

## สรุปสาระสำคัญของความตกลงการค้าเสรี ไทย-ชิลี

ความตกลงการค้าเสรี ไทย-ชิลี เป็นความตกลงที่มีกรอบกว้าง (Comprehensive Agreement) โดยรวมข้อบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการค้าและการลงทุนในความตกลงฉบับเดียว ได้แก่ (๑) การค้าสินค้า (๒) พิธีการศุลกากร (๓) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (๔) มาตรการปกป้องและเยียวยาทางการค้า (๕) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (๖) มาตรการอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (๗) การค้าบริการ (๘) การระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐ (๙) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และ (๑๐) ความโปร่งใส ส่วนข้อบทการลงทุนจะมีการเจรจาภายใน ๒ ปี นับจากความตกลงมีผลใช้บังคับ สาระสำคัญ มีดังนี้

### การค้าสินค้า

สินค้านำเข้าจากชิลีและไทย อย่างน้อยร้อยละ ๙๐ ของรายการสินค้าและมูลค่าการนำเข้าจะลดภาษีลงเหลือร้อยละ ๐ ทันทีในวันที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ สำหรับสินค้าที่เหลืออีกร้อยละ ๑๐ ของรายการสินค้าทั้งหมด ทั้งสองฝ่ายมีหลักเกณฑ์วิธีการลดภาษีเป็นลำดับ กล่าวคือ (๑) ลดภาษีภายใน ๓ ปี (๒) ลดภาษีภายใน ๕ ปี และ (๓) สินค้าอ่อนไหว ลดภาษีในสินค้าที่เหลือภายใน ๘ ปี

ในการเปิดตลาด **ชิลี**ตกลงที่จะยกเลิกภาษีให้กับสินค้าส่งออกสำคัญของไทยทันทีที่ความตกลง มีผลใช้บังคับในหลายรายการ ได้แก่ ยานยนต์ ปลาแปรรูป (ปลากระป๋อง) โพลีเมอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง (ปูนซีเมนต์) เม็ดพลาสติก ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง และอัญมณี เป็นต้น สำหรับสินค้าชาวนั้น ชิลีจะทยอยยกเลิกภาษีนำเข้าให้แก่ไทยภายใน ๕ ปี ซึ่งดีกว่าที่ชิลีเปิดตลาดข้าวให้กับเวียดนามและจีน

ในส่วนการเปิดตลาดสินค้าของไทย **ไทย**จะยกเลิกภาษีสินค้าวัตถุดิบทันทีนับตั้งแต่วันที่ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับใช้ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของชิลีและไทยมีความต้องการนำเข้าอยู่แล้ว เช่น ทองแดง สินแร่เหล็ก เป็นต้น รวมทั้งลดภาษีไวน์ จำนวน ๙ รายการในระดับเดียวกับที่ไทยจะเปิดให้ออสเตรเลีย (อัตราภาษีเป็นศูนย์ภายในปี ๒๕๕๘) ส่วนสินค้าแอลกอฮอล์ที่เหลือ ชิลียอมรับให้ไทยจัดเป็นสินค้าอ่อนไหวทั้งหมด (ใช้เวลา ๘ ปีในการลดภาษี) ทั้งนี้ สินค้าที่ชิลีส่งออกส่วนใหญ่เป็นสินค้าแร่ธาตุ ประมง และไวน์ และภาคธุรกิจที่เป็นหลักสำคัญของเศรษฐกิจชิลี คือ การค้าบริการ (Trade in Services)

ในการเปิดเสรีระหว่างกัน สินค้าของแต่ละฝ่ายที่จะได้รับสิทธิประโยชน์จะต้องมีคุณสมบัติของกฎถิ่นกำเนิดสินค้าที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันไว้ในแต่ละรายการ (Product Specific Rules : PSR) ทั้งนี้ โดยทั่วไป ทั้งสองฝ่ายกำหนดให้ใช้วัตถุดิบภายในไทย/ชิลีเป็นสัดส่วนสำคัญในการผลิต (Qualifying Value Content) ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๔๐ ของราคาสินค้า

### การค้าบริการ

**ไทย**เสนอเปิดตลาดการค้าบริการให้ชิลีในระดับที่ใกล้เคียงกับการเปิดตลาดของไทยภายใต้กรอบอาเซียน (ข้อผูกพันการค้าบริการอาเซียน ชุดที่ ๘) คือ ให้ต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ ๗๐ ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด โดยบริษัทนั้นต้องมีคนไทยถือหุ้นที่เหลือ (ร้อยละ ๓๐) และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารบริษัทต้องเป็นคนสัญชาติไทยและมีถิ่นพำนักในประเทศไทย นอกจากนี้ ไทยเปิดตลาดในบางสาขาที่ไทยได้เปิดตลาดให้ออสเตรเลียแล้วในความตกลงการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ในสาขาที่ไทยต้องการ know how จากต่างชาติ เช่น บริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ก่อสร้างสาธารณูปโภค

**ชิลี**เปิดตลาดโดยอนุญาตให้ไทยเข้าไปลงทุนเกือบทุกสาขาบริการได้ถึงร้อยละ ๑๐๐ โดยตอบสนองข้อเรียกร้องของไทยในการเปิดตลาดเพิ่มเติมให้ไทยมากกว่าในกรอบ WTO ได้แก่ บริการด้านกฎหมาย บริการให้

คำปรึกษาด้านการออกแบบ/วิศวกรรม บริการด้านคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่ง/ค้าปลีก บริการเกี่ยวเนื่องภาคการผลิต ส่วนบริการนวดแผนไทยและบริการกีฬา/นันทนาการ รวมถึง มวยไทย ซิลิเปิดตลาดให้ไทยมากกว่าความตกลงการค้าเสรีอื่น ๆ ที่ซิลิเป็นภาคี

### **ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ**

มีสาขารอบคลุมสาขาต่าง ๆ รวม ๑๗ สาขา ได้แก่ (๑) การส่งเสริมการค้าและการลงทุน (๒) วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา (๓) เกษตร ประมง อุตสาหกรรมอาหารและป่าไม้ (๔) เหมืองแร่ (๕) พลังงาน (๖) วิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (๗) ท่องเที่ยว (๘) การศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๙) พัฒนาชุมชนและร่วมมือทางวัฒนธรรม (๑๐) ประเด็นเรื่องเพศกับการค้า (๑๑) โลจิสติกส์และการขนส่งระหว่างประเทศ (๑๒) สิ่งแวดล้อม (๑๓) แรงงาน (๑๔) การจัดซื้อโดยรัฐ (๑๕) เทคโนโลยีสารสนเทศ (๑๖) พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ และ (๑๗) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

-----