธิพิเศษของการนำเข้าสินค้าตามความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ ไม่ต้องใช้หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin-CO) ไปแสดงในการนำเข้า แต่การสำแดงว่าสินค้านำเข้าอันจะได้รับสิทธิพิเศษตามความตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทย-นิวซีแลนด์นั้น เป็นสินค้าที่ผลิตโดยถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า การสำแดงข้อความดังกล่าวให้แสดงไว้ที่ด้านหน้าของใบกำกับสินค้า (INVOICE) หรือเอกสารอื่นใดที่ออกมากับสินค้านั้น



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกจากอุตสาหกรรมเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับนิวซีแลนด์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	1,315.56	936.25	1,096.28	17.09
การส่งออก	799.36	589.49	669.26	13.53
การนำเข้า	516.20	346.76	427.02	23.15
ดุลการค้า	283.16	242.73	242.24	-0.20

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับนิวซีแลนด์ 1,096.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 17.09 โดยเป็นการส่งออก 669.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 427.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเกินดุลการค้า 242.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่เกินดุล 242.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปนิวซีแลนด์ ได้แก่ รถยนต์น้ำหนักรถรวมน้ำหนักบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน รถยนต์ความจุกระบอกสูบเกิน 2,500 ลบ.ซม. เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากนิวซีแลนด์ ได้แก่ นมและครีมไม่เติมน้ำตาล หรือสารทำให้หวานอื่น ๆ นมผง น้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น

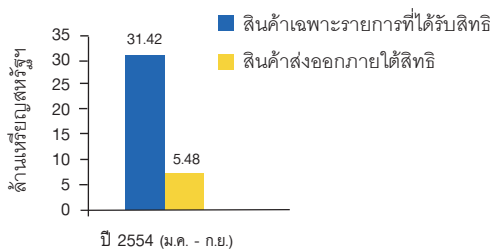
2. การส่งออกไปนิวซีแลนด์ภายใต้ AANZFTA

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

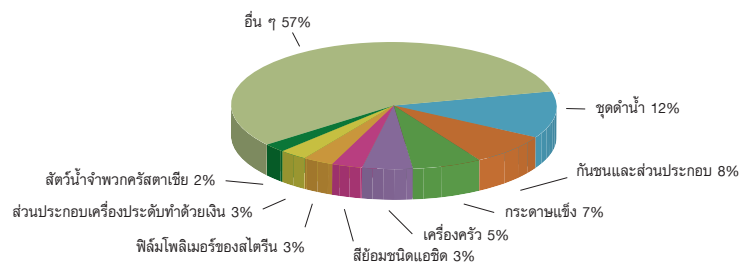
รายการ	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกทั่วไปเฉพาะรายการสินค้าที่ใช้สิทธิ AANZFTA ไปนิวซีแลนด์	31.42
มูลค่าส่งออกภายใต้สิทธิ AANZFTA ไปนิวซีแลนด์	5.48
สัดส่วนการใช้สิทธิ AANZFTA ไปนิวซีแลนด์	17.44

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ AANZFTA ส่งออกไปนิวซีแลนด์มูลค่า 5.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 17.44 ของมูลค่าการส่งออกทั่วไปเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ AANZFTA ไปนิวซีแลนด์

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ AANZFTA ไปนิวซีแลนด์ และส่งออกโดยสิทธิฯ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AANZFTA ส่งออกไปนิวซีแลนด์



สินค้าสำคัญส่งออกไปนิวซีแลนด์ที่มีการใช้สิทธิ AANZFTA ได้แก่ ชุดค่าน้ำ (พิกัดฯ 611300) กันชนและส่วนประกอบ (พิกัดฯ 870810) กระดาษแข็ง (พิกัดฯ 481190) เครื่องครัว (พิกัดฯ 392490) สีย้อมผ้าชนิดแอซิด (พิกัดฯ 320412) โพลีเอทิลีนของสไตรีน (พิกัดฯ 390390) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (AANZFTA) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2553 นิวซีแลนด์จะเปิดตลาดสินค้าเพิ่มขึ้นและเร็วขึ้น ในสินค้ากลุ่มเครื่องหนัง สิ่งทอ ยานยนต์ และชิ้นส่วน ซึ่งกลุ่มสินค้าเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อไทย คือ ผู้ส่งออกหรือผู้ผลิตไทยสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศสมาชิกอาเซียนมาสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าได้ ทำให้สินค้าไทยได้แหล่งกำเนิดง่ายขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีการขยายการค้า การลงทุนระหว่างกันมากยิ่งขึ้น



2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกจากอุตสาหกรรมเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับออสเตรเลีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	15,337.92	11,404.14	12,870.90	12.86
การส่งออก	9,367.52	7,189.17	6,363.49	-11.49
การนำเข้า	5,970.40	4,214.97	6,507.41	54.39
ดุลการค้า	3,397.12	2,974.20	-143.92	-

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับออสเตรเลีย 12,870.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 12.86 โดยเป็นการส่งออก 6,363.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 6,507.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขาดดุลการค้า 143.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่เกินดุล 2,974.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ชนิดต่าง ๆ เช่น รถบรรทุกน้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน เครื่องจักร เครื่องประดับ พลาสติก เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากออสเตรเลีย ได้แก่ ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป น้ำมันปิโตรเลียม และน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส เป็นต้น

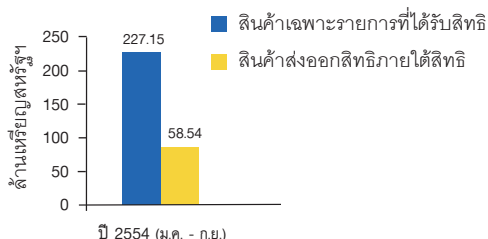
2. การส่งออกไปออสเตรเลียภายใต้ AANZFTA

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

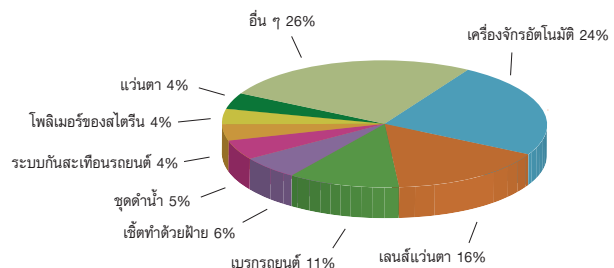
รายการ	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกทั่วไปเฉพาะรายการสินค้าที่ใช้สิทธิ AANZFTA ไปออสเตรเลีย	227.15
มูลค่าส่งออกภายใต้สิทธิ AANZFTA ไปออสเตรเลีย	58.54
สัดส่วนการใช้สิทธิ AANZFTA ไปออสเตรเลีย	25.77

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ AANZFTA ส่งออกไปออสเตรเลียมูลค่า 58.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 25.77 ของมูลค่าการส่งออกทั่วไปเฉพาะรายการสินค้าที่ใช้สิทธิ AANZFTA ไปออสเตรเลีย

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ AANZFTA ไปออสเตรเลีย และส่งออกโดยสิทธิอื่น ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AANZFTA ส่งออกไปออสเตรเลีย



สินค้าสำคัญส่งออกไปออสเตรเลียที่มีการใช้สิทธิ AANZFTA ได้แก่ เครื่องจักรอัตโนมัติ (พิกัดฯ 845011) เลนส์แว่นตา (พิกัดฯ 900150) เบรกรถยนต์ (พิกัดฯ 870830) เช็ดทำด้วยฝ้าย (พิกัดฯ 620520) ชุดค่าน้ำ (พิกัดฯ 611300) ระบบกันสะเทือนของรถยนต์ (พิกัดฯ 870880) โพลีเมอร์ของสไตรีน (พิกัดฯ 390390) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้ส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังออสเตรเลียที่ติดปัญหาจากกฎแหล่งกำเนิดสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ควรหันมาใช้ความตกลง AANZFTA ในการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแทน เนื่องจากกฎแหล่งกำเนิดสินค้าภายใต้ AANZFTA มีความเข้มงวดน้อยกว่ามาก



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	58,722.42	42,873.87	51,164.31	19.34
การส่งออก	20,416.55	14,841.40	18,916.55	27.46
การนำเข้า	38,305.87	28,032.47	32,247.76	15.04
ดุลการค้า	-17,889.32	-13,191.07	-13,331.21	1.06

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับญี่ปุ่น 51,164.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.34 จากช่วงเดียวกันของปี 2553 โดยเป็นการส่งออก 18,916.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 32,247.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขาดดุลการค้า 13,331.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

- สินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่น ได้แก่ หน่วยเก็บข้อมูลของเครื่องประมวลผล เนื้อไก่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ยางแผ่นรมควัน เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากญี่ปุ่น ได้แก่ ส่วนประกอบวงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนประกอบยานยนต์ ถังเชื้อเพลิง เป็นต้น

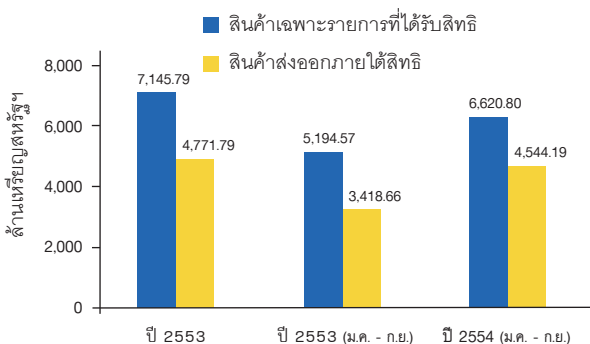
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ไทย-ญี่ปุ่น

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

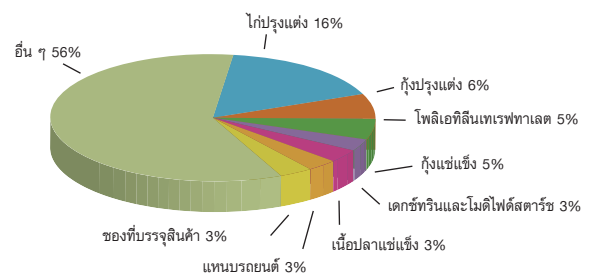
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	7,145.79	5,194.57	6,620.80
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ	4,771.79	3,418.66	4,544.19
สัดส่วนการใช้สิทธิ	66.78	65.81	68.64

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ JTEPA ส่งออกมูลค่า 4,544.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.92 จากระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 3,418.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 68.64 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 65.81 ของปีก่อนหน้า

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิฯ และส่งออกโดยสิทธิฯ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ JTEPA



สินค้าส่งออกสำคัญที่มีการใช้สิทธิ JTEPA ได้แก่ เนื้อไก่และเครื่องในไก่ที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (พิกัดฯ 160232) กุ้งที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (พิกัดฯ 160520) กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกรามแช่แข็ง (พิกัดฯ 030613) โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (พิกัดฯ 390760) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้ส่งออกสามารถเลือกใช้สิทธิประโยชน์ลดภาษีนำเข้าญี่ปุ่นจากความตกลงการค้าเสรี 2 ฉบับ คือ JTEPA และ AJCEP ดังนั้น ก่อนการเลือกใช้ประโยชน์จากความตกลงใด ผู้ส่งออกควรศึกษาพันธกรณี ข้อบังคับ และสิทธิประโยชน์แตกต่างกันอย่างไร เพื่อจะได้ใช้ประโยชน์จากพันธกรณีได้อย่างเต็มที่



2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	58,722.42	42,873.87	51,164.31	19.34
การส่งออก	20,416.55	14,841.40	18,916.55	27.46
การนำเข้า	38,305.87	28,032.47	32,247.76	15.04
ดุลการค้า	-17,889.32	-13,191.07	-13,331.21	1.06

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับญี่ปุ่น 51,164.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.34 จากช่วงเดียวกันของปี 2553 โดยเป็นการส่งออก 18,916.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 32,247.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขาดดุลการค้า 13,331.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

- สินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่น ได้แก่ หน่วยเก็บข้อมูลของเครื่องประมวลผล เนื้อไก่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ยางแผ่นรมควัน เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากญี่ปุ่น ได้แก่ ส่วนประกอบวงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนประกอบยานยนต์ ดังเชื้อเพลิง เป็นต้น

2. การส่งออกไปญี่ปุ่นภายใต้ AJCEP

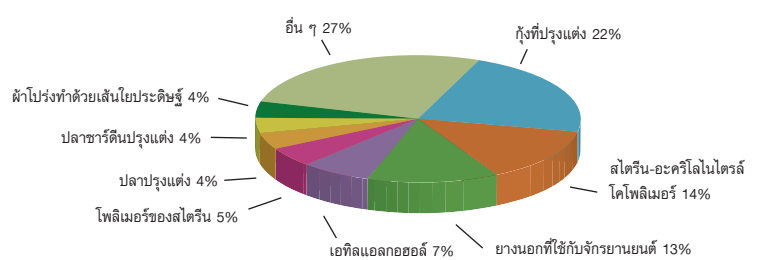
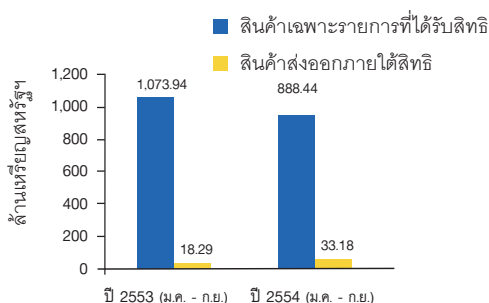
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกทั่วไปเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ	1,073.94	888.44
มูลค่าส่งออกภายใต้สิทธิ	18.29	33.18
สัดส่วนการใช้สิทธิ	1.70	3.73

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ AJCEP ส่งออกไปญี่ปุ่นมูลค่า 33.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 3.73 ของมูลค่าการส่งออกทั่วไปเฉพาะรายการสินค้าที่ใช้สิทธิ AJCEP ไปญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ที่มีสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 1.70

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิฯ และส่งออกโดยใช้สิทธิฯ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)

กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AJCEP



สินค้าส่งออกสำคัญที่มีการใช้สิทธิ AJCEP ได้แก่ กุ้งที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (พิกัดฯ 160520) สไตรีน-อะครีโลไนไตรล์ โคลิโพลิเมอร์ (พิกัดฯ 390320) ยางนอกที่ใช้กับจักรยานยนต์ (พิกัดฯ 401140) เอทิลแอลกอฮอล์ (พิกัดฯ 220890) โพลิเมอร์ของสไตรีน (พิกัดฯ 390319) ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (พิกัดฯ 160420) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สาเหตุที่ทำให้การขอใช้สิทธิ AJCEP ส่งออกไปญี่ปุ่นไม่สูงเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ส่งออกมีทางเลือกโดยใช้สิทธิภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิด ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) หรือระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) ของญี่ปุ่น ซึ่งสามารถลดภาษีศุลกากรนำเข้าได้มากกว่า AJCEP เช่น อาหารปรุงแต่งที่มีโกโก้ หนังกุ้ง เป็นต้น



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกจากเขตความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับเกาหลี

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	11,765.44	8,806.46	10,726.81	21.81
การส่งออก	3,606.35	2,678.17	3,606.28	34.65
การนำเข้า	8,159.09	6,128.29	7,120.53	16.19
ดุลการค้า	-4,552.75	-3,450.12	-3,514.24	1.86

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับเกาหลี 10,726.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 21.81 โดยเป็นการส่งออก 3,606.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.65 ในขณะที่มีการนำเข้า 7,120.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.19 ส่งผลให้ขาดดุลการค้า 3,514.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการขาดดุลเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไปเกาหลี ได้แก่ ยางธรรมชาติ (ทีเอสเอ็นอาร์) น้ำตาลที่ได้จากอ้อย น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ตัวประมวลผลและตัวควบคุมวงจรความจำ และหน่วยเก็บเครื่องประมวลผลอัตโนมัติ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากเกาหลี ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับเจาะหรือขุดเจาะตัวประมวลผลและควบคุมไซโลด (ไซลีน) และผลิตภัณฑ์แผ่นรีดน้ำมันและสิ่งปรุงแต่งอื่น ๆ เป็นต้น

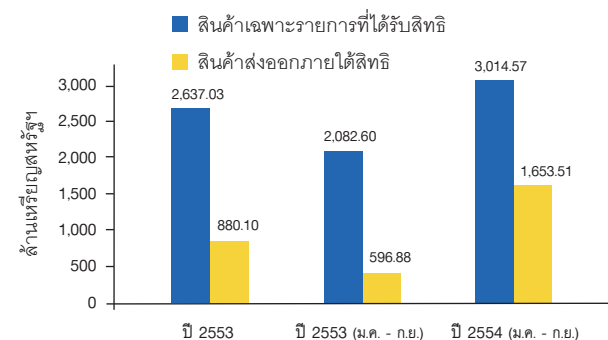
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ FTA อาเซียน-เกาหลี

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

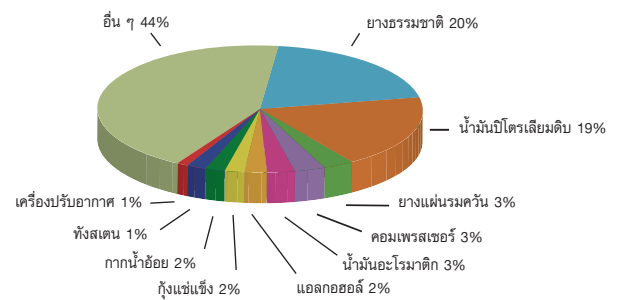
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ใช้สิทธิ	2,637.03	2,082.60	3,014.57
มูลค่าส่งออกภายใต้สิทธิ	880.10	596.88	1,653.51
สัดส่วนการใช้สิทธิ	33.37	28.66	54.84

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยส่งออกไปเกาหลีตามรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ มูลค่า 3,014.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้ มีการขอใช้สิทธิ FTA อาเซียน-เกาหลี มูลค่า 1,653.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.84 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว เมื่อเทียบกับร้อยละ 28.66 ของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี เริ่มมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และส่งออกภายใต้สิทธิ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ AKFTA



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ FTA อาเซียน-เกาหลี ได้แก่ ยางธรรมชาติ (พิกัดฯ 400122) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (พิกัดฯ 270900) ยางแผ่นรมควัน (พิกัดฯ 400121) คอมพิวเตอร์ (พิกัดฯ 841430) น้ำมันอะโรมาติก (พิกัดฯ 270750) แอลกอฮอล์ (พิกัดฯ 290919) กุ้ง (พิกัดฯ 030613) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ปี 2554 เป็นปีที่สองของการบังคับใช้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2554 เทียบกับปี 2553 พบว่ามีมูลค่าสูงขึ้นเกือบเท่าตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมการค้าต่างประเทศในการกระตุ้นให้ผู้ส่งออกได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิทธิประโยชน์ทางการค้าในการช่วยเพิ่มแต้มต่อให้แก่สินค้าที่ส่งออกจากประเทศไทย โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น มะม่วง กุ้ง ไข่ มังคุด สับปะรด



2011

สัมภาษณ์พิเศษ : นางสาวพวงพรรณ เจริญวิริยะพันธ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ



เรื่อง การให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้าระบบ EDI และการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self Certification) ของอาเซียน

หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ามีประโยชน์ต่อการส่งออกสินค้าของไทยอย่างไร

• หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า เป็นเอกสารแสดงว่าสินค้าที่ส่งออกเป็นสินค้าที่มีถิ่นกำเนิดจากประเทศไทย และใช้ในการขอรับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากรในการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีจากประเทศผู้นำเข้าปลายทางภายใต้ระบบการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preference: GSP) ที่ประเทศพัฒนาแล้วให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศกำลังพัฒนา และภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ เช่น ความตกลงเขตการค้าเสรีต่าง ๆ

☞ ใครมีสิทธิในการขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

- ผู้ประกอบการไทยทั้งผู้ผลิตและส่งออกหรือผู้ส่งออก มีสิทธิในการขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

☞ การได้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรจะต้องทำอย่างไรบ้าง

- ขั้นตอนแรก ผู้ผลิตเพื่อส่งออก หรือผู้ส่งออก จะต้องตรวจสอบก่อนว่าสินค้าที่จะทำการส่งออกนั้นได้รับการลดหย่อน/ยกเว้นภาษีนำเข้าจากประเทศปลายทางหรือไม่ โดยทำการตรวจสอบได้จาก Website ของกรมการค้าต่างประเทศ www.dft.go.th

ขั้นตอนที่สอง ทำการตรวจสอบคุณสมบัติด้านถิ่นกำเนิดสินค้านั้น ว่าผลิตถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่ประเทศผู้ให้สิทธิกำหนดหรือไม่ โดยติดต่อได้ที่สำนักบริหารการนำเข้าขั้น ๕ อาคารกรมการค้าต่างประเทศ

ขั้นตอนที่สาม ยื่นขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดได้จากกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อนำไปยื่นขอรับสิทธิฯ จากศุลกากรของประเทศปลายทางที่นำเข้าสินค้า

☞ ขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าได้ที่ใด

• ขอได้ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยในส่วนกลางขอได้ที่หน่วยงานของกรมการค้าต่างประเทศ ๔ แห่ง คือ สำนักบริการการค้าต่างประเทศ อาคารกรมการค้าต่างประเทศ จ.นนทบุรี ท่าเรือกรุงเทพ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ กรมส่งเสริมการส่งออก อ.ราชดางิเชก กรณีหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบทั่วไปขอที่สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้อีกด้วย สำหรับส่วนภูมิภาค ขอที่หน่วยงานของกรมการค้าต่างประเทศ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้แก่ สำนักงานการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ชลบุรี หนองคาย สระแก้ว และหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ โดยหน่วยงานของกรมการค้าต่างประเทศให้บริการยื่นคำขอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔

☞ ขั้นตอนและวิธีการขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าต้องทำอย่างไร

• ผู้ประกอบการต้องขอทำบัตรประจำตัวผู้ส่งออกและนำเข้าสินค้าและบัตรประจำตัวผู้รับมอบอำนาจ เพื่อขอรับรหัสผู้ใช้งาน (user name) และรหัสผ่าน (password) เข้าสู่ระบบก่อน หลังจากนั้นผู้ประกอบการจึงกรอกและยื่นคำขอหนังสือรับรองฯ ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (internet) ได้จากสำนักงานของตนเองมายังเว็บไซต์ของกรมการค้าต่างประเทศระบบฯ จะตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ พิกัดศุลกากร เลขที่ใบกำกับสินค้า (invoice) และแจ้งผลการตรวจสอบให้ทราบ หากผ่าน



การตรวจสอบ ผู้ประกอบการมาขอรับหนังสือรับรองฯ โดยนำหลักฐานเอกสารประกอบการพิจารณามาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ได้ที่หน่วยงานของกรมฯ เจ้าหน้าที่จะพิมพ์คำขอและหนังสือรับรองฯ เพื่อตรวจสอบกับหลักฐานเอกสาร หากถูกต้องตรงกันผู้ประกอบการสามารถขอรับหนังสือรับรองฯ ได้ภายใน ๓๐ นาทีต่อฉบับ

นอกจากนี้ กรมฯ กำลังเจรจากับประเทศภาคีข้อตกลงต่าง ๆ ขอใช้การลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ (electronic signature and seal) แทนการลงลายมือและประทับตราสำคัญสด ซึ่งจะนำไปสู่การออกหนังสือรับรองฯ ได้ที่สำนักงานของผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาติดต่อขอรับบริการจากกรมฯ

กรมการค้าต่างประเทศมีการพัฒนาการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องหรือไม่อย่างไร

• ปัจจุบันกรมการค้าต่างประเทศพัฒนาระบบการให้บริการโดยเปิดให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออกและนำเข้าสินค้าระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ให้ผู้ประกอบการเลือกวิธียื่นคำขอโดยกรอกข้อมูลและส่งเข้ามายังเว็บไซต์กรมฯ แบบเดิม หรือส่งข้อมูลในลักษณะของแฟ้มหรือ file ข้อมูลแบบ XML กรณีมีข้อมูลจำนวนมากและไม่ต้องการกรอกข้อมูลซ้ำ และส่งข้อมูลหลักฐานเอกสารประกอบการพิจารณาทางอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับการส่งข้อมูลด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบจะตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบรายละเอียดในระบบฯ และแจ้งผลการตรวจสอบให้ทราบทางระบบคอมพิวเตอร์เมื่อผู้ประกอบการได้รับแจ้งผลการตรวจสอบว่าผ่าน ก็มาขอรับหนังสือรับรองฯ ได้โดยไม่ต้องรอเจ้าหน้าที่ตรวจสอบอีก โดยเริ่มนำร่องให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ตั้งแต่วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๓ และเปิดให้บริการเป็นการทั่วไป ตั้งแต่วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔ และขณะนี้ กรมฯ อยู่ระหว่างดำเนินการนำระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการอนุมัติอนุญาตของเจ้าหน้าที่ และจัดทำระบบตรวจสอบข้อมูลการออกหนังสือรับรองฯ ของกรมฯ ให้ประเทศปลายทางตรวจสอบเพื่อเพิ่มความรวดเร็วถูกต้องในการตรวจปล่อยสินค้าไทย ณ ประเทศปลายทาง คาดว่าจะแล้วเสร็จและใช้ได้ประมาณต้นปี ๒๕๕๕

รายละเอียดขั้นตอนวิธีการขอทำบัตรประจำตัวฯ และหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของกรม การค้าต่างประเทศ <http://www.dft.go.th>

ระบบที่พัฒนาใหม่มีประโยชน์อย่างไร

• ระบบนี้ช่วยลดภาระและค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมหลักฐานเอกสาร ลดระยะเวลาการดำเนินงานและรอรับหนังสือรับรองฯ ทำให้เกิดความถูกต้อง ปลอดภัยในการส่งข้อมูลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งนำไปสู่การให้บริการแบบไร้กระดาษในอนาคต

ขออนุญาตสัมภาษณ์ต่อในประเด็นเรื่องการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self Certification) ครบ ก่อนอื่น ขอทราบความเป็นมาของการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง Self-Certification

• ระบบ Self-Certification เป็นการอนุญาตให้ผู้ทำการค้า หรือผู้ส่งออกที่ได้รับความไว้วางใจ (trusted traders/exporter) ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด (qualified) สามารถรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าได้ด้วยตนเองในใบกำกับสินค้า (Invoice) หรือในเอกสารทางการค้าอื่น ๆ (กรณีไม่สามารถแสดง Invoice) ในการขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรตามความตกลง ATIGA แทนการใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

Self-Certification เป็นผลมาจากการที่อาเซียนได้กำหนดเป้าหมายในการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายในปี 2558 โดยจะเป็นตลาดร่วมตลาดเดียว (ASEAN as a single market and production base) ซึ่งมีฐานการผลิตร่วมกัน มีการเคลื่อนย้ายบริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุนระหว่างกันอย่างเสรีมากขึ้น การนำระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออก หรือ Self-Certification มาใช้จะช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้าให้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันมีการใช้ระบบ Self-Certification หรือยัง

• ปัจจุบันมี 4 ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ โดยเป็นโครงการนำร่อง ได้แก่ บรูไน มาเลเซีย สิงคโปร์ เริ่มใช้ระหว่างกันแล้ว ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2553 สำหรับประเทศไทยเป็นประเทศที่ 4 ที่เข้าร่วมโครงการนำร่อง โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศเรื่อง “การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของผู้ส่งออก (Self-Certification) พ.ศ. 2554” มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2554 และประเทศไทยได้ให้สัตยาบันกับ 3 ประเทศแรกที่เข้าร่วม





2011

โครงการ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2554 ทั้งนี้ ผู้ส่งออกที่ต้องการเข้าระบบ Self-Certification จะต้องผ่านการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกที่มีสิทธิรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Certified Exporter) กับกรมการค้าต่างประเทศก่อนจึงจะสามารถรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองได้ ทั้งนี้ ประเทศที่ยังไม่เข้าร่วมโครงการ การใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรระหว่างกันยังคงใช้หนังสือรับรอง Form D โดยอาเซียนตั้งเป้าหมายไว้ว่า ในปี 2558 จะสามารถนำระบบนี้มาใช้ได้อย่างสมบูรณ์กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ

ผู้ส่งออกจะขึ้นทะเบียนภายใต้ระบบ Self-Certification ได้เมื่อไร
กรมการค้าต่างประเทศมีความพร้อมในการรับขึ้นทะเบียนหรือไม่ และมีขั้นตอนในการดำเนินการอย่างไร

- กรมการค้าต่างประเทศพร้อมรับขึ้นทะเบียนผู้ส่งออกที่ต้องการเข้าร่วมโครงการนำร่องภายใต้ระบบ Self-Certification แล้ว สำหรับขั้นตอนในการดำเนินการขึ้นทะเบียนไม่ได้มีความยุ่งยาก ผู้ส่งออกสามารถขึ้นทะเบียนได้ทางเว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ www.dft.go.th ผ่านระบบการขึ้นทะเบียนรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง Self-Certification เมื่อผู้ส่งออกได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกที่ได้รับสิทธิรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Certified Exporter) แล้ว กรมการค้าต่างประเทศจะออกหมายเลขทะเบียน (Certified Exporter No.) ให้เพื่อนำไปใช้ระบุในใบกำกับสินค้า (Invoice) หรือในเอกสารทางการค้าอื่น ๆ เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน ซึ่งกรมฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลขั้นตอนในการขึ้นทะเบียนจากประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง “หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขึ้นทะเบียนและการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง ตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน พ.ศ. 2554” ลงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2554 ที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ และยังให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สำนักบริหารการนำเข้า กรมการค้าต่างประเทศด้วย

คุณสมบัติของผู้ส่งออกที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนได้เป็นอย่างไร และต้องเตรียมเอกสารอะไรบ้างในการขอขึ้นทะเบียน

- เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและส่งออกหรือเป็นผู้ส่งออกสินค้า

- มีความรู้เรื่องกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียนเป็นอย่างดี

- (1) มีประวัติการได้รับหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) หรือ

- (2) เป็นผู้ที่ได้รับใบรับรองผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้าของสินค้าว่าถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน หรือ

- (3) มีผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลหรือผู้รับมอบอำนาจที่ผ่านการฝึกอบรมด้านความรู้เกี่ยวกับกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียนจากกรมการค้าต่างประเทศหรือหน่วยงานที่กรมการค้าต่างประเทศมอบหมาย

- ไม่เป็นนิติบุคคลที่อยู่ระหว่างถูกระงับการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าหรือถูกระงับสิทธิหรือถูกเพิกถอนทะเบียนการเป็นผู้ส่งออกที่ได้รับสิทธิ

- สำหรับเอกสารหลักฐานที่ใช้ประกอบการขึ้นทะเบียนมีดังนี้

- (1) หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่มีอายุไม่เกินหนึ่งเดือนนับถึงวันยื่นคำขอหรือหลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายอื่น

- (2) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือใบสำคัญประจำตัวคนต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางหรือสำเนาหนังสืออนุญาตให้ทำงานในประเทศไทยของผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลตามที่ได้จดทะเบียนไว้

กรณีเป็นผู้รับมอบอำนาจ ให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับมอบอำนาจด้วย

- (3) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรหรือสำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)

- (4) แผนที่แสดงสถานที่ตั้งที่ทำการ กรณีผู้มีสิทธิขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานให้แนบเอกสารหลักฐานเพิ่มเติม ดังนี้

- (1) สำเนาเอกสารหลักฐานการอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

- (2) เอกสารที่แสดงกระบวนการผลิตสินค้าที่ส่งออก

- (3) แผนที่แสดงสถานที่ผลิตสินค้าหรือสถานที่เก็บสินค้า ●





การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้สิทธิ GSP ทุกระบบ ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

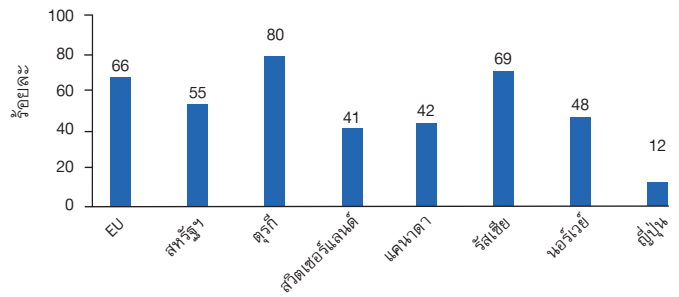
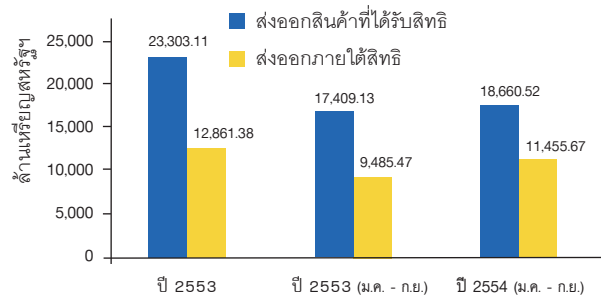
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาพรวมการใช้สิทธิ GSP	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
ส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	23,303.11	17,409.13	18,660.52
ส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	12,861.38	9,485.47	11,455.67
สัดส่วนการใช้สิทธิ	55.19	54.49	61.39

การส่งออกภายใต้ GSP เทียบกับการส่งออกรวม

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ทุกระบบ มีมูลค่า 11,438.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับมูลค่าส่งออกเฉพาะสินค้าที่ได้รับสิทธิไปยังประเทศผู้ให้สิทธิ GSP ซึ่งมีมูลค่า 18,651.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.33

มูลค่าส่งออกภายใต้สิทธิ GSP เทียบกับมูลค่าส่งออกเฉพาะสินค้าที่ได้รับสิทธิ สัดส่วนการใช้สิทธิเทียบกับการส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP ไปยังประเทศผู้ให้สิทธิ GSP ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



การส่งออกภายใต้ GSP

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ทุกระบบมีมูลค่า 11,438.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 20.78 ซึ่งมีมูลค่า 9,484.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- **สินค้าที่ใช้สิทธิ GSP สูง** ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของการใช้สิทธิพิเศษ ทั้งหมด และสินค้าเกษตรคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20
- **รายการสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง** ได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่ง เครื่องประดับทำจากเงิน ถุงมือยาง เครื่องปรับอากาศ เลนส์แว่นตา ยางรถยนต์รถบรรทุก สับปะรดกระป๋อง ยางรถยนต์รถยนต์นั่ง เป็นต้น

อัตราการขยายตัวของตลาดหลักที่ใช้สิทธิ GSP

- **สหภาพยุโรป** มูลค่าการส่งออกภายใต้ GSP คิดเป็นร้อยละ 66 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีมูลค่าใช้สิทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 27
- **สหรัฐอเมริกา** มูลค่าการส่งออกภายใต้ GSP คิดเป็นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าการใช้สิทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- **ญี่ปุ่น** มูลค่าการส่งออกภายใต้ GSP คิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าการใช้สิทธิลดลงร้อยละ 61 ซึ่งปัจจุบันญี่ปุ่นให้สิทธิ GSP แก่ไทยเพียง 102 รายการ

สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP ของไทยแยกเป็นรายประเทศ

ประเทศ	ส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	มูลค่าการใช้สิทธิ	% สัดส่วนการใช้สิทธิ
สหภาพยุโรป	11,042.10	7,331.47	66.40
สหรัฐอเมริกา	5,150.15	2,822.50	54.80
ตุรกี	761.50	608.54	79.91
สวิตเซอร์แลนด์	615.16	254.72	41.41
แคนาดา	455.76	192.51	42.24
รัสเซียและรัฐอิสระ (CIS)	205.34	142.03	69.17
นอร์เวย์	137.91	66.40	48.15
ญี่ปุ่น	292.60	37.50	12.82
รวม	18,660.52	11,455.67	61.39

การใช้สิทธิ GSP ของตลาดหลักของไทย ดังนี้

สหภาพยุโรป การใช้สิทธิ GSP เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1,569 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ใช้สิทธิสูง ได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่ง ถุงมือยาง เครื่องปรับอากาศ เลนส์แว่นตา ยางรถยนต์รถยนต์นั่ง และกุ้งแช่แข็ง เป็นต้น

สหรัฐอเมริกา การใช้สิทธิ GSP เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ใช้สิทธิสูง ได้แก่ เครื่องประดับทำจากเงิน ยางรถยนต์รถบรรทุก ถุงมือยาง อาหารปรุงแต่ง ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ เครื่องดื่มอื่น ๆ และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น



2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ของสหภาพยุโรป ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	35,865.84	26,478.82	33,037.47	24.77
การส่งออก	21,819.97	15,982.45	19,234.25	20.35
การนำเข้า	14,045.86	10,496.37	13,803.22	31.50
ดุลการค้า	7,774.11	5,486.08	5,431.03	-1.00

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับสหภาพยุโรป 33,037.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 24.77 โดยเป็นการส่งออกมูลค่า 19,234.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 20.35 และนำเข้ามูลค่า 13,803.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 31.50 ไทยได้เปรียบดุลการค้า 5,431.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไป EU ได้แก่ หน่วยเก็บข้อมูลอัตโนมัติ เนื้อไก่ปรุงสุก รถบรรทุกเครื่องยนต์ดีเซล กล้องโทรทรรศน์ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล และกล้องถ่ายภาพวิดีโอ ยางแผ่นรมควัน และเครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจาก EU ได้แก่ เครื่องบินและอากาศยานอื่น ๆ ยารักษาโรค ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องกังหันไอน้ำ รถยนต์ และเพชรที่ยังไม่ประกอบกับตัวเรือน เป็นต้น

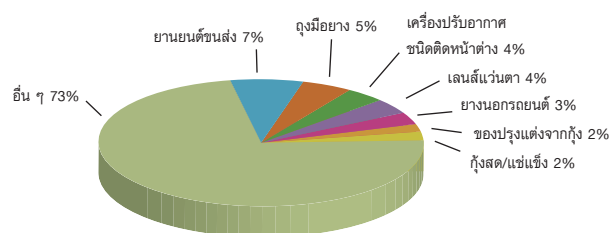
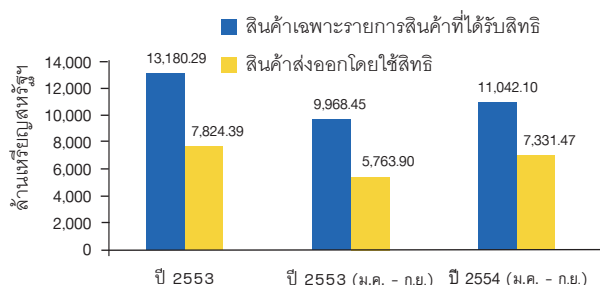
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	13,180.29	9,968.45	11,042.10
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	7,824.39	5,763.90	7,331.47
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	59.36	57.82	66.40

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 7,331.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ซึ่งมีมูลค่า 5,763.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 66.40 เทียบกับร้อยละ 57.82 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และการแสดงรายการสินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP สหภาพยุโรป ส่งออกภายใต้สิทธิ GSP สหภาพยุโรป ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ ยานยนต์ขนส่ง (พิกัดฯ 870421) ถุงมือยาง (พิกัดฯ 401519) เครื่องปรับอากาศชนิดติดผนัง/หน้าต่าง (พิกัดฯ 841510) เลนส์แว่นตา (พิกัดฯ 900150) ยางนอกรถยนต์ (พิกัดฯ 401110) ของปรุงแต่งจากกุ้ง (พิกัดฯ 160520) และกุ้งสด/แช่แข็ง (พิกัดฯ 030613) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.1 ภาพรวมการส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปในเดือน ม.ค. - ก.ย. ปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 โดยไทยยังคงได้เปรียบดุลการค้ามูลค่า 5,431.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1,567.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ร้อยละ 27.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553

3.2 สินค้าที่มีการขอใช้สิทธิส่วนใหญ่เป็นสินค้าในหมวดยานยนต์ขนส่ง ถุงมือยาง เครื่องปรับอากาศ และเลนส์แว่นตา เป็นต้น สำหรับสินค้าที่มีการใช้สิทธิ ต่ำ ได้แก่ สินค้าในหมวดแปรรูปพืช แกงไก่บรรจุกระป๋อง เครื่องสำอาง สีย้อม ยางแข็ง/กระเบื้องปูพื้น เครื่องจักรไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้ อาจเป็นผลมาจากผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้านี้ไม่สามารถผลิตได้ตามกฎถิ่นกำเนิดสินค้า เนื่องจากมีการนำเข้าวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตในปริมาณที่มากกว่าเกณฑ์ที่สหภาพยุโรปกำหนดไว้



การประชาสัมพันธ์ส่งออกภายใต้ GSP ของสหรัฐอเมริกา ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	31,817.45	24,830.45	25,068.49	0.96
การส่งออก	20,285.67	16,789.90	14,875.72	-11.40
การนำเข้า	11,531.78	8,040.55	10,192.77	26.77
ดุลการค้า	8,753.89	8,749.35	4,682.95	-46.48

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับสหรัฐฯ 25,068.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 0.96 โดยเป็นการส่งออก 14,875.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้า 10,192.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยได้ดุลการค้า 4,682.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปสหรัฐฯ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องประดับเงิน ยางแผ่น ยางเรเดียล กุ้งแช่แข็ง น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ปลาทูน่าปรุงแต่ง เครื่องรับโทรทัศน์ ถุงมือยาง เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากสหรัฐฯ ได้แก่ ทองคำ แมวงจรรยา ผ้ายที่ยังไม่ได้ล้าง ส่วนประกอบเครื่องจักร เศษเหล็ก น้ำมันเบนซิน ถั่วเหลือง ของอื่น ๆ ทำจากเหล็ก เป็นต้น

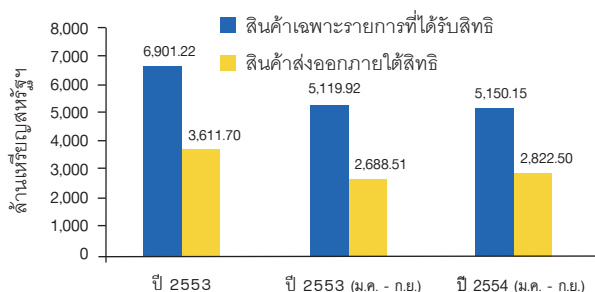
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

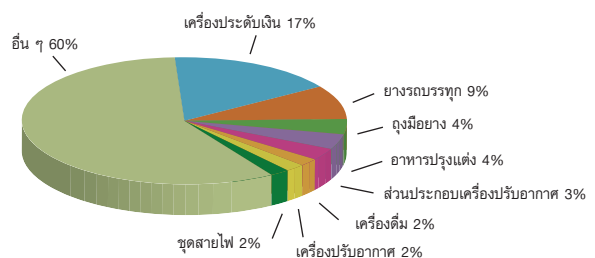
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	6,901.22	5,119.92	5,150.15
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	3,611.70	2,688.51	2,822.50
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	52.33	52.51	54.80

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 2,822.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มีการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP มูลค่า 5,150.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 54.80 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 52.51 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP สหรัฐ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่สิทธิ GSP สหรัฐ



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ เครื่องประดับทำจากเงิน (พิกัดฯ 7113.11) ยางเรเดียรถบรรทุก (พิกัดฯ 4011.20) ถุงมือยาง (พิกัดฯ 4015.19) อาหารปรุงแต่ง (พิกัดฯ 2106.90) ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ (พิกัดฯ 8415.90) เครื่องดื่มอื่น ๆ (พิกัดฯ 2202.90)

3. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

3.1 จากสถานการณ์การใช้สิทธิ GSP ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยส่งออกภายใต้สิทธิ GSP กว่า 1,200 รายการ โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม สินค้าที่ใช้สิทธิ GSP ขยายตัวสูง ได้แก่ ยางเรเดียรถบรรทุก ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ เครื่องปรับอากาศ เครื่องดื่ม ตะปูเกลียว เป็นต้น

3.2 USTR ประกาศให้มีการทบทวน GSP ประจำปี 2554 โดยเมื่อสิ้นปี 2554 คาดว่าไทยมีสินค้านำเข้าเกินเพดาน CNL ที่สหรัฐฯ กำหนด จำนวน 2 รายการ ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ ถุงมือยาง และนำเข้าเกินเพดาน Super CNL ที่สหรัฐฯ กำหนด มีจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เครื่องประดับเงิน ยางเรเดียรถบรรทุก ซึ่งกรมการค้าต่างประเทศจะยื่นคำร้อง (petition) เพื่อขอคงสิทธิ GSP สินค้าดังกล่าวต่อไป



2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ GSP ของแคนาดา ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	2,349.40	1,738.17	2,175.48	25.16
การส่งออก	1,426.42	1,029.49	1,310.09	27.26
การนำเข้า	922.98	708.68	865.39	22.11
ดุลการค้า	503.44	320.81	444.70	38.62

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับแคนาดา 2,175.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 25.16 โดยเป็นการส่งออก 1,310.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้า 865.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้ดุลการค้า 444.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- สินค้าส่งออกสำคัญไปแคนาดา ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์ ยางแผ่น ปลายท่อน้ำประปา กิ่งปรุงแต่ง กิ่งแช่แข็ง ข้าว เครื่องคอมพิวเตอร์ ผลไม้แช่อิ่ม วิทยุ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากแคนาดา ได้แก่ บัญเคมี ข้าวสาลี ทองคำ แฝงวงจรรวม เยื่อกระดาษ นิกเกิล ถ่านหิน ตะกั่ว เป็นต้น

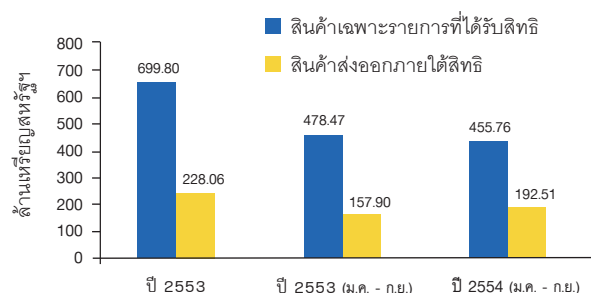
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

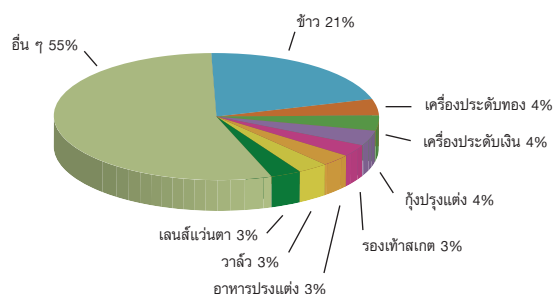
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	699.80	478.47	455.76
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	228.06	157.90	192.51
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	32.59	33.00	42.24

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 192.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่มีการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP มูลค่า 455.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 42.24 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 33 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP แคนาดา ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญภายใต้สิทธิ GSP แคนาดา



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ ข้าว (พิกัดฯ 1006.30) เครื่องประดับทอง (พิกัดฯ 7113.19) เครื่องประดับเงิน (พิกัดฯ 7113.11) กิ่งปรุงแต่ง (พิกัดฯ 1605.20) รองเท้าสเกต (พิกัดฯ 9506.70) อาหารปรุงแต่ง (พิกัดฯ 2106.90) วาล์วลดความดัน (พิกัดฯ 8481.10) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.1 จากสถานการณ์การใช้สิทธิ GSP ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการใช้สิทธิ GSP เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ใช้สิทธิ GSP ขยายตัวสูง ได้แก่ วาล์วลดความดัน อาหารปรุงแต่ง เส้นกัวยืดว้าย เบี่ยงมันสำปะหลัง ถั่วเหลือง กิ่งปรุงแต่ง และขนมทำจากน้ำตาล เป็นต้น

3.2 สาเหตุที่ทำให้มูลค่าการใช้สิทธิ GSP ไปแคนาดาไม่สูงเท่าที่ควร เนื่องจากแคนาดาอนุญาตให้ผู้ส่งออกสามารถรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าได้ด้วยตนเอง จากการยื่นแบบฟอร์ม Export's Statement of Origin ต่อศุลกากรแคนาดา ตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2540 หรือขอหนังสือรับรอง (Form A) จากกรมการค้าต่างประเทศ ทำให้กรมฯ ไม่สามารถจัดเก็บสถิติการใช้สิทธิได้ทั้งหมด



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ GSP ของญี่ปุ่น ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	58,722.42	42,873.87	51,164.31	19.34
การส่งออก	20,416.55	14,841.40	18,916.55	27.46
การนำเข้า	38,305.87	28,032.47	32,247.76	15.04
ดุลการค้า	-17,889.32	-13,191.07	-13,331.21	1.06

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับญี่ปุ่น 51,164.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 19.34 โดยเป็นการส่งออกมูลค่า 18,916.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 27.46 และนำเข้ามูลค่า 32,247.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 15.04 ทำให้ไทยขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่น 13,331.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับการขาดดุลการค้า 13,191.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดียวกันของปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่น ได้แก่ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ยางแผ่นรมควัน หน่วยเก็บข้อมูลของเครื่องประมวลผลเนื้อไก่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย และชิ้นส่วนรถยนต์ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากญี่ปุ่น ได้แก่ ชิ้นส่วนประกอบวงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนประกอบยานยนต์ ถังเชื้อเพลิง กระจุกเกียร์ เป็นต้น

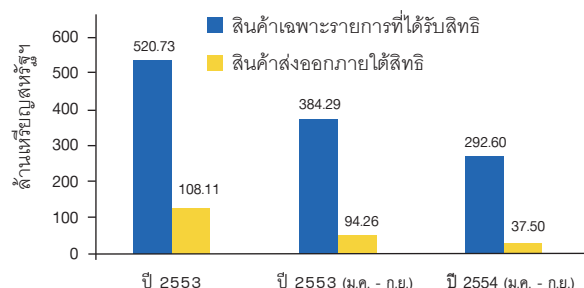
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

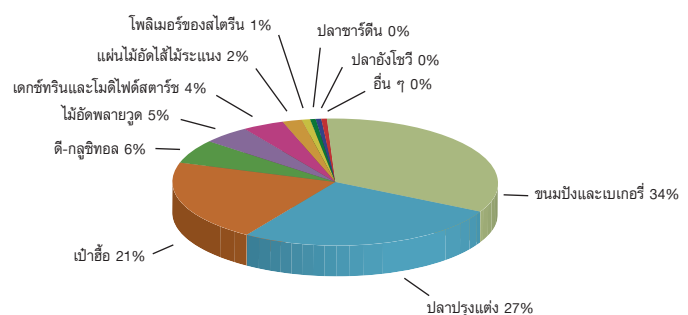
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	520.73	384.29	292.60
มูลค่าการส่งออกโดยใช้สิทธิ GSP	108.11	94.26	37.50
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	20.76	24.53	12.82

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 37.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเมื่อเทียบกับมูลค่าการใช้สิทธิ 94.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดียวกันของปี 2553 และมีสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 12.82 ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 24.53 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ การใช้สิทธิ GSP ญี่ปุ่น ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP ญี่ปุ่น



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ ขนมปังและขนมจำพวกเบเกอรี่อื่น ๆ (พิกัดฯ 190590) ปลาปรุงแต่ง (พิกัดฯ 160420) เป่าอื้อ (พิกัดฯ 160590) ดี-กลูซิทอล (พิกัดฯ 290544) ลามิเนเต็ดวูดและแผ่นไม้อัด (พิกัดฯ 441299) เดกซ์ทรินและโมดิไฟด์สตาร์ชอื่น ๆ (พิกัดฯ 350510) แผ่นไม้อัดไม้ระแนง (พิกัดฯ 441294) โพลีเมอร์ของสไตรีน (พิกัดฯ 390319) ปลาอังโชวี (พิกัดฯ 160416) และปลาซาร์ดีน (พิกัดฯ 160413) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การส่งออกของไทยไปญี่ปุ่นภายใต้สิทธิ GSP มีมูลค่าน้อยเนื่องจากญี่ปุ่นใช้สิทธิโดยกำหนดเพดานนำเข้าและจำนวนรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP ของญี่ปุ่น ในปัจจุบันมีเพียง 102 รายการ



2011

การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ของตุรกี ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับตุรกี

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	1,254.82	906.72	1,175.11	29.60
การส่งออก	1,000.05	711.24	1,030.31	44.86
การนำเข้า	254.77	195.48	144.80	-25.93
ดุลการค้า	745.27	515.76	885.51	71.69

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับตุรกี 1,175.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 29.60 โดยเป็นการส่งออกมูลค่า 1,030.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 44.86 และนำเข้ามูลค่า 144.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 25.93 ส่งผลให้ไทยได้เปรียบดุลการค้า 885.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.69 เมื่อเทียบกับการได้เปรียบดุลการค้า 515.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไปตุรกี ได้แก่ รถยนต์ดีเซลปิกอัพ ยางแผ่นรมควัน เส้นใยสั้นเทียมวิสโคสเรยอน โพลีเอสเตอร์ ใยธรรมชาติ เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากตุรกี ได้แก่ แป้งข้าวสาลี หรือแป้งเมสลิน เครื่องเพชรพลอยรูปพรรณ เือบรทุกของเหลว/ก๊าซ สินแร่และหัวแร่สังกะสี รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติ เป็นต้น

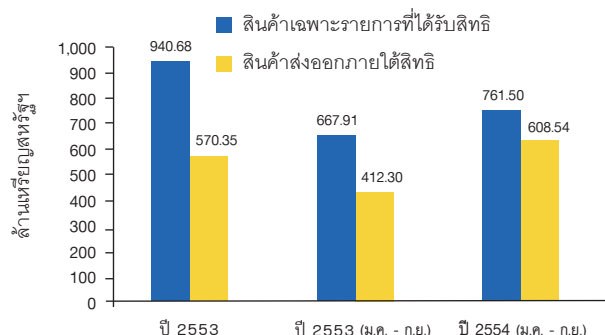
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

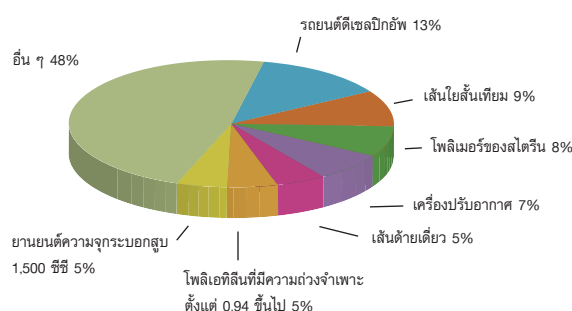
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	940.68	667.91	761.50
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	570.35	412.30	608.54
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	60.63	61.73	79.91

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 608.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับการใช้สิทธิในช่วงเดียวกันของปี 2553 ซึ่งมีมูลค่า 412.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 79.91 เทียบกับร้อยละ 61.73 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ตุรกี ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิ GSP ตุรกี



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ รถยนต์ดีเซลปิกอัพ (พิกัดฯ 870421) เส้นใยสั้นเทียมวิสโคสเรยอน (พิกัดฯ 550410) โพลีเอสเตอร์ (พิกัดฯ 390319) เครื่องปรับอากาศ (พิกัดฯ 841510) เส้นด้ายเดี่ยว (พิกัดฯ 551011) โพลีเอทีลีนที่มีความถ่วงจำเพาะตั้งแต่ 0.94 ขึ้นไป (พิกัดฯ 390120) ยานยนต์ที่มีความจุกระบอกลูกเกิน 1,500 ซีซี (พิกัดฯ 870332) เครื่องอัดชนิดที่ใช้ในเครื่องทำความเย็น (พิกัดฯ 841430) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ภาพรวมการส่งออกของไทยไปยังตุรกี ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 โดยการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 196.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตรากำไรขยายตัวของส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ร้อยละ 47.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP ตุรกีเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 79.91



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกจากภายใต้สิทธิ GSP ของสวิตเซอร์แลนด์ ในปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับสวิตเซอร์แลนด์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	9,308.47	7,122.73	9,352.64	31.31
การส่งออก	4,098.69	2,970.54	3,867.66	30.20
การนำเข้า	5,209.78	4,152.19	5,484.98	32.10
ดุลการค้า	-1,111.09	-1,181.65	-1,617.32	36.87

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับสวิตเซอร์แลนด์ 9,352.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 31.31 โดยเป็นการส่งออก 3,867.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 30.20 และนำเข้า 5,484.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 32.10 ส่งผลให้ไทยขาดดุลการค้า 1,617.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.87 เมื่อเทียบกับการขาดดุลการค้า 1,181.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

- สินค้าส่งออกสำคัญไปสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ ทองคำแท่ง อัญมณีและเครื่องประดับ นาฬิกาและส่วนประกอบ ส่วนประกอบอากาศยาน เพชรดิบ
- สินค้านำเข้าสำคัญจากสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ ทองคำแท่ง ยารักษาโรค นาฬิกาและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เงินยังไม่ได้ขึ้นรูป

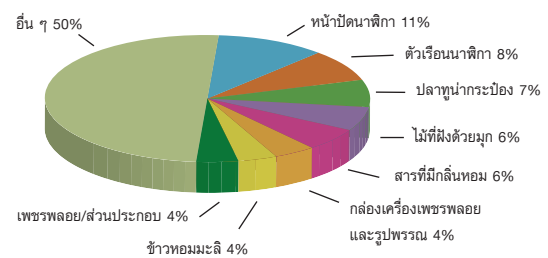
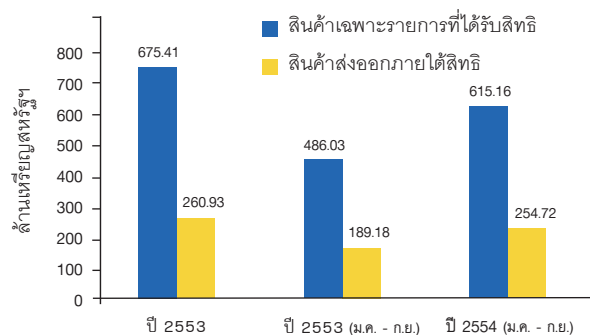
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	675.41	486.03	615.16
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	260.93	189.18	254.72
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	38.63	38.92	41.41

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 254.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ในขณะที่มีการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP มูลค่า 615.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 41.41 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 38.92 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP สวิตเซอร์แลนด์ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ หน้าปัดนาฬิกา (พิกัดฯ 911430) ตัวเรือนนาฬิกา (พิกัดฯ 911120) ปลาทุ่นกระป๋อง (พิกัดฯ 160414) ไม้ที่ฝังด้วยมุกหรือวัตถุอื่น ๆ (พิกัดฯ 442090) สารที่มีกลิ่นหอม (พิกัดฯ 330290) กล่องเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ (พิกัดฯ 420299) ข้าวหอมมะลิ (พิกัดฯ 100630) เพชรพลอย/ส่วนประกอบ (พิกัดฯ 711319) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.1 ชิ้นส่วนนาฬิกา (พิกัดฯ 911490) มีมูลค่าการส่งออก 81.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มีมูลค่าการใช้สิทธิ 0.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากอัตราภาษีนำเข้าที่ทางสวิตเซอร์แลนด์จัดเก็บมีอัตราต่ำเพียง 88 Fr./100 kg gross

3.2 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบ (พิกัดฯ 711319) มีมูลค่าการส่งออก 85.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่มีมูลค่าการใช้สิทธิ 9.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้เป็นเพราะอัตราภาษีที่สวิตเซอร์แลนด์จัดเก็บมีอัตราต่ำเพียง 3999 Fr./100 kg gross



2011

การค้าเสรีประเภณการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ของนอร์เวย์ ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับนอร์เวย์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	471.47	330.99	410.43	24.00
การส่งออก	176.64	135.87	140.97	3.75
การนำเข้า	294.82	195.12	269.46	38.1
ดุลการค้า	-118.18	-59.25	-128.49	116.86

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับประเทศนอร์เวย์ 410.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 24.00 โดยเป็นการส่งออกมูลค่า 140.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 3.75 และนำเข้ามูลค่า 269.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 38.1 โดยไทยขาดดุลการค้า 128.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการขาดดุลเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.86 เมื่อเทียบกับการขาดดุลการค้า 59.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดียวกันของปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไปนอร์เวย์ ได้แก่ รถบรรทุกเครื่องยนต์ดีเซล เครื่องทำความเย็นที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น เครื่องทำความเย็นที่มีหน่วยทำความเย็น ข้าว และปลาแชลมนอนปรุงแต่ง เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากนอร์เวย์ ได้แก่ ปุ๋ยที่มีธาตุไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ปุ๋ยที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมี ปลาแชลมนอนแอดแลนติก ปลาแซ่แข็งและเนื้อไม้ชนิดย่อยสลายได้ เป็นต้น

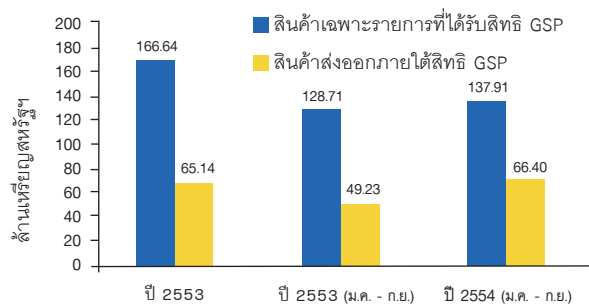
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

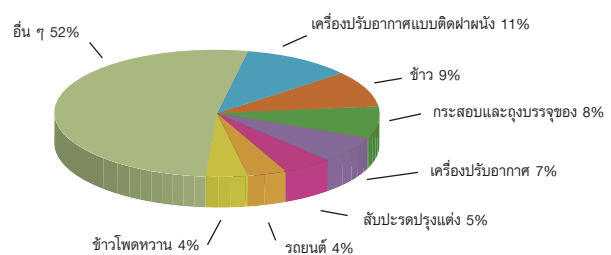
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP	166.64	128.71	137.91
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP	65.14	49.23	66.40
สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP	39.09	38.25	48.15

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมูลค่า 66.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับการใช้สิทธิในช่วงเดียวกันของปี 2553 ซึ่งมีมูลค่า 49.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 48.15 เทียบกับร้อยละ 38.25 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ และ การส่งออกภายใต้สิทธิ GSP นอร์เวย์ ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญที่สิทธิ GSP นอร์เวย์



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ GSP ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบติดผนัง (พิกัด 841510) ข้าว (พิกัด 100630) กระสอบ/ถุงชนิดที่ใช้บรรจุของ (พิกัด 630533) เครื่องทำความเย็นแบบรีเวอร์ซิเบิลฮีตปั๊ม (พิกัด 841581) สับปะรดปรุงแต่ง (พิกัด 200820) รถยนต์ จี.วี.ดับบลิว น้ำหนักรวมไม่เกิน 5 ตัน (พิกัด 870421) ข้าวโพดหวานปรุงแต่ง (พิกัด 200580) และรองเท้าสกี (พิกัด 200590) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ภาพรวมการส่งออกของไทยไปยังนอร์เวย์ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 โดยการขอใช้สิทธิ GSP ส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 17.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการขยายตัวของการส่งออกภายใต้สิทธิ GSP ร้อยละ 44.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 จึงส่งผลให้สัดส่วนการใช้สิทธิ GSP นอร์เวย์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 48.15



การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้สิทธิ CSP กลุ่ม CIS ปี 2554 (มกราคม - กันยายน)

1. ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับกลุ่ม CIS

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ			%Δ 54/53 (ม.ค. - ก.ย.)
	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)	
การค้ารวม	5,717.98	4,047.52	6,213.88	53.52
การส่งออก	987.56	712.92	1,238.91	73.78
การนำเข้า	4,730.42	3,334.60	4,974.97	49.19
ดุลการค้า	-3,742.86	-2,621.68	-3,736.06	-42.51

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยมีมูลค่าการค้ากับกลุ่ม CIS 6,213.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 53.52 โดยเป็นการส่งออก 1,238.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 73.78 และนำเข้า 4,974.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 49.19 ส่งผลให้ไทยขาดดุลการค้า 3,736.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับการขาดดุลการค้า 2,621.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดียวกันของปี 2553

- สินค้าส่งออกสำคัญไปกลุ่ม CIS ได้แก่ รถยนต์ รถบรรทุก น้ำตาล เม็ดพลาสติก กล้องถ่ายรูปดิจิทัล/กล้องถ่ายวิดีโอ สับปะรดกระป๋อง เป็นต้น
- สินค้านำเข้าสำคัญจากกลุ่ม CIS ได้แก่ น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์เหล็ก ปุ๋ยเคมี เสลิกอปเตอร์ ทองคำ อะลูมิเนียม รถถัง เป็นต้น

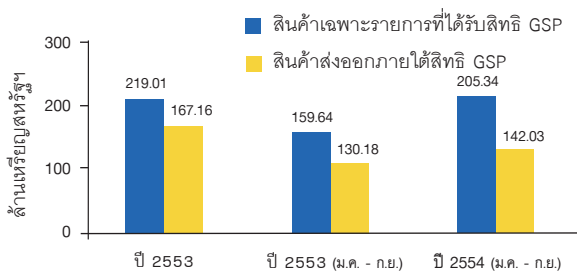
2. การส่งออกภายใต้สิทธิ CSP

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

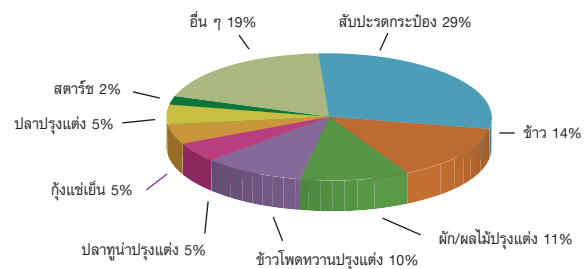
รายการ	ปี 2553	ปี 2553 (ม.ค. - ก.ย.)	ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)
มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ CSP	219.01	159.64	205.34
มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ CSP	167.16	130.18	142.03
สัดส่วนการใช้สิทธิ CSP	76.33	81.54	69.17

ในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขอใช้สิทธิ CSP ส่งออกมูลค่า 142.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ในขณะที่มีการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ CSP มูลค่า 205.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิ ร้อยละ 69.17 ของมูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการที่ได้รับสิทธิ ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 81.54 ในช่วงเดียวกันของปี 2553

กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกที่ได้รับสิทธิ CSP และส่งออกภายใต้สิทธิ CSP กลุ่ม CIS ปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.)



กราฟแสดงรายการสินค้าสำคัญภายใต้สิทธิ CSP กลุ่ม CIS



สินค้าสำคัญที่มีการใช้สิทธิ CSP ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง (พิกัดฯ 200820) ข้าว (พิกัดฯ 100630) ผัก/ผลไม้ปรุงแต่ง (พิกัดฯ 200600) ข้าวโพดหวานปรุงแต่ง (พิกัดฯ 200580) ปลาทูน่าปรุงแต่ง (พิกัดฯ 160414) กุ้งแช่เย็นจมน้ำแข็ง (พิกัดฯ 030613) เป็นต้น

3. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.1 ประชาคมรัฐอิสระ (CIS) มีจำนวน 11 ประเทศ ประกอบด้วย รัสเซีย อาร์เมเนีย อาเซอร์ไบจาน สาธารณรัฐเบลารุส คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน สาธารณรัฐมอลโดวา ทาจิกิสถาน ยูเครน อุซเบกิสถาน และเติร์กเมนิสถาน

3.2 ไทยขาดดุลการค้ากับกลุ่ม CIS อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 (ม.ค. - ก.ย.) ไทยขาดดุลมีมูลค่าสูงถึง 3,700 กว่าล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการนำเข้ามีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้าอันดับหนึ่ง ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง (มีการนำเข้าจากรัสเซีย 2,385.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ/อาเซอร์ไบจาน 578.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รองลงมาคือ การนำเข้าวัตถุดิบประเภทเหล็กจากรัสเซีย/ยูเครน 1,078 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างมาก ได้แก่ การนำเข้ารถถัง (อันดับที่ 9) จากยูเครน 41.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีมูลค่า 1.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



2011

Current Issue

การซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Emission Trading Scheme: ETS) ของสหภาพยุโรป (EU)

EU ถือเป็นตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Emission Trading Scheme: ETS) ที่ใหญ่ที่สุด ปัจจุบัน EU ซื้อขายคาร์บอนเครดิตกับทั้งประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนา โดยมีการซื้อจากประเทศไทยด้วย อย่างไรก็ตาม ในปี 2013 EU จะรับซื้อจากประเทศด้อยพัฒนาเท่านั้น ซึ่งหากไทยยังคงมีความต้องการขายคาร์บอนเครดิตแก่ EU ต่อไป EU ก็พร้อมเจรจาระดับทวิภาคีกับไทยตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) ประเทศนั้น ๆ ต้องมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ในระดับสูงในช่วงปี 2010 - 2050
- (2) ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อนในการลด GHG
- (3) กิจกรรมต่าง ๆ ต้องเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างเป็นระบบ
- (4) การลด GHG ต้องเป็นภาคบังคับและมีการจัดการรายสาขาไม่ใช่แบบโครงการ

ทั้งนี้ หากสหภาพยุโรปตั้งเป้าในการลด GHG ลงร้อยละ 30 สหภาพยุโรปอาจใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Border Carbon Adjustment: BCA) โดยการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนสินค้านำเข้า ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผู้ส่งออกได้

สำหรับแผนการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของ EU ในปี 2050 นั้น EU ได้มุ่งพัฒนาให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน คือ เพิ่มประสิทธิภาพของพลังงานขึ้นร้อยละ 20 เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทนให้ได้ร้อยละ 20 และลด GHG ลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 1990 โดยครอบคลุมภาคพลังงาน ขนส่ง ที่อยู่อาศัย บริการอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ซึ่งเป็นการบริหารจัดการภายใน EU ถึงร้อยละ 80 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 20 เป็นการดำเนินการระหว่างประเทศ ดังนั้น ประเทศไทยต้องเร่งให้ความสำคัญกับทุกกิจกรรมโดยเฉพาะภาคสินค้าและบริการที่ต้องเกี่ยวข้องกับ EU ที่ต้องหันมาใส่ใจในเรื่องการผลิตที่ประหยัดพลังงาน และสามารถ ลดก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่ากับ EU เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคทางการค้าในอนาคต

ฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental Label: EL) และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CF)

องค์การมาตรฐานสากล (International Standard Organization: ISO) ได้กำหนดมาตรฐานฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental Label: EL) ออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) มาตรฐาน ISO 14024 ออกโดยองค์กรที่สามเพื่อรับรองว่าสินค้าที่ติดฉลากมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) มาตรฐาน ISO 14021 โดยผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายสามารถติดฉลากเพื่อรับรองสินค้าของตนเองที่ผลิตโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- (3) มาตรฐาน ISO 14025 มีลักษณะเช่นเดียวกับประเภทที่ 1 แต่จะมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงการกำจัดทิ้ง (Life Cycle Assessment: LCA)

ปัจจุบัน EU อยู่ระหว่างการจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อมโดยนำหลักการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) บางประเด็นมาร่วมพิจารณา ซึ่งจะแตกต่างจากฉลาก EU Flower ที่ใช้กันอยู่ขณะนี้ ซึ่งมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดอายุของสินค้าซึ่งยากและไม่เป็นที่นิยมโดยในอนาคต ถึงแม้ว่า EU จะประกาศใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรปแล้ว



ก็ตาม แต่ EU ก็ยังคงจะไม่ยกเลิกฉลากสิ่งแวดล้อมของประเทศสมาชิกที่ได้มีการใช้แล้วอย่างแพร่หลายและได้รับการยอมรับกันในปัจจุบัน ได้แก่ ฉลาก Blue Angel ของเยอรมนี และฉลาก SWAN ของกลุ่มประเทศยุโรปเหนือ เป็นต้น สำหรับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CF) นั้น สหภาพยุโรปจะใช้ชื่อว่า ฉลาก Environmental Footprint (EF) ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรฐานสูงกว่ามาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่กำหนดโดยองค์การมาตรฐานสากล (ISO) และในอนาคตคาดว่า EU จะมีการกำหนดมาตรฐานฉลาก Water Footprint ใช้ด้วย





Current Issue

กระบวนการผ่านพิธีการศุลกากรภายใต้ความตกลงการค้าเสรี อาเซียน-เกาหลี

ในการนำเข้าสินค้าจากอาเซียนภายใต้ความตกลงอาเซียน-เกาหลีนั้น ผู้นำเข้าของเกาหลีจะต้องยื่นใบขนสินค้าขาเข้าผ่านระบบ Internet พร้อมกับหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form AK) เพื่อขอลดหย่อนภาษี โดยข้อมูลในใบขนสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องจะปรากฏบนหน้าจอของเจ้าหน้าที่ศุลกากร และเจ้าหน้าที่ศุลกากรจะตรวจสอบพิกัดศุลกากรของสินค้าที่ต้องการนำเข้าว่าอยู่ในข่ายที่จะได้รับสิทธิในการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรนำเข้าภายใต้ความตกลงฯ หรือไม่ ซึ่งหากพบว่าอยู่ในข่ายที่ได้รับสิทธิ ศุลกากรก็จะดำเนินการตรวจสอบปล่อยสินค้านั้นต่อไป โดยใบขนสินค้าขาเข้าจะใช้เวลาในการผ่านพิธีการประมาณ 2 ชั่วโมง สำหรับการผ่านพิธีการขาออกใช้เวลาเพียง 10 นาที

ทั้งนี้ สาเหตุที่ศุลกากรเกาหลีสามารถบริหารเวลาที่ใช้ในการดำเนินการพิธีการศุลกากรได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น เนื่องจากศุลกากรเกาหลีได้พัฒนาโปรแกรมชื่อ UNIPASS ที่เชื่อมโยงข้อมูลของบริษัทเดินเรือ บริษัทตัวแทนผู้นำเข้า (Custom Broker) ผู้ส่งออกที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างครบวงจร ทำให้สามารถป้องกันการล่าช้าของผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกได้เป็นอย่างดี

การส่งออกกุ้งแช่แข็งและกึ่งสุกไปเกาหลี

ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า (นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์) ได้นำคณะผู้แทนกรมฯ เข้าพบหารือกับ Mr. OH Kyung-Hae ผู้ประกอบการเกาหลีที่นำเข้ากุ้งแช่แข็งจากประเทศไทย ซึ่งได้รับแจ้งว่าบริษัทได้รับประโยชน์จากการนำเข้ากุ้งแช่แข็งจากประเทศไทยภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลีเป็นอย่างมาก ซึ่งความตกลงฯ ดังกล่าว เกาหลีได้มีการกำหนดโควตานำเข้าสินค้ากุ้งแช่แข็ง ทำให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการจัดสรรโควตาสามารถนำเข้ากุ้งจากไทยโดยได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าภายใต้ความตกลงฯ ในขณะที่การนำเข้าทั่วไป ผู้นำเข้าจะต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 20 - 27 จึงถือเป็นแต้มต่อสำคัญในการส่งออกกุ้งแช่แข็งของไทยไปเกาหลี โดยเกาหลีได้กำหนดโควตาการนำเข้ากุ้งแช่แข็งไว้ที่ไม่เกิน 5,000 ตันต่อปี ซึ่งผู้ที่สนใจนำเข้ากุ้งแช่แข็งต้องยื่นประมวลโควตาที่กระทรวงอาหารและการเกษตรแห่งเกาหลี (Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งถึงปัญหาของสินค้านำเข้าการกึ่งสุกแช่แข็ง ซึ่งมียอดจำหน่ายสูงอย่างต่อเนื่อง ถูกระงับการวางจำหน่ายในปี พ.ศ. 2553 เนื่องจากหน่วยงาน Korea Food and Drug Administration (KFDA) ตรวจพบเชื้อไวรัส (Vibrio) ในผลิตภัณฑ์กุ้งที่นำเข้า (เชื้อไวรัสที่ทำให้กุ้งเป็นจุดแดงแต่สามารถทำลายได้เมื่อถูกความร้อน) ซึ่งถือเป็นอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญสำหรับการส่งออกสินค้านำเข้าดังกล่าวของไทย อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวได้ถูกยกเลิกในปี พ.ศ. 2554

การออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลี



สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเกาหลี (Korea Chamber of Commerce and Industry: KCCI) เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทั่วไป และหนังสือรับรองฯ ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีต่าง ๆ อาทิ ความตกลงอาเซียน-เกาหลี (Form AK) โดยการควบคุมของศุลกากรเกาหลี (Korea Customs Service)

ในการออกหนังสือรับรองฯ นั้น สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเกาหลีจะแบ่งผู้ส่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ส่งออกชั้นดี (Approved Exporter) และผู้ส่งออกสามัญ ซึ่งผู้ส่งออกชั้นดีจะได้รับการผ่อนผันการปฏิบัติตามระเบียบมากกว่าผู้ส่งออกสามัญ โดยในปี 2553 สภาหอการค้าฯ ได้ออกหนังสือรับรองฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ถึง 1 ล้านฉบับ

การออกหนังสือรับรองฯ (Form AK) ดำเนินการผ่านระบบ Internet ทุกขั้นตอน ผู้ส่งออกสามารถยื่นคำขอจากบริษัทได้ โดยผ่านระบบ online และสามารถพิมพ์ต้นฉบับ Form AK ได้ที่บริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกไม่สามารถแก้ไขข้อความใด ๆ บน Form AK ได้ ทั้งนี้ ในการพิมพ์ Form AK ต้องใช้เครื่องพิมพ์สีเท่านั้น โดยลายมือชื่อของเจ้าหน้าที่จะเป็นสีน้ำเงินและตราประทับของสภาหอการค้าฯ จะเป็นสีแดง เพื่อป้องกันการปลอมแปลงเอกสาร และเพื่อความสะดวกต่อการพิสูจน์ความถูกต้องของ Form AK





DFT Center

1385

กรมการต่างประเทศ สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า
44/100 ถนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2547-4771-86 ต่อ 4755 และ 4760

โทรสาร 0-2547-4816 สายด่วน 1385

www.dft.go.th

